

打造最具央企特色的产业金融平台



可持续发展报告
Sustainability Report

2023

目录 CONTENTS

- 02 报告导读
- 03 致利益相关方的一封信
- 04 走进华润金融
- 08 2023 大事记
- 10 可持续发展绩效

- 78 可持续发展管理
- 82 未来展望
- 84 附录
- 84 关键绩效表
- 86 指标索引
- 87 报告评级
- 88 意见反馈

01 Chapter One

唯实惟先 筑牢金融基石

- 14 坚持党建引领
- 16 优化公司治理
- 18 筑牢风险防线

02 Chapter Two

求新求变 浇灌金融活水

- 22 **责任专栏**
写好数字金融大文章，
为美好生活赋能
- 26 激发创新活力
- 28 服务实体经济
- 30 提供至臻服务

03 Chapter Three

善作善成 强化金融协作

- 36 **责任专栏**
共商共进，
共话产融协同未来
- 38 打造责任供应链
- 39 开展战略合作
- 41 促进行业发展

04 Chapter Four

共进共勉 厚培金融英才

- 44 **责任专栏**
强化人才培养，
塑造金融精英
- 48 保障员工权益
- 50 赋能员工成长
- 54 打造幸福职场

05 Chapter Five

至美至净 深耕绿色金融

- 60 **责任专栏**
深耕绿色金融，
守护绿水青山
- 64 完善绿色管理
- 65 做优绿色产品
- 67 践行绿色运营

06 Chapter Six

惠城惠民 聚善金融力量

- 70 促进区域建设
- 71 接续乡村振兴
- 73 共建美好社会

报告导读

- 报告周期** 本报告是华润金融发布的第十份责任报告，全面披露 2023 年度华润金融在经济、社会、环境方面的责任实践与成效。
- 时间范围** 本报告涉及的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。
- 组织范围** 本报告中“华润（集团）有限公司”以“华润集团”“集团”表示；“华润金融控股有限公司”“华润金控投资有限公司”以“华润金控”“金控”“公司”“企业”等表示；“华润金控及所属业务单元”以“华润金融”表示。
- 参考依据**
 - 《联合国可持续发展目标》（SDGs）
 - 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
 - 国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
 - 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
 - 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》
 - 《华润集团社会责任工作管理办法》
 - 《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》
- 数据说明** 报告中所有数据均来自华润金融正式文件及统计报告。公司郑重承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- 编制流程** 前期准备—报告编写—内容审核—设计发布—读者反馈
- 报告获取** 可持续发展报告为中文版，以纸质版和电子版两种形式提供。
- 联系方式**
 - 地址：深圳市南山区科苑南路 2700 号华润金融大厦 27 楼
 - 电话：0755-88650888 邮编：518000
- 报告编制小组**
 - 主编：曾湃 副主编：徐昱华
 - 责任编辑：周穷愚、闫斐、骆亭安、王丹、宁晖、徐甜、李婧琦、杨万志、曾嘉、吴艳、王东君、费斐、刘倩、张凡、王钟雪、许明凤、王思文、甘志斌、杨赛



致利益相关方的一封信



2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是华润金融接续奋斗再出发的重要一年，我们以“四个重塑”为指导，完成了“十四五”战略中期检讨，全面调整公司管控模式和组织架构，正式成立金融事业部，进一步明晰各业务单元功能价值、战略方向和发展策略，切实担负起助力建设金融强国的使命。过去这一年，我们在变革中前行，将砥砺奋进的收获以《华润金融 2023 年可持续发展报告》的形式来回应每一位利益相关方对公司的期待。

2023 年，我们夯实金融根基，厚培红色土壤，同心筑牢高质量发展压舱石。我们心怀“国之大者”，高标准开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入贯彻落实中央金融工作会议精神，有效推动党建引领与公司治理的协同统一；董事会建设进一步完善，专业水平与决策能力持续提升，深入推进公司治理体系和治理能力现代化；落实国有企业改革任务，实现公司核心竞争力有效提升；通过“大监督”工作体系纵深推进正风肃纪，贯彻落实防范化解重大金融风险的根本性任务，充分发挥金融稳则经济稳的支撑作用。

2023 年，我们勇担金融服务实体经济使命，畅通实体经济的发展血脉。我们牢记为实体经济服务是金融立业之本的责任担当，结合公司多元化业务生态，充分发挥资源优势与专业所长，构建畅通的投融资渠道，健全完善服务实体经济的产融全闭环管理机制；聚焦国家发展战略，进一步深化产融协同、融融协同、区域协同，“央央合作”“央地合作”重点项目落地提速；明确金融资源供给导向，重点推动专精特新、中小微等企业发展，“专精特新”客户全年净增 743 户，累计服务中小微企业超过 23,140 户，为中小微企业累计投放贷款 296 亿元，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。

2023 年，我们聚焦金融赋能，激发创新活力，打造培育新质生产力动力源。我们坚持将创新作为引领发展的第一动力，向内推动产品和服务数字化创新，向外支撑相关产业创新，有效激发内外部创新活力；我们结合各业务单元特点和工作实际，探索数字化创新管理模式，有序推进公司业务信息化、智能化覆盖面，打造“润 E 企”“秒金融”“润小保 V2.0”等多个数字化创新成果，并荣获多个数字化领域奖项；同时大力支持战略性支柱产业、提供数字转型、智能升级、融合创新等领域的项目，助力国内尖端技术型企业突破外部封锁、完成技术突破，实现经济发展新引擎稳步构建。

2023 年，我们坚守金融服务人民的初心，书写人民金融的温暖故事。我们坚定履行应尽的社会责任，携手员工、伙伴同绘蓝图，心系环境、社会共创美好。积极推动绿色产业发展，形成绿色贷款、绿色保理等多层次的绿色金融产品和市场体系；深化与政府机构、企业及高校的合作，加强与同行业、产业链上下游企业交流，共同构建合作共赢的新发展格局；为员工提供完善的权益保障、成长通道和薪酬福利，与员工一同实现价值创造；持续助力乡村振兴战略，聚集金融各业务单元特色资源，支撑南京、剑河、金寨三座希望小镇开展“村 BA”篮球赛、师生冬季运动会等文体活动，以丰富多元的形式巩固小镇脱贫攻坚成果，用金融力量续写乡村帮扶新篇章。

持恒守韧、向新而行，2024 年是新中国成立 75 周年，是落实“十四五”战略中期检讨成果的关键一年，也是金融事业部全面运作、加强华润金融业务统筹管理的起步之年。我们将全面加强党对金融工作的领导，坚定不移走中国特色金融发展之路，通过锻造政治过硬、能力过硬、作风过硬的高素质专业化金融干部人才队伍，推动产业金融高质量发展取得新成效，为加快建设华润特色国有资本投资公司和世界一流企业作出更大贡献。

走进华润金融

关于我们

华润金融为华润集团金融业务专业化管理平台，香港主体华润金融控股有限公司 2009 年成立，境内主体华润金控投资有限公司 2016 年成立于深圳。

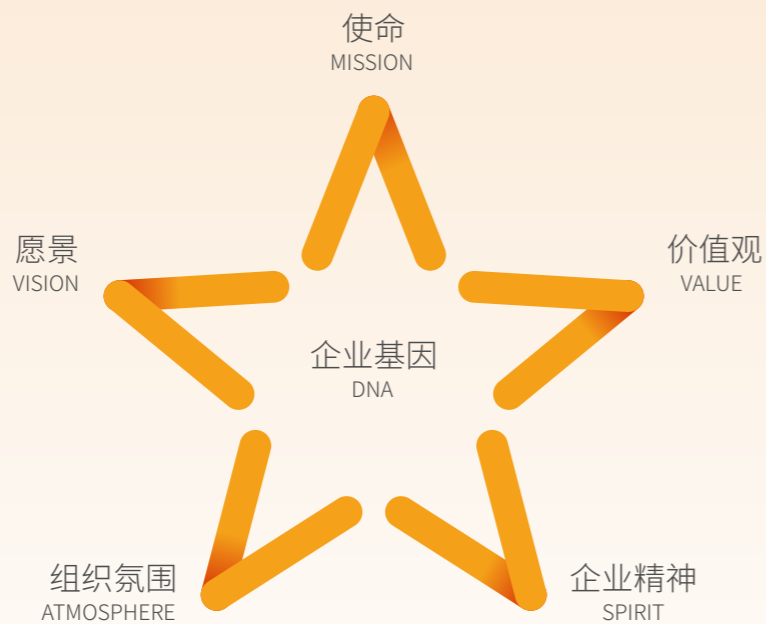
华润金融以“助力实业，润享美好”为使命，以“打造最具央企特色的产业金融平台”为愿景，业务涵盖银行、信托、资产管理、股权投资、融资租赁、保险经纪、公募基金等领域，依托集团 B 端和 C 端资源，为产业提供全面、多元、高质量、定制化的综合金融服务，实现集团产业和金融的协同发展，以产促融，以融强产。截至 2023 年底，华润金融总资产近 5,200 亿元，营业额超过 190 亿元，利润总额近 50 亿元。

华润金融深入贯彻落实中央金融工作会议精神，践行金融工作的政治性和人民性，聚焦社会民生难点及区域协调发展战略，深化产融协同；持续发力普惠金融，助推实体产业发展；准确把握“双碳”战略，打造多层次绿色金融产品体系；发起“华润金融乡村振兴帮扶计划”，推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

未来，华润金融将持续聚焦产业，围绕客户核心诉求，为企业提供全生命周期金融服务，在打造最具央企特色产业金融平台的同时，与各利益相关方携手奔赴更美好的未来。



企业文化



“十四五”华润金融文化理念体系

★ 企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

★ 价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢

★ 使命

助力实业，润享美好

★ 企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神

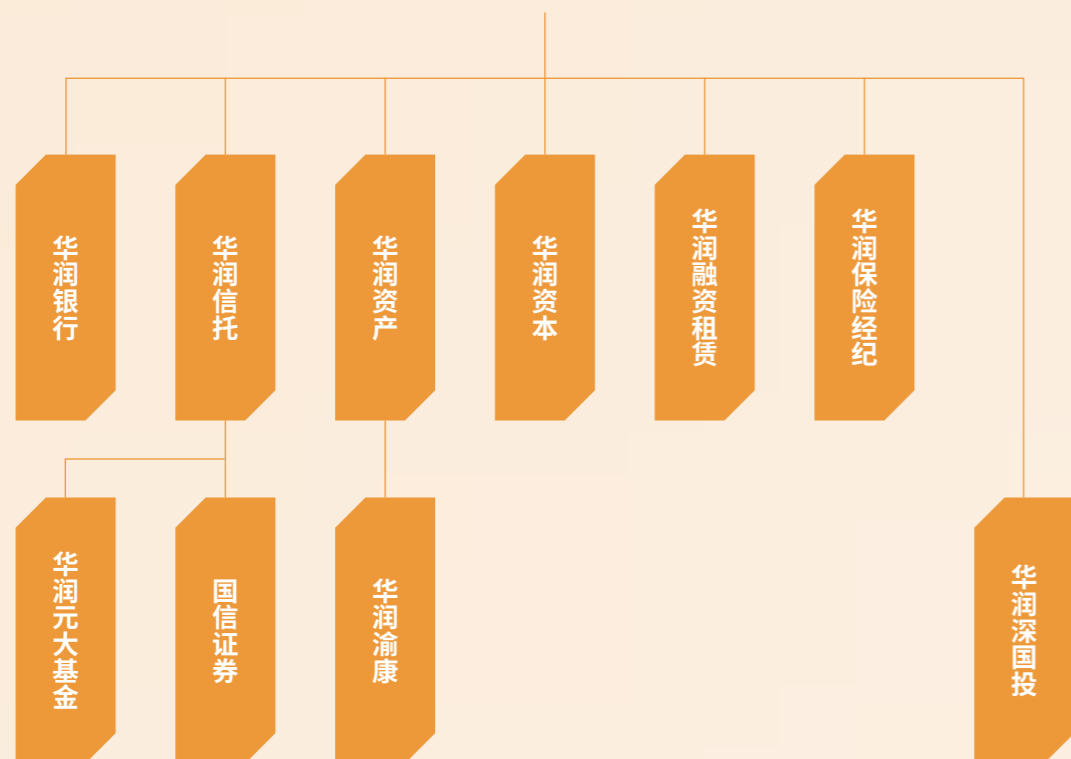
★ 愿景

打造最具央企特色的
产业金融平台

★ 组织氛围

真诚 团结 开放 进取

管理架构



发展战略

2023 年，华润金融保持整体“1、3、6”战略框架和“打造最具央企特色的产业金融平台”使命愿景不变，将业务组合微调为以“专业融资为支撑、另类投资为特色、配套服务为补充”，进一步突出各业务单元在产业金融中的定位和价值。

围绕新的战略定位，公司对上作为金控平台承接集团管理要求，对下作为集团金融事业部统筹管理各金融业务；制定“战略统筹做实、风险管理做透、协同推进做精”的工作总目标，进一步夯实三大职能、持续锻造六种合力，助力业务单元高质量发展。

战略统筹做实方面

公司作为导航仪统筹明晰金融整体战略方向，作为方向盘引导各业务单元战略有效落地，作为情报站加强研究引领、业务创新。

风险管理做透方面

公司将借鉴招商金控分析与知识管理中心相关职能实践，细化研究成果及用途，围绕“创新发展”和“风险管理”两大主题，为金融业务发展提供更为有效的指导和建议。

协同推进做精方面

在产融协同中，牵头引领各业务单元围绕助力产业价值资源获取、强链固链补链、产业转型升级、提升资产效率及客户深度开发等 5 大核心诉求，持续提供综合解决方案，有效助力实体产业高质量发展；在融融协同中，通过搭平台、树特色、建机制、带队伍，为业务单元服务赋能，提升金融整体服务产业的能力。



2023 大事记

2月

2023年2月21日，华润融资租赁在深圳证券交易所成功发行面向专业投资者的绿色科技创新可续期公司债券（第一期）（专项用于碳中和），本期债券成为全国首单“碳中和科技创新”可续期公司债券。



3月

2023年3月10日-13日，华润金融成功举办“润心·明志”第一期青马工程第二阶段培训暨华润金融团干部培训班。



4月

2023年4月4日，华润保险经纪与深圳市建筑装饰（集团）有限公司在华润金融大厦签署战略合作协议。



4月

2023年4月22日，华润金控和重庆市地方金融监管局联合举办第五届中国金融峰会特殊资产管理专题论坛。



6月

2023年6月，华润金融2022年可持续发展报告经中国企业社会责任报告评级专家委员会评定获得五星评价，已连续三年获得五星评价。



11月

2023年11月24日，中国银行间市场交易商协会绿色债券标准委员会换届暨成果发布会召开，华润信托作为唯一的信托公司获选成为新一届成员单位。



10月

2023年10月21日-23日，华润金融赞助支持的“华润金融美好生活杯”篮球赛在剑河华润希望小镇顺利举办。



9月

2023年9月21日-22日，第八届央企投资发展会议中，华润资产并购重庆地方金融AMC（渝康）项目获“央地协同投资优秀案例”。



8月

2023年8月24日，华润金融董事长曾湃在深圳会见了到访的重庆市渝中区区委书记黄茂军一行，双方就相关合作达成广泛共识，并共同见证华润资产与渝中区正式签署战略合作框架协议。



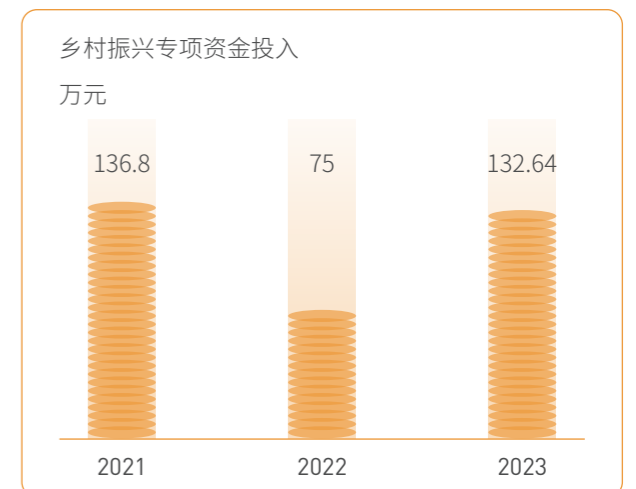
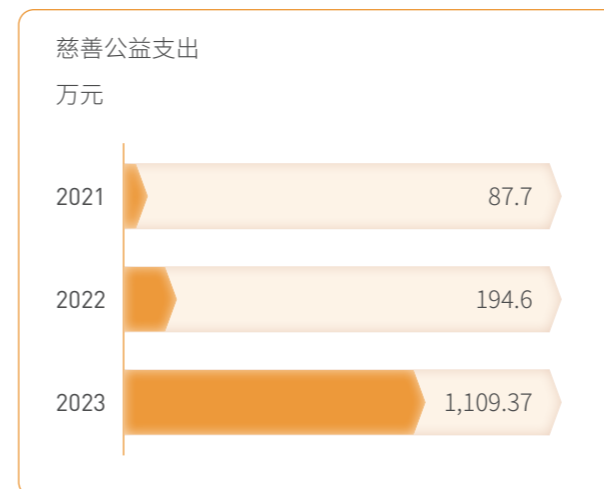
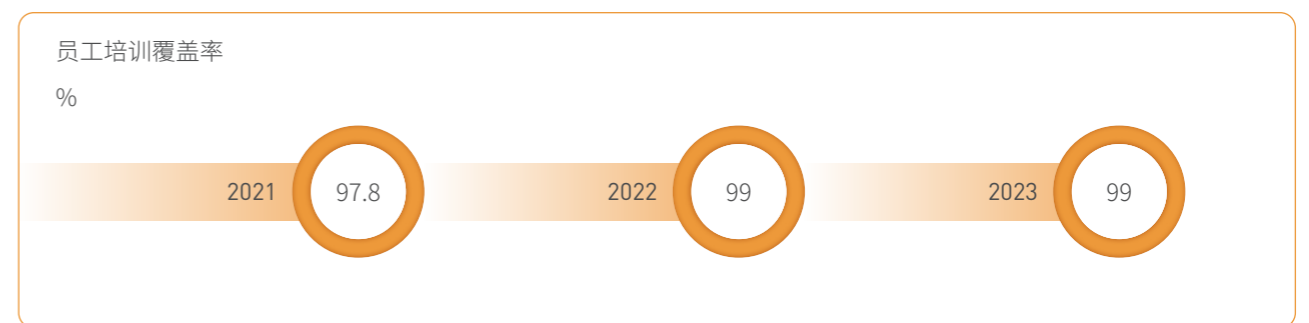
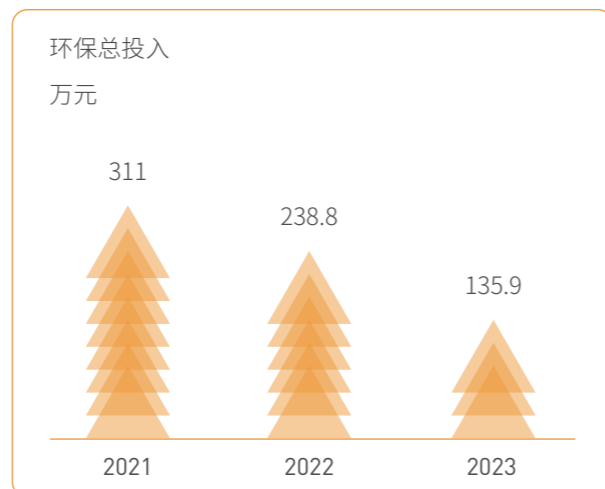
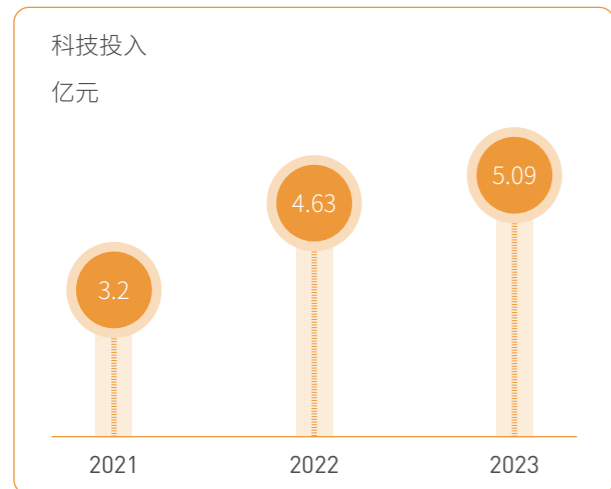
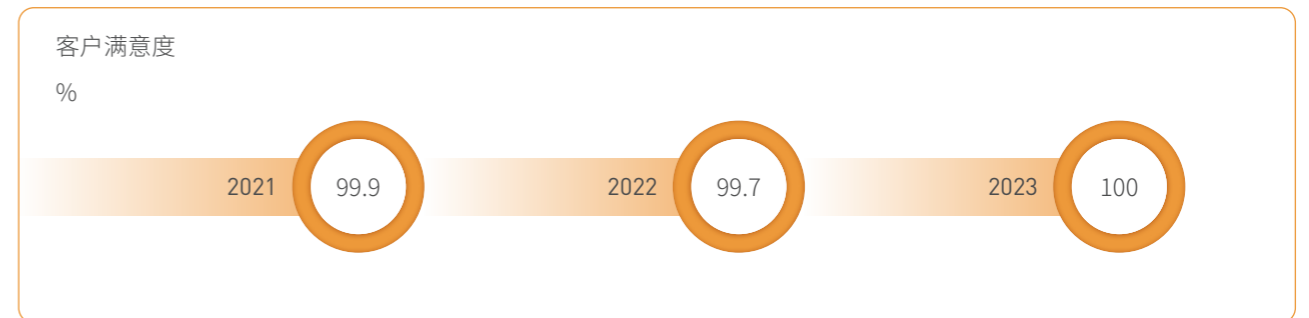
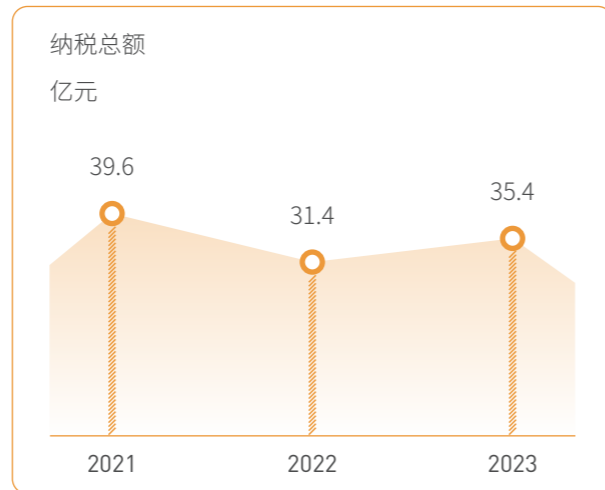
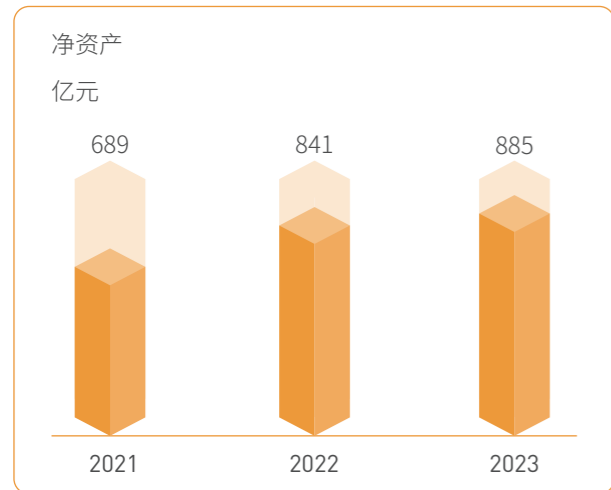
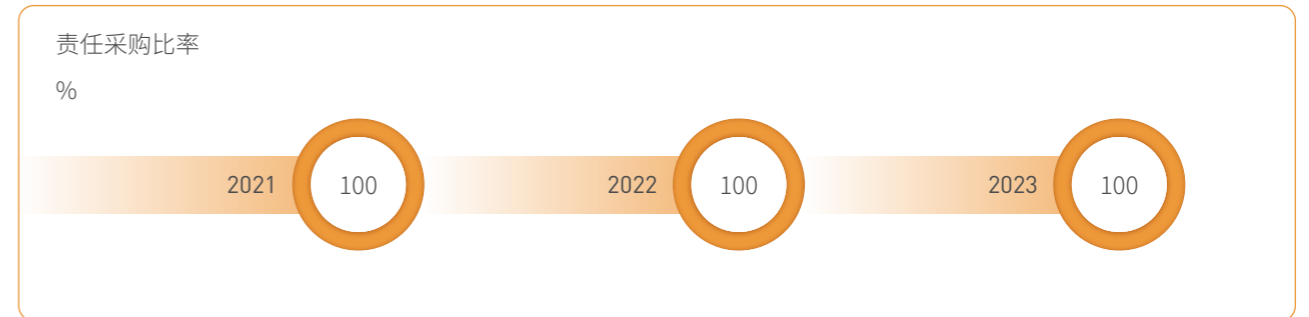
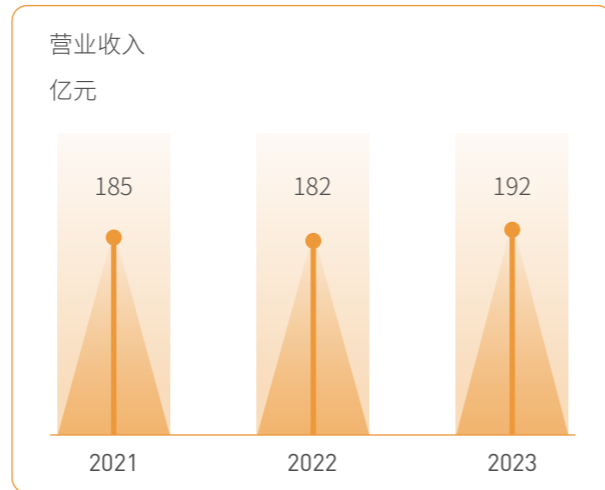
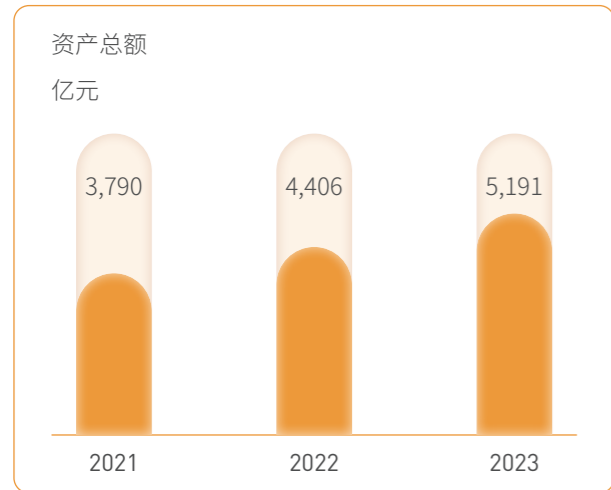
7月

2023年7月6日-7日，华润金融以“落实二十大精神，推进‘1246’模式”为主题，在华润学习与创新中心惠州小径湾校区举行“十四五”战略中期检讨会组织重塑和精神重塑行动学习。



可持续发展绩效

* 以人民币为单位



唯实惟先 筑牢金融基石

华润金融坚持强根铸魂抓党建，将党的领导和完善公司治理进行统一，遵循以高质量党建引领国有企业高质量发展的新发展阶段要求，有效将制度优势转化为公司发展制胜优势；持续完善公司治理体系，提升治理能力，以改革实现治理现代化；压实反腐责任，围绕“大监督”工作体系，深化反腐倡廉工作，营造风清气正的良好环境；扎实推进风险管理，牢牢把握防范化解重大风险的战略主动，夯实公司高质量发展基础。

我们与 SDGs:



坚持党建引领

强化政治建设

华润金融深入贯彻落实二十大精神和党中央重大决策部署，把“两个维护”体现到思想上、行动上。2023年，公司制定出台《华润金控党委学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示工作制度》，及时修订《华润金控党委“第一议题”制度》，将党中央重大决策部署转化为实际行动；将党的二十大精神作为新年理论宣讲“第一课”，纳入党员干部读书班、专题研讨、后备干部培训班、“青马工程”培训班、新员工入职培训等不同层级对象学习的必修课；深化习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神“回头看”，统筹各业务单元党组织开展中央金融工作会议精神党委理论中心组专题联学会，确保始终做到从政治上看金融、干金融。

扎实开展主题教育，有效推动成果转化

案例

2023年，华润金控党委抓实抓细两批主题教育贯通协调联动，持续推动主题教育成果转化为发展实效。党委班子成员紧紧抓住制约企业改革发展的关键问题进行课题调研，形成总体调研报告和典型案例调研报告，并形成调研成果转化运用清单；举办“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育线上知识竞答活动和线下知识竞赛，创办主题教育学习日历，营造浓厚氛围；加强相关工作信息的总结和报送，以主题教育为载体助力区域协同和产融协同方面的内容刊载于中央主题教育官方网站。



华润保险经纪第二批主题教育

夯实思想建设

华润金融始终将思想建设作为党的基础性建设，推动全面从严治党向纵深发展，充分发挥思想建设的引领性、贯通性、支配性作用。

思想理论学习

推动各级党组织书记和班子成员带头讲党课，通过基层调研、“三会一课”等途径宣讲党的二十大精神；编制组织生活会、主题教育等专刊。

意识形态工作

召开党委意识形态暨思想政治工作专题会议，研究制定公司年度宣传思想工作方案，分解落实具体工作任务，落实宣传阵地“守土有责、守土尽责”要求。

精神重塑行动

常态化开展《华润历史文化》专题宣讲，感悟华润红色历史；发起“华润金融精神谱系”行动学习项目，挖掘各业务单元重塑成果；组织开展中期检讨精神重塑行动学习并提出具体行动方案。

思想有力传播

梳理明确各类宣传平台功能定位，多元化开展传播；宣传各业务单元战略落地、业务转型标志性成果；策划宣传各类先进集体和个人，传递改革重塑信号。

健全组织建设

华润金融持续完善党组织体系，强化基层党组织的政治功能和组织功能，坚持党管干部人才，持续提升金融干部人才队伍的纯洁性、专业性、战斗力。

- 推动基层党建工作责任制有效传导和覆盖，成立党委党建工作领导小组、党风廉政建设建设和反腐败工作领导小组，以“七抓”工程为抓手，推动党建基础问题整改提升；
- 开展“落实二十大精神、推进‘1246’模式”主题活动，促进党建与业务深度融合发展，发起倡议成立12支党员突击队和12支青年突击队，围绕重点领域完成攻坚克难任务；
- 开展面向团员和青年主题教育，引导广大青年坚定听党话、跟党走，构建华润金融“青马工程”培养体系，形成“点亮一盏灯、照亮一大片”的青年骨干人才示范带动效应；
- 推动构建上下穿透的干部人事制度体系，从严从实管理监督干部，同时加强干部日常管理监督。

正风肃纪反腐

华润金融持续深化全面从严治党，推动“两个责任”有效落实，持续整合纪检监察、巡察、审计、组织、法律等职能条线监督资源，形成监督合力。公司制定并实施《华润金融控股有限公司“大监督”体系工作管理办法（试行）》和《员工违规行为处理办法》等相关规定；监督检查各直管业务单元“大监督”工作机制的运行情况；按季度汇总《华润金融员工违规违纪信息集中台账》，共享违规违纪信息。

2023年，由党委统一领导、有关部门和单位共同参与、纪委落实“监督的再监督”职责的“大监督”体系持续发力，形成“横到边竖到底”的监督网络。



华润金融警示教育活动

- > 组织召开2023年党风廉政建设和反腐败工作会议及**2**次全员警示教育大会；
- > 开展震撼教育，组织党员领导干部参观监狱、相关管理人员旁听受贿案庭审；
- > 对各业务单元开展腐败问题专项整治工作，梳理排查问题线索**23**条，建立线索台账并开展核查；
- > 聚焦“再监督”职责，督促各部门严格落实《华润金融控股有限公司“大监督”体系工作管理办法（试行）》相关规定，严肃查处职能部门移交的问题线索，对相关责任人进行问责；
- > 纪委办总共受理信访件和问题线索**38**件，党政纪处分**5**人，诫勉谈话**18**人，谈话提醒**3**人，发出纪律检查建议**2**份，因巡视巡察整改不力约谈**1**人，廉洁意见回复**24**份。

优化公司治理

规范董事会建设

华润金融董事会严格遵守相关法律法规和监管政策，认真履行《公司章程》赋予的各项职责，同步推进现代化公司治理、法治建设、风险管控，董事会及全体董事勤勉尽责，压实经理层全面防范化解金融风险责任，促进公司稳健发展，实现股东利益最大化。

2023 年，公司进一步优化董事会结构，董事会成员由 3 名董事调整为 5 名董事，新任董事在财务、审计、人力资源、科技金融等领域具备多年丰富的经验，有效助力董事会多元化建设以及提升成员专业的互补性，进一步保障董事会决策的专业性和科学性。此外，董事会充分发挥“定战略、做决策、防风险”的职责作用，推动公司实现高质量发展：



定战略

董事会通过定期季度经营分析会及时了解掌握公司关键指标的完成情况和商业计划的执行情况，指导督导经理层有效执行相关决议，推动公司核心能力和经营绩效不断提升；积极研究谋划企业战略定位和发展方向，组织制订企业战略规划并跟进实施。2023 年 2 月 6 日 -7 日，全体董事参加华润金融“1246”行动学习暨“十四五”战略中期检讨会议，明确了下一阶段的发展方向与路径。



做决策

董事会坚持科学决策、规范决策、高效决策，2023 年共召开董事会会议 6 次（现场会议 2 次，非现场会议 4 次），共审议议案 17 项，听取报告事项 5 项。会议召集、召开程序均符合相关规定，各项决策事项合法有效，不存在违反法律法规和损害股东、公司合法权益的情况。



防风险

董事会通过审议《公司 2022 年度法治合规工作报告》等议案，引导管理层重点关注合规风险，有效开展风险防控工作；积极推动经理层立足统筹华润金融风险专业职能的目标定位，聚焦全面风险管理体系优化建设，推动完善全面风险管理模型并开展评价；督促经理层严格依据国资委、集团关于内控管理工作要求，开展内控体系有效性评价工作，梳理控制缺陷，制定管控措施。

守法合规治理

健全管理体系

华润金融根据国资委关于合规组织体系建设要求，建立公司党委、董事会（专门委员会）、管理层、主要负责人、首席合规官、合规职能部门、业务 / 职能部门共七个层次的合规管理组织体系，并明确各层级的合规职责；持续开展外规内化，在制度层面筑牢合规风险控制的底线。

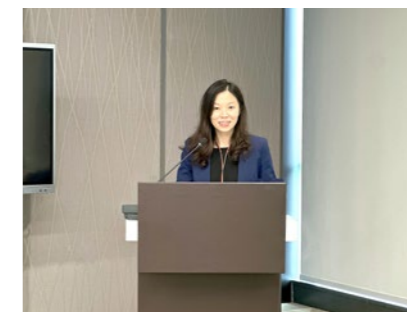
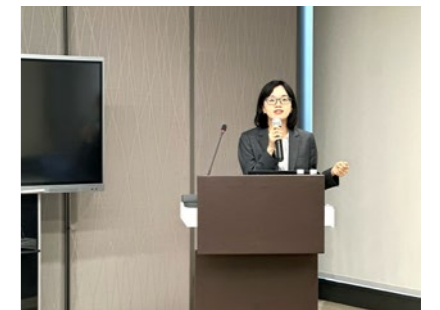
2023 年，公司优化审计工作领导机制，明确由董事长（党委书记）分管审计工作，为内审工作保持独立性提供坚实保障；党委、董事会通过审议、听取审计有关报告，把控中央精神传达、审计规划与计划、重要审计发现等各类重点事项。截至 2023 年底，公司现行制度共 150 项，涵盖战略规划与执行、组织架构、人力资源、社会责任、金融及金融相关业务等 25 个领域的内控制度体系，每个领域分为三级管控，所有制度均可对应到相关的内控领域。

落实合规管理

公司按照相关要求，明确公司合规重点领域，引导各金融业务单元合理分配管理资源和控制措施；开展合规义务识别和合规风险评估工作，识别风险高的领域和业务活动，完成梳理重点领域合规风险清单；推动华润金控、华润银行、华润信托、华润保险经纪、华润融资租赁建立合规管理员工作机制，公司合规管理员人数合计 107 人，12 人获集团合规官认证；开展合规有效性评价工作，遵循《关于开展 2023 年中央企业合规管理体系有效性评价工作的通知》《中央企业合规管理办法》等文件，围绕组织建设、制度建设、运行机制、监督追责、文化建设、信息化建设 6 大类共性领域和 4 个重点个性领域开展自查。2023 年，华润资本规范业务开展，成为国资委开展对央企基金业务全面核查中，唯一一家豁免核查的央企。

厚植合规理念

公司高度关注合规监督与合规文化宣导，全面落实“二道防线”职责，助力“大监督”协同运作。2023 年，开展合同管理规范性检查、金融风险资产专项检查、年度采购专项检查等 7 项专项合规检查工作；积极组织召开合规管理员工作会议，宣导合规要求，宣贯合规理念，增强合规管理员合规风险意识，将合规风险点的防控要求传达到业务一线岗位，促进合规理念内化于心、外化于行，营造良好的合规文化氛围。



合规培训

深化国企改革

华润金融深入实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力，更好地履行新时代新征程国有企业的新使命，公司基于“十四五”战略检讨后的新定位，进一步提高站位，深刻、准确理解集团赋予金控的使命，全面贯彻落实集团加强金融业务管控力度的要求，切实履行金融事业部职责，强化责任担当，提升华润金融业务专业管理水平，助力集团金融业务高质量发展。

华润资产

制定改革深化提升行动实施方案和工作台账，推动以形成“一套人马、两套牌子”为全面融合目标的融合进程；申报的《新时代央地混改创新模式的实践与启示》荣获 2022 年中国企业改革发展优秀成果二等奖。

华润资本

围绕新宏观经营环境、监管政策等条件要素重新制定“十四五”战略，加快转型升级，明确新的战略定位和发展方向。

华润保险经纪

明确数字化转型的方向，从产品、渠道、场景等方面，建设自主业务支撑平台、提高运营能力并形成核心自主研发能力，自主掌控数据平台。

筑牢风险防线

华润金融将底线思维转化为具体行动，以风险防控为导向，筑牢公司可持续高质量发展基石。公司聚焦风险管理能力提升，从组织、制度、流程、系统、文化等方面不断加强风险识别与管控。

完善风控体系

组织架构

公司成立风险管理委员会，由董事长担任主任委员，主要班子成员担任委员，风险管理委员会研究处理华润金融各类重要风险管理事项，增强对下属各部门、企业等风险管理工作的指导和监督。2023 年，审计部全年共开展审计项目 8 个，实现华润金融直管业务单元监督全覆盖，切实发挥审计对金融违规违纪行为的纠偏作用。

政策制度

公司督导下属各企业采用定性与定量相结合的方式，制定契合其自身战略的风险偏好陈述书，定期检视、更新并监测报告风险偏好执行情况，提升对各类风险的识别及管控效率。

华润保险经纪持续完善风险管理制度

案例

华润保险经纪在现行《华润保险经纪有限公司合规手册》《个人保险销售合规手册》《燃气保险销售合规手册》基础上，制定颁布《华润保险经纪有限公司全面风险管理办法》，建立全面风险管理体系，明确全面风险管理原则，完善全面风险管理机制，提高风险管理水平，增强核心竞争力，促进华润保险经纪整体战略和经营目标的实现。

落实风控举措

管理流程

公司统筹下属各企业开展重大风险评估，在统一识别方法、风险类型语言的基础上，采用统一的评估模板和问卷，出台评估操作手册，评估年度重大风险，定期汇报重大风险管控情况；发布“5R”全风评价模型，定期对各企业的全风执行情况开展评价，针对性查找问题与短板，以评促改；公司制定风险管理系统两年规划，积极扩展全风体系数字化覆盖边界，打造智能化金控风险管理平台。

风险培训

公司打造“润心私享课”品牌培训，通过复盘内外部经典风险项目案例，在各企业之间共享风险管理优秀经验，培养风险管理条线研学氛围，培育敬畏市场、敬畏风险的风险管理文化，提升风险管控质效。

华润金融荣获 2023 年度 ALB “合规和风险管理公司法务组大奖”

案例

2023 年 12 月 8 日，汤森路透旗下知名法律媒体《亚洲法律杂志》(Asian Legal Business, 简称 ALB) 发布 ALB 中国区域市场法律大奖华南地区 & 华中地区获奖名单。华润金控法律合规团队凭借法律事务管理、合规体系建设、产品业务创新、内部风险控制等方面卓有成效的工作表现，从激烈竞争中脱颖而出，最终斩获“2023 年度华南华中地区合规和风险管理公司法务组大奖”。



拓展阅读

ALB 中国区域市场法律大奖旨在肯定和宣传法律服务市场实力雄厚、成绩斐然、表现亮眼的顶尖律师事务所和公司法务团队，是中国法律界最具影响力的奖项之一。

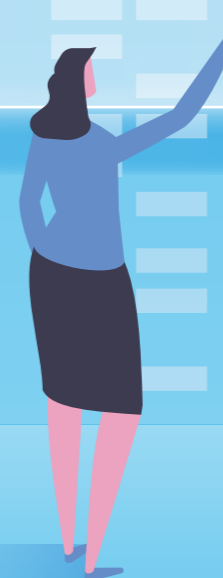
合规信息披露

华润金融严格遵循监管部门相关规定，及时、规范披露企业信息，保证利益相关方了解公司重大经营决策、财务绩效和社会实践活动相关信息，不断提升信息披露质量和透明度，自觉接受投资者监督；同时，要求所投资上市企业依据交易所规范，真实、准确、及时、公平、完整地履行信息披露义务。

求新求变 浇灌金融活水

华润金融坚持开拓创新，将创新作为引领公司发展的第一动力，结合公司及各业务单元工作实际，建立健全创新体系与工作机制，有力支撑创新工作开展；加速推进新一轮信息技术科技革命和产业变革，创新数字化产品服务，积极推动业务数字化转型，提供更高效的客户服务；同时加大新兴产业投融资力度，以金融创新推动产业创新，激发数字经济新活力。

我们与 SDGs:



责任

专栏

写好数字金融大文章，为美好生活赋能

2023 年，习近平总书记在中央金融工作会议上指出要加快建设金融强国，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。围绕数字金融大文章，华润金融及各业务单元加强数字技术创新，深化产品与服务创新，不断提升数字化水平，做好数字金融这道数字经济时代必答题。

数字连通，打造智慧金融平台

华润金融牢牢把握信息化、数字化、智能化聚焦点，打造了以客户为中心、产融投一体化的智慧金融平台，包含业务中台、数据中台、智能化应用，有效整合了应用系统及数据生态系统。通过线上线下结合，打通公司与华润集团、外部产业数字通道，连接业务流和数据流，进一步提高风控水平，实现与资产端和资金端多样化需求、供给侧和需求侧不同要求的精确匹配。



智慧金融平台

质效提升，打造特色数字化产业银行

华润银行立足“中央企业特色数字化产业银行”战略定位，推动“知客户+建平台+通数据+强组织+联生态”五大方向齐抓共进，打造以金融基础设施创新平台为主轴的银行级数智化平台，助力构建数字金融服务产业的新范式，支撑银行整体性跨越式发展。



亮点数字服务平台

“润E企”

深度融合金融与移动互联网，自主研发建设的移动端企业银行服务平台，截至 2023 年末，平台注册用户数超 7.1 万户，普惠金融贷款累计投放超 5,800 笔，投放量超 100 亿元，帮助 2 万家中小微企业获得移动金融服务超 600 亿元，连续三年免收中小企业移动审批相关手续费、年费、工本费等，累计为中小企业节约各类费用约 768.9 万元。



荣获 2023 数字金融金榜奖 - 企业数字金融最佳运营体验奖

“秒金融”

自主研发创建“平台银行”模式，打造企业交易平台，通过丰富的线上化营销策略，深耕移动应用和金融服务相结合的场景，有效链接用户社群，多维度提升客户互动意愿，增强金融服务体验感。截至 2023 年末，平台累计注册用户数达 32,400 户，服务国内大中小型企业超过 28,000 户。



华润银行借助数字化平台生物识别、数字证书、视频面签、短信验证、安心签等多项风控技术，持续开发多种线上产品和服务，包括供应链贷款产品“票E贷”、线上化融资服务产品“电子债权”、供应链上融资产品“再保理”、财司票线上贴现产品“财票通”等，不断推进多种业务全流程线上化、智能化，大幅提升业务办理效率与放款速度，为客户提供更加便捷、快速的金融服务。

此外，华润银行包括“润E企”在内的多个数字化创新成果获得了中国人民银行、行业协会、华润集团颁发的奖项共 20 个。



荣誉

第二届金融创新优秀应用案例与解决方案技术成果评定

广东省粤港澳合作促进会金融专业委员会
HONGKONG ASSOCIATION FOR PROMOTION OF COOPERATION AMONG HONGKONG GUANGDONG MACAO

粤港澳金字 [2024] 02号

第二届金融创新优秀应用案例与解决方案技术成果评定结果公布

在广东省粤港澳合作促进会指导下，广东省粤港澳合作促进会金融专业委员会、粤港澳大湾区金融创新研究院和澳门电子金融产业贸易促进会联合开展的“第二届金融创新优秀应用案例与解决方案技术成果评定”工作，评定结果已公示无异议。现将评选出 18 个特优项目和 98 个优秀项目结果公布如下：

特优应用案例/解决方案		
序号	项目类别	项目名称
1	跨境金融	中国工商银行股份有限公司软件开发中心 工银金融支付及清算系统建设项目
2	数字营销	中国工商银行股份有限公司广东省分行 工银智慧外拓系统
3	跨境金融	中国农业银行股份有限公司研发中心 农业银行跨境金融综合服务平台建设项目广州研发部
4	普惠金融	中国农业银行股份有限公司广东省分行 薪e 惠发平台
5	金融信创	中国银行股份有限公司广东省分行 经融资融系统
6	数据治理与数据平台	招商银行股份有限公司 零售金融数据决策分析平台
7	金融信创	广发银行股份有限公司 分布式银行核心系统
8	智能运维	平安银行股份有限公司 悟空混沌工程平台
9	业务系统与平台建设	广东华兴银行股份有限公司 综合信贷管理系统
10	金融信创	珠海华润银行股份有限公司 信创金融交易云平台

优秀应用案例

数字营销		
序号	申报单位	项目名称
1	中国农业银行股份有限公司广东省分行	社保客群企业渠道服务平台
2	广东银行	惠家财富生态平台
3	珠海华润银行股份有限公司	湖砂坊“骑行悦”项目
4	平安银行股份有限公司	企微运营管家服务模式
5	招商银行	招商银行 App 适老服务创新实践
6	中国工商银行股份有限公司软件开发中心	数字化营销体系建设项目
7	广东银行	惠家财富生态平台
8	珠海华润银行股份有限公司	“湖砂坊”个人贷款资产经营能力提升项目
9	广发银行股份有限公司	广发银行“智慧”数字营销平台项目
10	中信期货有限公司	数字营销系统
11	广州银行股份有限公司	新一代客户关系管理系统
12	广东顺德农村商业银行股份有限公司	慧融快线
13	辽宁农村商业银行股份有限公司	远程银行项目
14	中国人寿保险(海外)股份有限公司	保银协同“投保+理赔”全流程数字化运营创新项目
15	广东顺德农村商业银行股份有限公司	“数字化赋能营销”——新一代对公 CRM 系统

风控合规

序号	申报单位	项目名称
1	中国农业银行股份有限公司广东省分行	“明鉴”一站式智能反欺诈平台
2	招商银行股份有限公司	零售风险智能调查项目
3	广发银行股份有限公司	广发数智风控计算平台项目
4	广东华兴银行股份有限公司	智慧营销风险图谱
5	中国银行股份有限公司广东省分行	数字化审计稽核系统体系
6	广东南海农村商业银行股份有限公司	产业企业互评体系
7	中国工商银行股份有限公司软件开发中心	企业级智能反欺诈平台
8	中信期货有限公司	期货行业舆情体系 和期货品种风险评估体系
9	广发银行股份有限公司	新一代反洗钱系统
10	中国农业银行股份有限公司广东省分行	房地产开发贷监测系统
11	中国工商银行股份有限公司广东省分行	第三代个人反欺诈系统
12	惠州农村商业银行	惠州农商知识图谱项目
13	珠海华润银行股份有限公司	智能决策服务中台项目
14	东亚银行(中国)有限公司	基于“数字孪生”和“协同学习”的反洗钱 AML 模型体系

智能运维

序号	申报单位	项目名称
1	中国工商银行股份有限公司软件开发中心	全景监控项目
2	广发银行股份有限公司	基于图技术的运维对象关系挖掘与应用
3	中国工商银行股份有限公司软件开发中心	智能运维体系建设
4	珠海华润银行股份有限公司	应用日志智能模式识别项目
5	广发银行股份有限公司	基于安全策略控制的异常检测能力建设项目
6	辽宁农村商业银行股份有限公司	智能运维平台
7	厦门国际银行股份有限公司	统一运维 PaaS 平台建设
8	广东顺德农村商业银行股份有限公司	智能云网分析平台

信息安全

序号	申报单位	项目名称
1	中国工商银行股份有限公司软件开发中心	数据分类分级管理系统
2	平安科技(深圳)有限公司	数字化驱动安全风险管理体系
3	华泰证券(上海)总部	华泰证券集团网络安全运营保障项目
4	珠海华润银行股份有限公司	研究安全管控平台
5	辽宁农村商业银行股份有限公司	统一安全运营平台

业务系统与平台建设

序号	申报单位	项目名称
1	广东华兴银行股份有限公司	新一代核心项目群
2	太平财产保险有限公司	太平财险财险理赔核心业务系统
3	汇丰软件开发(广东)有限公司	汇丰集团工商金融电子信贷平台
4	华夏银行(中国)有限公司	核心系统运维项目
5	珠海华润银行股份有限公司	湖E会
6	招商期货有限公司	智能风控管理系统
7	广发银行股份有限公司	行业云平台

以点到面，打造综合数字金融体系

华润金融持续构建数据生态，推进各业务单元加快数字化创新，构建多业务融通的数字金融服务体系，打破内外部数据壁垒，持续释放数据价值，同时通过数字化技术满足初创、成长、成熟、衰退各阶段企业的不同需求。

华润信托

交易指令识别项目引入 AI 的新型信息技术，通过 PLDP 模型、SpanKL 要素识别模型、FTDIR 模型在债券交易各环节大幅提高业务人员工作效率，减少了 95% 的重复工作，解放的交易员生产力日均增加询价交易量超过 200 亿元。

华润保险经纪

基于金融科技和互联网、大数据、AI 智能技术打造保险中介数智系统，具备 10 亿+ 的大数据处理能力；同时通过敏捷的研发模式和 Devops 研发运维 CI/CD 持续集成的一体化体系，采用先进的高可用 spring cloud 微服务架构，将上百微服务部署在 190 台云服务上，支撑业务的稳定运转。

华润融资租赁

利用物联网、大数据等新一代信息技术搭建绿色资产管理平台，打造“电子签约平台”，完成“数据治理一期”工作，启动“新报表平台”建设，为数据赋能打下坚实基础，有效推动产融协同业务发展。

系统使用的关键技术- FTDIR模型

FTDIR模型：基于前景与文本行感知的文档图像增强OCR技术：能够解决图片变形、不清晰等OCR识别率低的问题，有效提升图片指令识别准确性。

华润信托文档图像增强 OCR 技术

华润保险经纪 hadoop 大数据技术

信息孤岛

存储在不同数据库
千万+保单
百万+客户
千万+单证、交易流水
千万+结算数据

无效支撑

数据量太大，原HUI方式已无法存储、分析

无从管理

多子公司，多系统数据多头报送导致，管理工作繁杂

缺少价值

数据质量参差不齐引发不可信、不可见不可用问题

未来，华润金融将继续承接数字金融大文章重要命题，深入推进公司服务方式、运营模式的数字化转型，有效应对数字化时代背景下的新风险、新挑战，助力国家实现构建新时代金融强国伟大目标。

激发创新活力

完善创新体系

华润金融高度重视创新管理，持续完善创新管理体系，成立创新发展与知识产权委员会并发布相关规定，大力推广应用科技人才管理办法，积极推动各业务单元完善创新体系，加强产品创新、数字化创新等。

截至 2023 年末

公司各业务板块不断加大创新投入，总体科技投入达

5.09 亿元

华润信托

为贯彻落实国家创新驱动发展战略，建立健全科技创新激励约束机制，结合经营和业务实际，制定了《华润深国投信托有限公司科技创新激励管理办法（试行）》《科技创新容错纠错实施管理办法（试行）》等多个创新制度，进一步激发广大科技人员积极性、主动性和创造性。

华润资产

优化创新组织架构，在风险管理部下设运营科技部，实现数字化科技职能与数字运营职能在组织架构层面融为一体，以技术手段提高数据使用价值，推动业务、科技、管理职能深度融合，2023 年研发投入 1,325 万元。

华润资本

积极探索在战略性新兴产业领域投资的方法和路径，开展战略性新兴产业领域投资研究，完成对新材料、新能源、集成电路、生物技术等领域及 10 个细分赛道的研究分析，输出 7 份行业研究报告，形成 4 个赛道项目库及 17 份项目分析报告。

华润融资租赁

智能与数字化部 2023 年总研发投入总额达到 818 万元，其中应用研发经费 589 万元，2023 年启动新增系统 6 个、新增项目 13 个，完成新增功能 29 个、发版 26 次、自研功能 15 个，共节省费用 40 余万元。

华润保险经纪

制定了智数化研发的管理架构，形成由总经理为一把手，分管副总经理、智能与数字化部经理以及产品、研发、运维小组负责人组成的创新科技研发建设领导小组，统筹进行产品和服务的研发创新工作；科技投入年年攀升，从 2021 年 799 万元增长到 2023 年 1,847 万元，增幅达 130%，业务也随相应的科技投入实现快速增长。

数字化创新

华润金融结合行业属性与各业务板块工作实际，积极推动产品与业务创新，进一步提升数字化程度，赋能金融服务，充分发挥金融工具作用，探索数字化转型、业务战略及商业模式相融合，通过信息化建设提升产品与服务水平，以金融创新推动产业创新。2023 年，各业务单元不断创新数字金融产品、服务、平台等，推动公司数字化水平不断提升。

华润银行

持续拓展产业和服务创新，针对华润银行不同用户群体，开发了“润E企”“秒金融”“票E贷”“电子债权”“润票汇”等多样化的数字化创新成果，通过引入大数据、生物认证识别、数字证书、视频面签等技术，用数字化手段链接用户社群、构建金融服务生态圈，提升客户互动意愿和服务意愿的同时，通过数字化创新管理模式，有序推进业务信息化、智能化建设。2023 年成功完成灵犀智慧办公产品软件、电子保函系统两个软件著作权登记。

华润资产

从“一个核心”到“全套体系”，打造特色“润系列”数字化品牌，构建以资产定价（润估系统）、资产处置（润诉系统）为核心的精细化管理能力和核心定价能力，持续整合业务、财务、资金、人力等多类数据，实现内部 77 张常态化报表全数线上化；打造华润资产“数字科技日”主题活动，加深全员对数字化转型的认知和理解，加速推进科技赋能业务的深层次转型。

华润融资租赁

依托人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网等技术，以“4 种能力”服务“4 大场景”，建设 ILMP 智慧租赁平台，围绕租赁业务系统、保理业务系统、投资业务系统 3 个核心系统，建设绿色资产管理平台、合同管理系统、融资系统、电签系统、报表平台等 7 个卫星系统，实现报账系统、公文系统等 n 个智慧办公系统，打造了特色“3+7+n”租赁信息生态，实现了租赁核心业务数字化覆盖度达 100%，综合业务数字化覆盖度达 90%。

华润保险经纪

采用“多触点、瘦核心、大中台”的整体产品架构设计，成功打造微商城小程序、润小保 V2.0、财险核心、寿险核心、产品中心等一系列数字化平台，为产融燃气、产融社区、财险商户、个险职场、银保业务及中台运营等提供了强大的科技支持；在研发上采用敏捷的研发模式和 Devops 研发运维 CI/CD 持续集成的一体化体系，在技术上采用先进的高可用 spring cloud 微服务架构，将上百微服务部署在 190 台云服务上，支撑业务的稳定运转。

保护知识产权

华润金融始终把知识产权保护放在重点管理领域，积极推动知识产权的系统化管理，通过《华润金融控股有限公司创新发展与知识产权工作指引》从公司治理、工作流程、激励政策和文化等多个维度构建起完善的常态化保护机制，严格执行知识产权的使用和保护规范，正确使用公司商标与专利，并有效维护其法律权益；同时定期开展知识产权排查工作，以确保对潜在的侵权风险进行有效监控和管理。

2023 年

公司未发现知识产权风险

华润信托

严格遵守《品牌舆情管理办法》《信息技术管理办法》《保护商业秘密管理办法》《知识产权管理办法》等制度规定，加强对企业名称、标识及域名等知识产权的管理规范；加强对侵权行为的监测和处理，积极推进商标管理、保护，定期更新商标状态并检讨商标保护是否充分；通过与员工签订保密协议、实施严格的权限控制等方式，保护内部商业秘密和创新成果；同时对员工开展知识产权保护培训，提高员工的知识产权保护意识。

华润保险经纪

对外营销宣传建立层层把关的审核机制，确保宣传的方式及内容的合规性，避免知识产权的侵权；制定并实施《华润保险经纪有限公司互联网保险业务管理办法》，进一步规范员工通过自媒体账号开展保险营销宣传活动。

服务实体经济

华润金融紧扣中央“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨”的相关要求，将服务实体经济作为公司立业基础，结合公司业务实际，畅通投融资渠道，深化产融协同，进一步提升金融服务质量；持续优化信贷结构，聚焦国家发展战略，持续加强对实体经济的支持力度；深化普惠金融业务，围绕中小微企业、个体工商户等融资难题，充分发挥各板块业务优势，满足经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求。

华润银行勇担金融使命，为实体经济注入“源头活水”

案例

夯实“专精特新”企业成长道路。华润银行通过线上产品和线下产品相结合、总行标准化产品和分行科技金融“一行一策”产品相结合的产品体系，为“专精特新”企业提供全方位赋能的综合金融服务；成立珠海华润银行科技金融客群工作领导小组暨“专精特新”客群建设专班；同时开展第二阶段“专精特新”客群建设营销竞赛。截至 2023 年末，“专精特新”客户全年净增 743 户，授信余额 64.64 亿元。

助力重大项目高效落地落实。华润银行强化政府机构交流合作，引导经营单位关注实体经济及民生相关重大项目，向各级重点项目提供可靠金融支持，加速项目获批落地效率；为数字转型、智能升级、融合创新等项目提供有力支撑，帮助尖端技术型企业完成技术突破，提供切实解决战略性支柱行业领域共性难题的一揽子综合服务。截至 2023 年末，新基建领域贷款余额 98 亿元，同比增长 21.45%，战略性支柱行业领域有效客户数新增 136 户。

帮扶中小微企业纾难解困。华润银行设计开发面向产业链上下游中小微客群的信用类个人经营贷产品“金销贷”和“金采贷”，可满足小微企业对资金“短、小、频、急”的要求，缓解中小企业融资难、融资贵的困境，并防范信贷资金流向房地产和股市的风险。2023 年全年累计投放贷款 296 亿元，同比增长 40%，累计服务中小微企业超过 23,140 户。



专精特新企业“走进标杆”系列活动

华润资产深耕产融协同赋能实体经济

案例

华润资产在推进产融协同业务中，持续出台相关措施为业务开展提供强有力的组织保障，构建严密的监督体系，围绕产业诉求，借助利用不良资产管理途径，持续提升综合解决方案设计能力；针对产业诉求，通过破产重整、债务重组、资产重组、联合收购分处经营等 9 种业务模式，有针对性且相对标准化解决了非标业务的挑战和产业诉求；强化落实一企一策，有效推动三九集团、生命科学、润信小贷、润巍等企业相关资产管理工作；持续加强协同项目资源获取能力，拓展协同项目类型，新增推进项目涵盖综合能源、城市建设运营、大健康、科技及新兴产业；同时加强产融外延拓展，增进与政府、央国企之间的拜访交流，联合搭建国电投清洁能源投资平台，协同国电投集团表外孵化优质风电、光伏等清洁能源项目，支持国电投“十四五”战略落地。

2023 年，华润资产与华润置地、华润电力、华润隆地、三九医贸等产业单元实现 7 个协同项目落地，共新增产融协同规模 230 亿元；整体产融协同托管规模达到 96 亿元，完成 88 家企业压减，境内外企业清理形成多路径、可复制清理方式，资产托管及处置模式逐渐固化成型。



华润资产带队调研环保发电市场



华润资产推动生命科学存量项目退出和遗留问题解决

提供至臻服务

多元金融业务

<p>华润银行</p>	<p>专注产融结合、融融结合，形成金融服务产业、产业助推金融的增长模式，坚定“致力打造以科技驱动的特色产业银行，构建金融基础设施信创平台”的战略定位，围绕产业金融、普惠金融、财富管理、绿色金融、科技金融、跨境金融六大领域，为客户提供智慧综合金融服务，致力成为创业者、创新者、创造者的银行。</p>
<p>华润信托</p>	<p>在“让资产更智慧”的引领下，始终坚持客户导向和持续创新，在结构金融、证券信托、资产证券化、财富管理、普惠金融、资产管理等诸多领域形成了独特的专业专长，为遍布海内外的高净值客户、高效益企业和高成长机构提供了优异的定制化和差异化金融解决方案并实现了良好回报，在国内信托行业开创了多个第一。</p>
<p>华润资产</p>	<p>作为华润旗下特殊资产投资运营平台，通过内外融通、资源融汇、能力融合，逐步构建起“跨越全价值链的特殊资产管理平台”，持续巩固提升低效资产处置、市场不良资产风险化解、协同产业实施重组并购等三项核心能力。</p>
<p>华润资本</p>	<p>是集团产融协同的桥梁、创新发展的推动者，重点聚焦于华润集团各大主营业务，依托境内外基金平台，主要投资于大健康、城市综合开发及运营、大消费、能源综合建设运营、科技创新及节能环保等多个领域。</p>
<p>华润融资租赁</p>	<p>专门从事融资租赁业务，为客户提供融资租赁、管理咨询、资产管理等综合服务解决方案，通过贯彻“专业、精细、集约”的发展理念，孵化出一系列具有创新示范意义的业务模式和产品，形成了绿色资产、医疗健康、民生服务等特色鲜明的专业板块。</p>
<p>华润保险经纪</p>	<p>专注于保险安排、风险评估、理赔协办、培训咨询、健康管理、养老保障、理财规划等业务领域，为客户提供综合性风险解决方案和全方位保险中介服务，与国内外保险人、再保险人建立长期合作关系，依托华润产业资源，布局产寿险一体联动，具有深厚的专业积淀和服务经验。</p>

保障客户权益

公平交易

华润金融始终坚持平等自愿、等价有偿、公平公正、诚实信用的原则，我们在服务与合作中不断完善相关工作机制，致力于建立一个平等、透明、相互尊重的市场环境。

<p>华润信托</p> <p>通过建立严格的销售适当性管理机制和销售管控机制，为销售行为控制监督、金融营销宣传及行为规范提出明确要求 and 依据，通过系统技术管控、检查管控，确保适当性原则有效落实，并加强对销售营销行为的监测与管控，充分保障客户公平交易权。</p>	<p>华润资产</p> <p>始终致力于为客户提供真实公正的产品和服务信息，采用挂牌方式公开资产处置交易、公开竞价处置物业类资产等方式保障交易过程的透明公正，以实际行动践行平等自愿、等价有偿、诚实信用等公平交易原则。</p>	<p>华润保险经纪</p> <p>秉承公平、客观原则，不侵害消费者的公平交易权利，维护保险人的利益，促进保险市场的公平交易和有序竞争；充分了解客户需求，为客户定制合适的保险方案、提供专业的保险咨询，在保险市场中选择优质的保险供应商，转嫁客户风险、提供有效风险保障。</p>
--	---	---

责任营销与宣教

华润金融严格遵循相关法律法规要求，不断规范营销行为，加强各业务单元的相关管理力度，充分保障和维护金融消费者相关合法权益，认真履行和兑现对消费者的服务契约和作出的承诺；积极开展金融相关宣传教育，提升消费者金融风险防控能力，打消金融产品信息差。

<p>华润银行</p> <p>着力打造金融宣传教育“一盘棋”，通过多样的形式向金融消费者普及八项基本权益，提示潜在风险，增强风险防范能力及基本金融素养。2023年，累计开展线上线下宣传活动约1,080场，举办内部消保培训超过80场，发放宣传资料约11万份，触达群众数量约36万人次，全面提升金融消费者风险防范能力及金融素养，金融知识普及效果明显。</p>	<p>华润信托</p> <p>积极探索创新宣传方式，增强与消费者的互动性，树立“润信说消保”宣传推广品牌，拓展“线上、线下双结合”立体式宣传模式，全方位提高金融消费者对金融产品和服务的认知能力。</p>
<p>华润资产</p> <p>积极向客户普及业务及服务相关情况，通过印制投资人合作手册、实地拜访、完善官网“业务与服务”专栏等方式，向客户介绍华润资产情况、经营业务、核心团队、专业优势、服务案例等信息，帮助客户更好地理解业务内容，切实维护和保障客户利益。</p>	<p>华润保险经纪</p> <p>在保险产品宣传及业务销售推广方面，坚持诚信底线、拒绝违规宣传、杜绝销售误导，倡导全员合规、整体合规的意识，上至管理层，下至一线销售人员，以树立诚信为本、加强保险产品合规宣传的意识；高度重视消费者权益保护，充分保障消费者的知情权与选择权。</p>

华润信托创新消费者风险教育，寓教于乐让理念生动传播

案例

华润信托围绕“3·15 金融消费者权益保护宣传周”“防范非法集资，守住‘钱袋子’”“金融知识普及月，金融知识进万家”等主题，选取城市繁华街道、社区、学校、商圈、集市等场所，开展送金融知识进社区、进企业、进商圈、进学校等宣传活动；设计制作包含防范电信诈骗、防范非法集资等消保主题的折页手册、生活用品传递基础金融知识，提示防诈骗要点。以群众喜闻乐见的有奖问答形式，加强与金融消费者的互动性，通过寓教于乐的方式做实消费者风险教育，从消费者自身出发，树立起坚强的风险防线。



华润保险经纪客户投诉与服务升级

案例

投诉概述

客户反馈在变更投保人个人信息时，需要联系人工客服进行，流程相对繁琐。

处理过程

信息记录与反馈：客服团队耐心记录下客户想要变更的具体个人信息，并详细记录下客户的联系方式。随后，客服将客户的信息变更请求及联系方式反馈给相应的处理部门。

变更处理与通知：在处理过程中，客服团队积极与客户保持沟通，告知处理时效及联系方式，确保客户能够及时了解变更进度。一旦信息变更完成，主动向客户推送变更后的保单信息，确保客户知晓最新情况。

后续改善措施

为了提升客户服务体验，简化变更流程，积极响应客户需求，通过跨部门协作对现有客服系统进行升级优化：

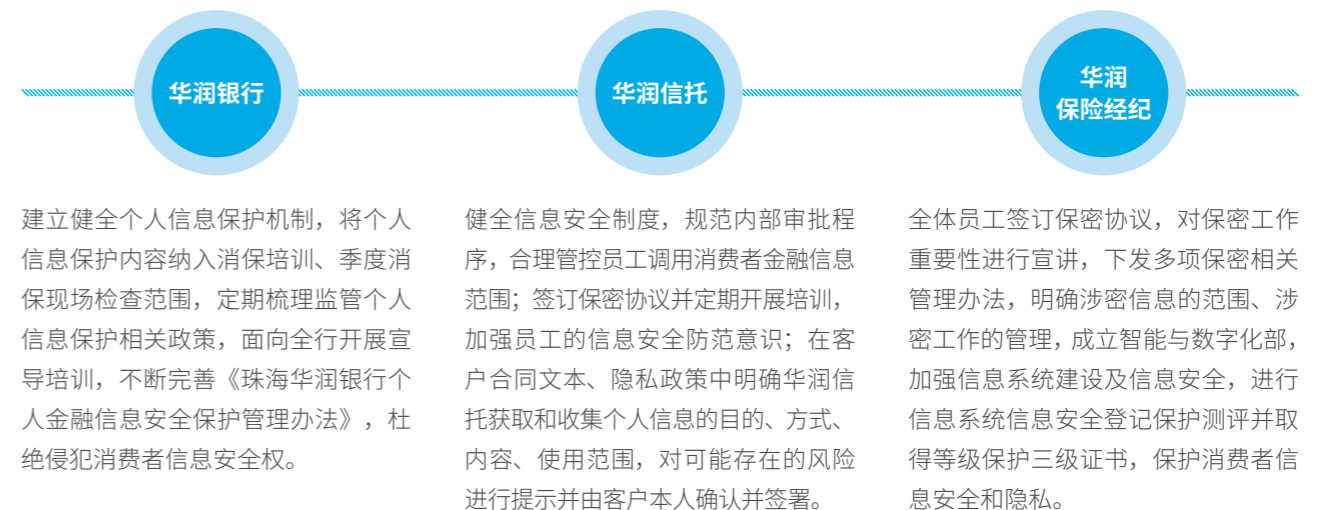
自助变更服务：在华润保险经纪公众号中设置专属链接，客户可在此处自行填写变更信息，如投保人姓名、证件号码等。填写完变更信息后，系统将自动推送至相应的处理部门进行处理。

处理进度实时反馈：处理部门在处理完成后，系统将处理情况通过系统推送至客户，确保客户能够及时了解变更结果。客户无需再等待人工通知，大大提升了服务效率和客户满意度。

未来，我们将持续关注客户需求和市场变化，不断优化服务流程和产品功能，确保为客户提供更加优质、高效的服务。

信息安全

华润金融高度重视信息安全保护，持续完善相关管理制度，通过加强落实物理、电子和程序性防范措施切实保障客户信息安全。



华润银行筑牢反诈“防火墙”，守护客户“钱袋子”

案例

2023年3月14日，华润银行远程银行中心成功拦截了一起预授信贷款诈骗案件，帮助客户挽回了近10万元的经济损失。当日远程银行中心对线上贷款提款客户潘先生进行电核外呼，针对贷款申请进行本人问询，客户潘先生表示被自称银保监会的电话告知贷款信息异常，需尽快还清相应贷款，于是申请了线上贷款用于还款，坐席人员凭借高度的金融敏感性迅速识别出该情况为电信诈骗，并婉拒了该笔贷款的放款申请，同时提醒客户电信诈骗手法层出不穷，需加强警惕，客户也在线表达了对华润银行及坐席人员的感谢。

提升服务水平

华润金融始终以客户为中心，积极主动服务客户，用心打通金融服务“最后一公里”，不断加强金融服务可及性，显著提升广大群众对金融服务的获得感、满意度。



华润保险经纪用有效方案解决问题，用专业服务赢得好评

案例

2023年，华润保险经纪充分发挥专业优势，协助华润建材科技攻克疑难赔案，通过提供重点技术支持和索赔服务全力推动结案；协助华润建材科技完成17家基地风险查勘工作，完成搭建相关方保险管理平台，解决了其各单位面临的保单造假带来的潜在连带赔偿责任风险；并顺利在华润建材科技推动保证金保险应用，通过差异化的履约保证解决方案，有效降低供应链交易成本，相关实践同时得到了华润集团的好评。

善作善成 强化金融协作

华润金融立足新发展阶段，积极响应国家战略，顺应行业发展趋势，努力携手同行业、产业链上下游企业共同探索新发展机遇、构建新发展格局，依托公司多业务单元资源优势与专业优势，深度拓展金融合作生态圈，搭建合作“金桥”，用好合作“金钥匙”，汇聚起金融协作共赢的伟力，同心谱写新的华章。

我们与 SDGs:



责任

专栏

共商共进，共话产融协同未来

国家兴衰，金融有责。金融关系中国式现代化建设全局，产业发展、关键技术攻关和高新技术产业化等均需要金融有效“输血供氧”，畅通金融与实体经济、金融与房地产、金融体系内部等循环。华润金融充分发挥背靠华润多元产业集团资源优势，将“协同推进”作为三大职能之一，围绕搭平台、建机制、树特色、带队伍深入推进与各方合作，不断强化以人民为中心的价值取向和金融服务实体经济的根本宗旨。

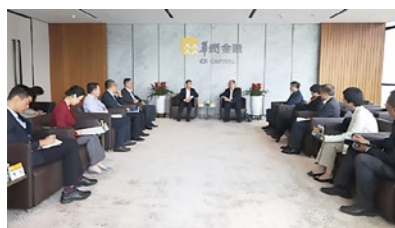
构建企业间一体多元化对接桥梁

华润金融致力于构建起“总对总”连线、多业务合作协同推进的对接桥梁，在金融板块内部打通金融客户资源壁垒，共享客户资源，形成一个金融合力，统筹组织金融各业务单元对外进行联合展业。2023 年初，华润金控牵头金融各业务单元开展华润金融央企客群建设工作，发挥华润产业金融合力和多牌照功能价值，以专业融资为支撑，以另类投资为特色，提供配套服务，同时与集团产业板块建立总对总及日常对接机制，为产业赋能，为华润赋能。

2023 年，华润金融从湾区央企入手，摸排梳理了位于大湾区的央企总部以及重要子公司的基本情况，与央企开展一系列业务调研交流，编制有针对性的综合金融解决方案；年内“总对总”对接交流拜访企业数量超 20 家，积极打造“央央合作”的典范项目，通过工作专班推动落地，促成项目落地、合作规模增长，成效良好。

建立“总对总”日常对接机制

华润金融与中国信达就加强战略合作进行深入交流，建立“总对总”常态化合作机制



打造“央央合作”的典范项目

华润银行与中国电子所属中电信联合共建央企金融基础设施信创平台项目



与集团产业板块建立“总对总”合作

华润资本与华润万家创新基金模式重新激活长沙欢乐颂项目



贯彻各区域高质量协同发展战略

“十四五”以来，华润金融聚焦城市运营、大健康、新能源、大消费等集团优势产业，以及集团关注的战略新兴产业，深耕粤港澳大湾区、长三角、京津冀和川渝四大重点区域，紧紧围绕“获取外部价值资源、增强终端销售业绩、助力传统产业转型升级、提升资产效率、开发 C 端资源”5 大产业发展核心诉求，提供全生命周期的金融业务，同时通过不断完善产业金融平台，深化产融协同，以产促融，以融强产，落实区域协同发展战略。

华润金融各业务单元均根据自身业务特点在各区域设立团队、布局业务，并在统一部署下搭建金融区域协同组织机构，聚集华润金融区域协同发展合力，2024 年初，公司修订《华润金融服务国家、集团战略和区域协同发展工作管理办法》统筹推动区域协同工作。金融各区域陆续召开金融区域协同会，并与产业单元深入交流，服务所在区域实体经济。



成渝地区双城经济圈特殊资产市场一体化协同机制倡议书发布

推动实现政企优势互补与资源互补

华润金融积极开展与政府及相关单位的互访与交流，持续搭建高层连接通道，促进各业务单元有效对接当地资源，同时借助华润集团多元产业资源禀赋，深化央地合作、推动多领域战略合作达成广泛共识，并定期跟踪重点协同项目，促进重大项目落地，发挥互补效应，共同服务实体经济高质量发展，助力国家重大战略落地；年终全面评价产融协同效果，按年度对优秀协同项目及个人进行表彰鼓励，产融协同服务闭环有效提升了基层协同工作参与积极性。



重庆市渝中区政府到访华润金融



深圳市委金融办调研华润金融

华润金融全面落实“四个重塑”战略，推动对外交流合作方式转型，高效对接资产端、资金端资源，充分发挥银行、信托、特殊资产管理、私募股权投资、融资租赁、保险经纪、公募基金等综合牌照优势，立足产业核心诉求，积极深化协同模式，扩大华润金融影响力，构建合作生态圈，携手共创美好未来。

打造责任供应链

华润金融为进一步规范和加强招标采购工作的监督管理，不断提高公司招标采购工作质量和投资效益，制定招标采购业务监管工作落地方案；明确监管部门及职责，由各单位采购监督岗位人员、审计或纪委人员组成采购监管工作小组，通过采用协同工作机制，共同研究华润金融采购监督管理中的重大、疑难问题，监管重点事项经过采购委员会主任委员批准后可开展交叉监督检查。

2023 年，公司各单位的采购管理体系性、规范性进一步增强，共发布采购风险提示函 2 份、操作指引 3 份，组织开展供应商管理培训 2 次、非招系统使用培训 2 次；全年未发生合规风险事件，集中采购、公开采购、电子采购率分别提高 48%、38%、29%，不存在供应商因不合规等情况被否决或被中止合作的情况。

华润银行

严格要求每个供应商签署《廉洁从业准则承诺函》及《阳光宣言》，杜绝商业贿赂和其他不当商业行为；招采文件中明确“被信用中国网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人及其他严重违法失信行为记录名单”的供应商不能参与招标采购活动，通过优中选优提高供应链的安全性和稳定性。

华润信托

建立全面的供应链反腐机制，贯彻落实华润信托采购、招投标等规定制度流程，保障供应链的公平、公正和透明；不定期开展诚信、反腐等宣传教育活动，通过内部讲座、研讨会和培训课程，敦促员工自觉遵守诚信经营的原则，鼓励员工和合作伙伴积极举报任何违反诚信经营原则的行为。

华润资产

建立健全采购组织架构与工作机制，设立采购决策机构，建立供应商名录，采用电子采购平台，保障全流程公平公正公开；制定供应商注册指引，帮助供应商完成采购平台的注册；严格遵循《华润资产管理有限公司外聘律师管理办法 5.0 版》，规范外聘律师管理。

华润保险经纪

将反舞弊要求以适当的形式广泛告知与企业发生业务关系的利益相关方，例如客户、供应商，将阳光宣言纳入华润保险经纪采购的必要文件。

开展战略合作

华润金融积极推动与政府、企业及高校构建交流合作平台，深化各方合作关系，共同擘画合作共赢的新发展蓝图。公司及下属业务单元与重庆市渝中区政府、深圳市前海管理局、深圳市南山区政府等多地政府机关，就战略合作、重点项目落地等进行座谈交流，并达成广泛共识；同天津泰达环保公司、华润置地、华润燃气等多家企业开展合作，共同在多个领域推动项目落地；与北京大学汇丰商学院、深圳大学、香港中文大学（深圳）等高校共同探索、拓展转型创新高质量发展的业务模式和合作机会。

拓展阅读



华润金控董事长曾湃带队拜访光明区委书记



全港各区工商联到访华润金控

华润信托

持续加强与高校合作，与北京大学汇丰商学院、深圳大学、香港中文大学（深圳）、对外经济贸易大学、上海财经大学、厦门大学和西南财经大学七所高校及有关学院建立实习生基地，为高校学子提供就业创业职业实践实习机会，同时促进业务和学术的交流。

华润资产

与重庆市渝中区、江阴市政府等签订战略合作协议，围绕城市建设运营、大消费、大健康等产业发展及区域存量资产盘活等领域深化央地协作；与陕西金资、泰达股份等多家企业深化合作，充分利用双方资源携手推动项目落地。

华润金融与广发证券深化战略合作

案例

2023 年 11 月 1 日，华润金融董事长曾湃会见了到访的广发证券党委书记、副董事长葛长伟一行，并就双方进一步深化产业金融战略合作进行了深入交流。双方将保持密切交流，发挥在牌照方面的协同互补效应，建立常态化合作机制；华润银行、华润信托、华润资产、华润融资租赁等公司业务单元负责人与广发证券业务对口部门负责人围绕宏观经济及产业研究、资本市场、债券、资金业务，以及信托服务、资产收并购、产业基金、融资租赁、公募 REITs 等领域的具体合作意向进行了探讨交流，并达成广泛共识。



华润金融与重庆市渝中区深化战略合作

案例

2023年8月24日，华润金融董事长曾湃在深圳会见了到访的重庆市渝中区区委书记黄茂军一行，双方就进一步深化央地合作，推动多领域战略合作达成广泛共识，并共同见证华润资产与渝中区正式签署战略合作框架协议。双方将在城市建设运营、产业金融等领域进一步加强深度合作，深化央地协作，实现合作共赢。



华润信托与北京大学汇丰商学院共建实习基地

华润融资租赁与天津泰达环保有限公司签署战略合作协议

案例

2023年6月21日，华润融资租赁受邀出席首届“中国融资租赁高质量发展论坛暨央企融资租赁联盟成立大会”。华润融资租赁作为央企租赁联盟理事单位与天津泰达环保有限公司签署战略合作协议，就深化未来合作达成共识，将共同推动服务天津十项行动落地，切实服务“双碳”战略与实体经济发展。



促进行业发展

华润金融积极推动行业增进互联互通，携手金融行业紧扣实体经济，发挥金融专业专长，在分享与交流中创造更多新机遇；聚焦服务产业核心需求，充分发挥公司的资源优势，参与专项研究和标准制定等工作，推动行业高质量发展。

华润金融在香港举办大湾区财富管理论坛

案例

2023年12月15日，华润金融“和合共生，润享美好”大湾区财富管理论坛在香港成功举行，论坛由华润金融主办，华润资本和华润保险经纪承办，旨在加强粤港澳大湾区交流合作，推动华润金融财富管理业务发展，为贯彻落实华润集团“重塑香港业务”发展战略提供助力。有关政府单位及金融监管部门领导，金融机构业务主管与行业专家，华润金融相关业务单元负责人等50余人出席活动，围绕大湾区财富管理要素、金融机构合作、财富管理服务优化等展开深入交流研讨。



华润金控主办第五届中新金融峰会特殊资产管理专题论坛



华润融资租赁参加 2023 中国融资租赁发展论坛

华润融资租赁参编《融资租赁企业环境、社会及治理（ESG）报告指南》

案例

2023年，华润融资租赁运用深耕绿色金融领域经验，与中国外商投资企业协会、中国标准化研究院、中诚信绿金融科技（北京）有限公司等行业机构和59家金融、融资租赁企业共同起草的《融资租赁企业环境、社会及治理（ESG）报告指南》正式发布，进一步完善行业 ESG 体系，有力支撑融资租赁行业高质量发展。

共进共勉 厚培金融英才

海纳百川，卓萃为杰。华润金融始终秉承以人为本理念，保障基本权益，完善薪酬体系，听职工心声，倡民主管理；为员工提供健康安全的工作场所和广阔的职业发展前景，真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才；切实增强员工的获得感、安全感和归属感，画出发展最大同心圆，汇聚前进蓬勃正能量。

我们与 SDGs:



责任

专栏

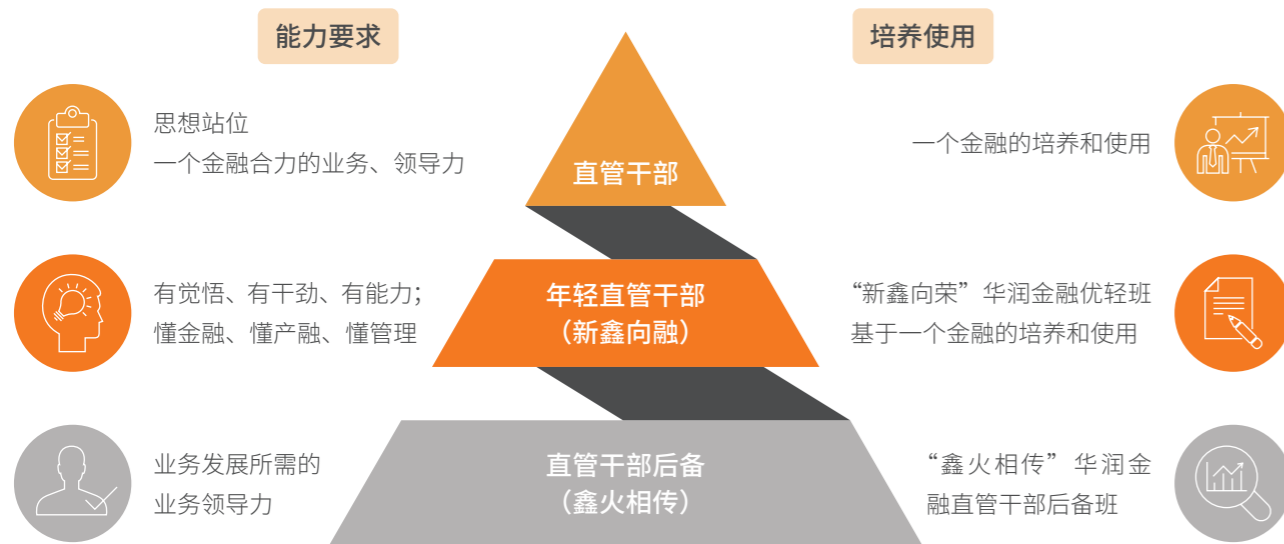
强化人才培养， 塑造金融精英

功以才成，业由才广。华润金融深刻践行“以人为本”理念，通过全方位的人才培养体系激发人才活力，为员工搭建发展和实现自我价值的广阔平台。我们不断深化员工培训体系，创新打造学习平台——金融润学堂，提升员工的专业素养与综合能力；建立明确的职业发展路径和晋升机制，鼓励员工自我驱动成长。通过这一系列举措，华润金融不仅培育了一支适应新时代金融行业发展需求的高素质队伍，也为企业的可持续发展注入了源源不断的活力。

赋能未来：深化员工培训体系

为助力集团“十四五”战略，华润金融联合多部门，结合金融行业业务发展特点和要求，在集团“3+1”四支人才（经营管理人才、科技人才、技能人才、香港人才）队伍建设基础上，引入“风险管理”人才，确定了华润金融“3+1+X”人才队伍建设的工作思路，以此作为金融培训工作的总指导。同时，我们联合金融各业务单元梳理了金融整体课程体系，建立20大类100多小类的通用和专业课程体系，并从外部引进11门优秀金融相关课程丰富金融整体课程库资源；不断完善讲师团队建设，统筹组织了金融行动学习催化师认证、金融讲师培训、金融讲师认证等，梳理并公布内部讲师信息，营造人人乐教的学习氛围。

华润金融致力于打造一支分工明确、能力互补、凝聚力强、组织氛围好、有战斗力和执行力的金融干部队伍，统筹组织了直管干部专题培训、“新鑫向荣”金融优秀年轻干部培训班、“鑫火相传”金融直管干部后备班等培训活动，成果显著。



“新鑫向荣” 优秀年轻干部培训班

通过系统学习党的要求，深入业务实践，培养提升年轻干部七种能力，为金融干部队伍培养和储备有觉悟、有干劲、有能力、懂金融、懂产融、懂管理的“特种兵”，加大金融年轻干部的储备和使用，加速年轻人才的成长和发展。2022年4月至2023年3月，“新鑫向荣”金融优轻干部培训班历经近一年时间，共完成四大模块学习与业务课题实践，期间集训7次、线上学习4次、深入产业实地考察14次，落地6个产融协同项目，输出25个金融综合解决方案，培养54名金融优轻人才，以产业核心诉求为出发点，为产融协同开拓了新模式。

“鑫火相传” 华润金融直管干部后备班

华润金融年轻干部梯队建设的重要有力支撑，帮助华润金融专业条线和业务条线骨干人员从政治思想、融融实践和管理能力等方面进行全面提升，帮助学员拓宽发展通道、补充干部队伍、提升金融骨干人员的综合能力。2023年3月-10月，华润金融推出“鑫火相传”金融直管干部后备班，融合党性教育、线下集训、线上学习及“融融协同”课题研究等多种方式实施教学，同时实行学员担任点评人与发展导师，强化教学互动与内部协同。年内共完成三次集训，储备48名后备人才，促成17人晋升，同时积累了丰富的融融协同现状案例分析，进一步巩固了金融人才梯队建设。

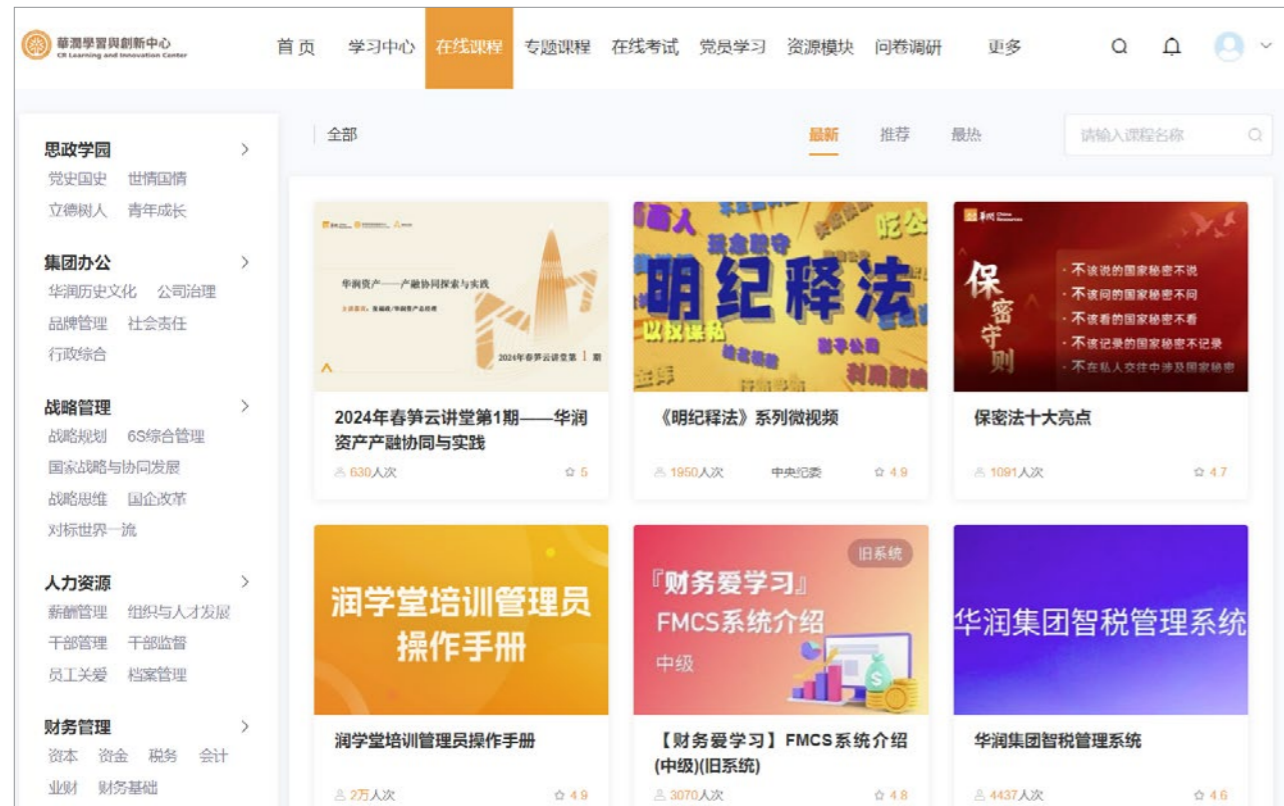


华润金融“鑫火相传”培训班第二模块顺利举行

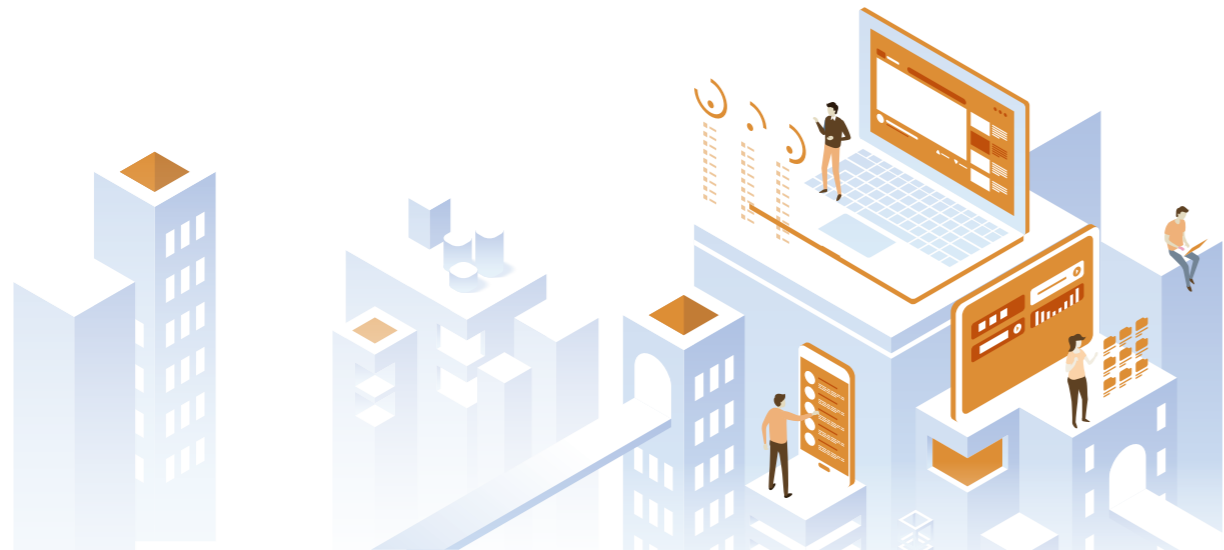
华润金融非常重视香港人才工作，专为香港青年铺就了一条通往金融梦想的道路。2023年夏天，十位怀揣金融梦想的香港学子，踏上了华润金融的暑期实习之旅。实习期间，华润金融积极组织多次实习座谈交流，搭建起实习生、岗位领导、人力资源与学友社之间的沟通桥梁，让每一位实习生在交流中深化理解，于分享中增进融合；同时我们组织开展实施年度香港人才培养计划，经过针对性的培训需求调研，加强在港员工对金融政策及金融“十四五”战略的理解，实施“解读中央金融工作会议内容”，引领在港员工把握国家金融脉搏，明辨行业方向；开展“情绪认知与管理”，提升个人软实力，锻造金融职场的心理韧性，共有27名员工在这一系列培训中受益匪浅，也持续增强在港员工的归属感和凝聚力。

智汇云端，打造线上学习平台

华润金融学习与创新中心不断优化升级在线学习平台，成功打造金融化升级版在线学习平台——华润金融润学堂，并于2023年4月正式投入使用，形成包含党建、通用素质、金融业务等一系列课程，面向华润金融全体员工开放，帮助员工不断提升专业和通用能力。截至2023年底，搭建课程体系20大类，103小类，共有205门课程，其中72门在线课程，133门面授课程，访问人次34,091次，学习时长2,315小时。2023年金融学创中心使用润学堂平台组织开展华润金融人力资源管理、组织发展与领导力、战略管理、科技创新等多门类线上训练营。



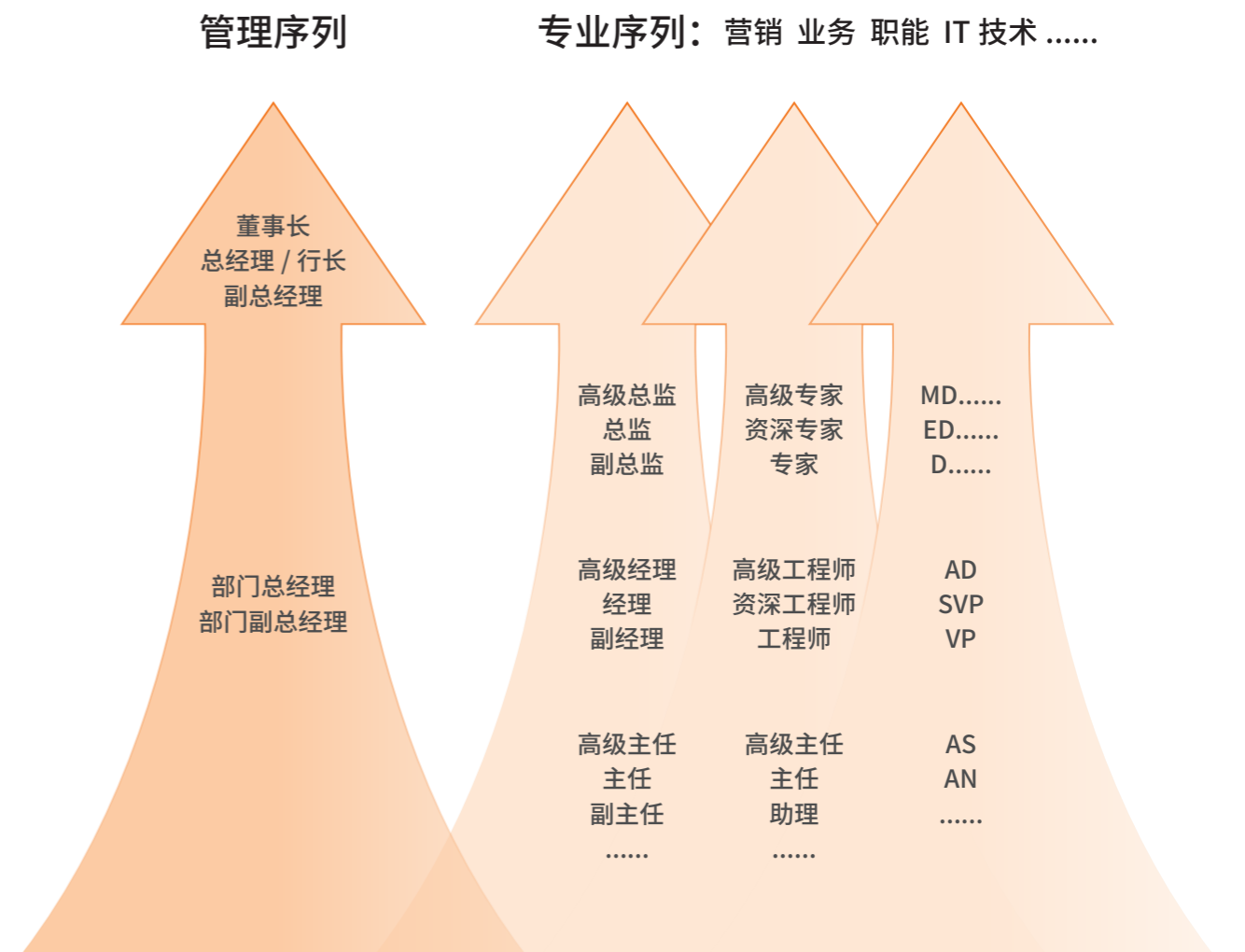
华润金融润学堂在线课程



梯云直上，明晰职业晋升路径

为帮助社招新员工快速适应岗位及公司要求，华润金控于2023年制定“金控社招新员工五步成长计划”，在新员工入职至后续工作中，对新人、所在部门和人力资源部设定明确的规范和指引，并为新员工配备了6个月18门课程的在线学习和跟进。

根据所处金融细分行业不同，华润金融各单位皆设置具有业务特色的职级体系，为不同的员工设置有管理序列及专业序列发展双通道，使员工可以根据自己的专业背景、职业发展规划，选择合适的发展通道，并可以在管理序列和专业序列间实现通道转换，更好地发展自我。



未来，华润金融将不断优化人才培养机制，努力打造一支适应复杂多变市场环境、能够引领金融创新潮流的精英团队，履行金融服务实体经济的责任担当。

保障员工权益

保障基本权益



华润金融启动“产融科技 共创未来”2024 届联合校园招聘工作

华润金融一直以来视员工为企业最宝贵的财富，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及其他相关法律法规要求，珍惜每位员工的独特性及价值创造，加强劳动者权益保护；公司坚决反对任何形式的非法用工、强迫劳动、雇佣童工、职场骚扰与虐待等行为，坚持平等雇佣、多元化和机会均等原则，对不同年龄、性别、种族、残疾或怀孕员工一视同仁，保障员工个人信息与隐私的安全；积极组织开展招聘工作，持续吸纳优秀人才。



华润金融举办 2023 年第一期社招新员工培训

2023 年

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

完善薪酬福利

华润金融遵循高绩效、高激励的成长性组织管理原则，提供具备市场竞争力的薪酬福利方案，该方案由薪资、福利、奖金及中长期激励组合而成，侧重以业绩为导向的绩效激励，充分调动员工的积极性；为所有正式员工足额缴纳五险一金，增设额外的其他补充商业保险选项，同时推行带薪休假、发放津贴等优厚福利措施，持续对员工福利体系进行精进与扩充，提升员工的幸福感。

华润银行

制定与发展战略相适应的薪酬体系，充分发挥薪酬的杠杆效应，突出一线员工、绩效优秀员工导向作用，着力抓好正向激励机制建设，建立适配不同要素禀赋、体现不同要素贡献的差异化激励保障机制，达到吸引、保留、激励、发展优秀人才的作用；为员工缴纳社会保险、住房公积金等法定福利，同时补充设置增强员工风险抵御能力以及帮助员工有效处理家庭与工作关系的保障计划，不断完善员工福利保障体系。

华润信托

加强薪酬福利制度方案的宣贯，帮助员工了解规则、明确方向；建立年度绩效申诉机制，员工对自己的年度绩效考评结果若不满意或有异议，可根据绩效管理辦法提出申诉；为在岗员工足额缴纳各项法定社会保险与福利，并根据企业特点为员工办理意外综合保险等其他补充商业保险；实施员工健康管理计划，提供午餐保障、全员体检（含离/退休人员）、带薪年假等福利；做实员工心理健康关怀项目，有效保障员工的身心健康。

华润资产

制定并实施《薪资福利管理制度》，构建符合市场标准的薪酬福利机制，按时足额支付劳动报酬，并依据企业运营状态、市场行情及个人工作绩效，定期开展业绩薪酬检讨，确保薪酬与业绩相挂钩，充分调动员工的积极性与创造力；对于已建立劳动关系的在岗员工，华润资产不仅足额缴纳各项法定社会保险、住房公积金及企业年金，还额外提供补充商业保险，提升整体福利水平。

重视民主管理

华润金融持续优化民主管理体系，完善民主管理制度，着力构建一个健全而高效的沟通互动平台，拓宽战略信息的下达路径及基层员工意见的上传通路，全方位确保员工的知情权、参与权、表达权及监督权得到充分的维护与落实。

华润银行

坚持和完善以职代会为基本形式的务公开民主管理制度。坚持职代会制度，年度组织召开 5 次职代会，审议通过 6 项议案；组织职工代表列席参加年度经营工作会议，了解企业经营情况，保障职工群众“知情权”；做好民主评议工作，职工代表听取职工监事履职报告，做好民主评议，保障职工群众“监督权”。

华润信托

进一步完善民主管理体系，探索建立职工代表大会等民主管理制度，建立健全交流机制，坚持企务公开原则，定期开展民主生活会，鼓励员工对华润信托的管理制度、团队建设等提出自己的建议和见解，激发员工民主参与企业管理和决策的热情，并开展员工满意度调查，倾听员工的合理化建议，维护员工的合法权益。

华润资产

重视员工实行民主管理的权利，切实保障员工知情权、参与权、表达权和监督权等合法权益，鼓励员工通过工会表达诉求，同时设立基层员工诉求收集反馈机制，搭建“柚子青年”线上社区论坛，畅通多元化的信息反馈渠道，不断提高员工在华润资产管理运营中的参与感。

华润融资租赁

注重构建和谐劳动关系，通过定期的员工座谈会、工会活动等形式，增进企业与员工之间的沟通与理解；向所有员工开放匿名的经营管理建议问卷，鼓励员工积极参与企业决策和管理，充分发挥员工的智慧和创造力，共同推动企业的持续发展。



华润银行举行第一届第九次职工代表大会示范工作会议

赋能员工成长

畅通职业通道

华润金融持续优化职级管理制度，完善员工职业发展通道和人才梯队建设，扩大人才选拔与任用的多元化渠道，明晰界定职业晋升和个人成长路径，确保员工职业生涯发展道路畅通无阻。同时，公司为员工提供施展才华和技能的舞台，进一步激发员工工作热情和组织活力，携手共进，共创辉煌。



注重人才培养

人才培养体系

华润金融充分借助华润金融学习与创新中心平台，联合金融各业务单元，以服务战略和业务为遵旨，以不断提升组织能力和员工能力为核心，共建培训平台、共享培训资源，通过人才梯队建设、业务优秀实践沉淀、学习型组织打造等促进融融协同和产融协同，做产业金融蓬勃发展的有力推进者。

金融培训工作定位

围绕金融“136”战略
培养一批产融协同实践者、
储备面向未来的 3+1+X 金融人才队伍

培训项目体系



培训资源体系



培训保障体系



开展特色培训

华润金融联合各业务单元落实“3+1+X”人才队伍建设要求，统筹组织每年 1-2 次的金融整体社招新员工培训、“新鑫向融”金融优轻班、“鑫火相传”金融直管干部后备班、金融科技大讲堂等一系列培训项目，夯实专业技能，建强干部梯队。

华润金融举行“鑫火相传”第三模块集训暨毕业典礼

案例

2023 年 10 月 15 日 -17 日，华润金融举行“鑫火相传”直管干部后备班第三模块“管理能力”集训暨毕业典礼。鑫火相传班五个业务课题小组围绕“融融协同”，向金融各业务单元领导及课题导师进行了业务课题汇报；华润金融董事长曾湃进行以“踔厉奋发鑫铸梦 笃行实干燃未来”为主题的讲话及专题党课，并再次强调应持续关注“融融协同”的落地，打造一支“既懂金融、又懂产业”的复合型人才队伍，提供与战略目标相匹配的人才支撑。





华润金融举办 2023 年金融科技大讲堂第一期培训



2023 年“未来之星”新员工训练营华南十营（金融营）产业之旅

华润银行

系统搭建华润银行人才梯队培训体系，重点开展经营管理人才、科技人才与技能人才的培养工作。截至 2023 年末，全行各单位线上+线下培训总场次近 970 场次，总时长 1,500 学时，总人次近 42,000 人次。

华润信托

培训工作继续聚焦“深入业务，赋能组织”，深扎业务精益优化工作，提升员工的战略定力和组织承压韧性；构建虚拟“培训赋能枢纽”中心，提供知识透明化、体系标准化、运作模式化的“一站式”成长服务；已完成“润学堂”系统打造，系统全面支持各项培训工作管理；开展华润信托“梦想+”人才培养计划、公司价值导向型业务标准贯彻项目、岗位专业能力加速营、华润信托大讲堂、新员工入职培训等培训活动。

华润资产

全新升级“启航计划”，首次实现资产+渝康+润巍等新员工集中培训，有效促进新员工融入并向“华润人”转化；同时计划开展 AMC 转型创新系列、投行化人才专项学习、数字化人才专项学习等专项培训，进一步提升员工综合能力。2023 年，华润资产组织培训班 40 个，其中经营管理人才培训班 25 个，科技人才培训班 2 个，技能人才 13 个，人均培训时长 24 小时，累计参训 4,000 余人次，员工培训覆盖率为 100%。

华润保险经纪

开展三期 B 端业务培训，共计 93 人参加，夯实华润保险经纪“压舱石”团队人员的硬功夫，提升打硬仗的能力。

华润融资租赁

开展核心骨干“攀登计划”、基层员工“启翔计划”、新员工培训等项目。



华润信托第二期“梦想+”人才培养项目



华润资产 2023 “启航计划”第一期线下训练营开营



华润保险经纪 B 端专业能力提升项目第一期培训



华润融资租赁举办核心骨干“攀登计划”第三期培训

打造幸福职场

落实安全生产

华润金融严格遵循习近平总书记关于确保安全生产、保障人民生命健康及疫情防控的重要指示，公司全力推动实施全国安全生产专项整治三年行动计划及集团内部的安全生产强化年活动；通过全面实施生产安全检查及专项治理工作，致力于营造一个安全可靠的工作环境。同时，公司组织“安全生产月”系列主题活动与交通安全宣传教育周，不仅增强企业安全管理力度，还显著提升了员工的安全防范意识及应对紧急情况的能力。

华润银行

认真落实安全生产各项要求，强化安全主体及全员岗位责任制，全年投入安全管理资金 1,756.28 万元，落实安全检查 569 次；开展安全教育培训 10,386.5 人 / 学时，覆盖率达 100%；组织安全应急演练 308 次，参加人次达到 5,908 人次。全年没有发生任何安全责任事故。



华润信托组织开展全员应急演练和自救互救技能培训

华润资产

制定年度 EHS 工作计划，与各层级签订《EHS 责任书》《环境健康和安全生产责任书》，常态化开展日常安全检查；结合安全生产月、安全生产大检查等主题活动，系统性开展消防安全、质量和办公场所大检查等系列专项整治活动。



华润资产召开安全生产工作专题会议

华润保险经纪

持续完善《华润保险经纪有限公司 EHS 管理体系文件》，提升应急处置能力；积极参加消防演习活动，截至 2023 年 12 月，总计参加消防演习培训 4 次，参加人员 85 人次。2023 年华润保险经纪安全事故数发生数 0 起，未发生员工伤亡事件。



华润保险经纪开展应急救护培训

守护职场健康

华润金融坚持以人为本的理念，积极落实健康中国行动，严格遵守《职业病防治法》等法律法规，持续推广覆盖全体员工的健康管理计划，建立员工个人健康档案，密切关心每位员工的健康状况；通过定期举办员工体检、健康知识讲座、现场医疗咨询以及心理健康支持服务等一系列活动，有效增进员工健康保健的知识与技能，全面提升员工自我健康管理能力。



华润金控参加深圳市第一届职业健康达人技能大赛

华润银行

增强员工身体素质，为员工购买健身服务，共采购健身馆、羽毛球、篮球、足球、飞盘、瑜伽等 27 个健身场所，切实提升职工身体素质和健康水平。

华润信托

做实员工心理健康关怀项目，有效保障员工的身心健康。

华润资产

加强职业病预防工作，每年安排员工体检，宣传推广系列保健操，积极参与应急救援培训，掌握心肺复苏及 AED 模拟急救技巧，持续强化员工的健康意识与自救互救能力；定期开展“同心守护”关爱活动，配备专业的心理援助服务；利用“柚子青年”平台及“润工作”推送文章，在特殊天气情况下，及时提醒员工注意防范台风、雷暴等极端天气。

华润保险经纪

组织员工进行年度健康体检，为满足不同年龄段员工特定的健康需求，精心设计个性化的体检套餐；邀请专业医生开展女性健康讲座活动。

华润金控组织开展心肺复苏培训活动

案例

2023 年 4 月 6 日，为进一步提升员工安全意识、普及急救知识，切实增强自救互救应急能力，华润金控联合深圳急救培训基地在华润金融大厦 28 楼员工活动中心组织开展心肺复苏（CPR+AED）培训活动，本次培训以理论教学及实践操作相结合的方式进行，金控及直管业务单元共 30 名员工参加，有效提升员工心肺复苏知识和急救技能，提高自救互救能力，为员工安全筑牢一道宝贵的生命防线。



平衡工作生活

华润金融积极开展形式多样、内容丰富的文体活动，努力营造一个愉悦而充满活力的工作环境，让“快乐工作”成为企业文化的一部分。同时，公司特别关注特殊员工群体，举办特色关爱活动，帮扶困难员工，持续增强员工的获得感、幸福感和归属感。

华润金控举办国际妇女节活动

案例

为迎接国际妇女节的到来，华润金控在深圳湾畔大树广场明日营地举办“最美三月，最美的你”活动。活动特邀请华润金控总法律顾问解读新修订的《中华人民共和国妇女权益保障法》，切实将法律知识送到女性群众身边；体验非遗工艺——手作掐丝珐琅，让员工们在手工创造的同时，近距离感受非物质文化遗产的魅力。



华润银行获得珠海市银行业 2023-2024 年综合运动会乒乓球团体赛第三名



华润信托成功举办首届“润信杯”羽毛球友谊赛（第一期）



华润信托组织召开离退休员工座谈会



华润资产开展“寻找青春合伙人”联谊活动

华润银行

建立退休老同志关爱信息平台，走访慰问了 23 名困难员工、党员、退休员工代表；参加珠海市银行业 2023-2024 年综合运动会比赛、全行 2023 年职工羽毛球比赛等活动；新增文体社团 4 个，全行共成立各类社团 52 个，注册人数 2,340 余人，使员工多维度融入社团活动。

华润信托

建立基层员工诉求收集反馈机制，坚持开展“午餐会谈”活动，坚持每天中午与部分员工共进午餐进行谈心谈话，充分了解基层员工的所思所想；持续开展员工在关键人事节点一对一面谈，与 114 名员工进行沟通并针对员工提出的诉求和改进建议进行充分考量并予以解决；进一步拓宽开展多类人员的专项访谈项目。

华润资产

组织开展形式多样的体育活动，鼓励员工劳逸结合，进一步提升工作效率；依托华润资产庆典及传统节日等重要时刻，融合传统文化底蕴与现代元素，举行各种文化活动，丰富员工的精神世界。

华润保险经纪

充分发挥企业工会的作用，架起内部沟通桥梁，倾听女性员工、青年员工心声；开展花艺 DIY 活动、“读万卷书，行万里路”等主题活动；关注员工家庭和谐，组织“为爱赋能·亲子沟通”专题讲座以及家庭日活动；开展员工福利保险职域服务，服务员工超 12,000 人次，帮助职工解决大病疑难案件索赔难题数百起。



华润保险经纪开展“为爱赋能·亲子沟通”专题讲座



华润融资租赁开展第一届“润青春”趣味运动会



华润保险经纪开展“读万卷书，行万里路”主题活动

拓展阅读



“金彩有 YOUNG · 融 SHOW 芳华”青年风采短视频优秀作品

至美至净 深耕绿色金融

山积而高，泽积而长。华润金融始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念，积极践行习近平生态文明思想与“双碳”战略，将“绿色基因”不断融入业务全流程，构建多层次绿色金融产品体系，加大对绿色经济、低碳经济支持力度；强调绿色运营，注重知行合一，做“绿色工作”的践行者和“绿色生活”的倡导者，全力推进生态文明建设取得新进步，奋力开创天蓝、地绿、水清的美丽中国新篇章。

我们与 SDGs:



责任

专栏

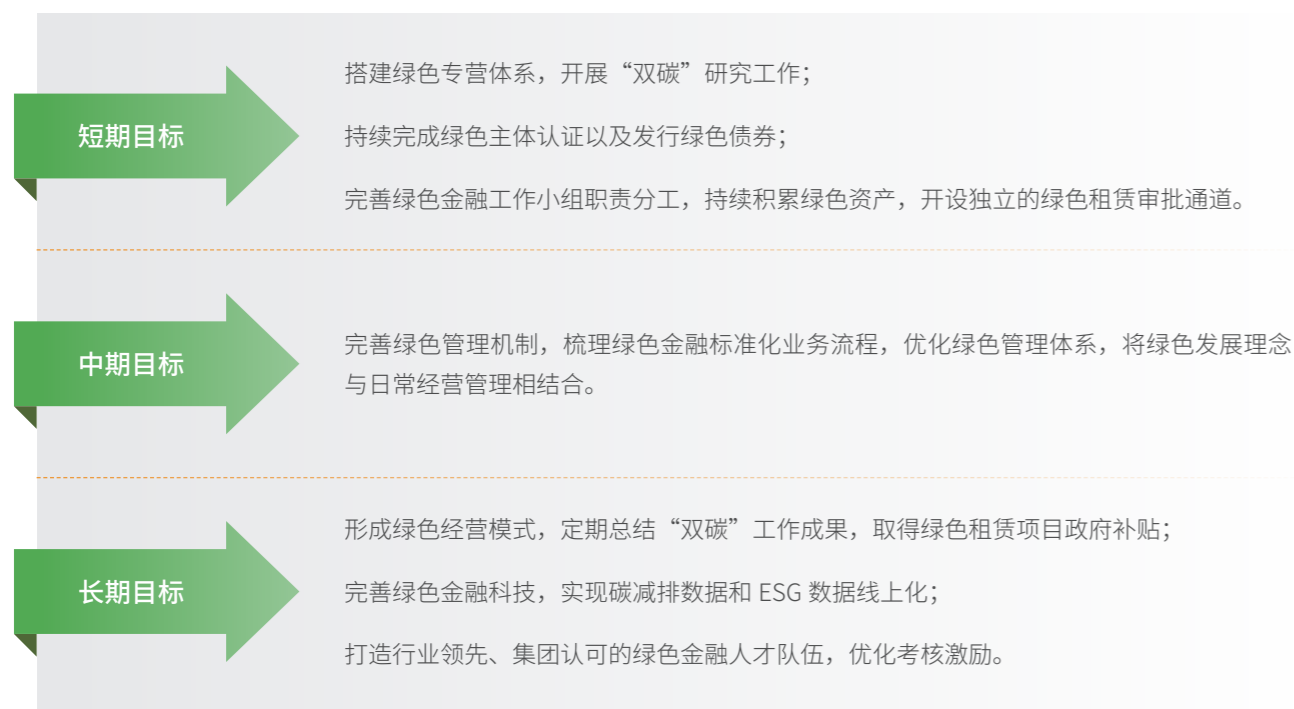
深耕绿色金融， 守护绿水青山

随着全球人口膨胀与经济高速发展，能源消耗急剧上升，导致全球环境问题愈发严峻，实现经济绿色增长已然成为国际社会广泛关注的重点议题。中央金融工作会议将“绿色金融”明确为加快建设金融强国的五篇大文章之一，华润融资租赁作为绿色金融的排头兵，积极贯彻绿色发展战略，着力打造央企绿色金融品牌。

强化绿色发展顶层设计

顶层设计决定发展方向。华润融资租赁根据集团绿色金融整体规划及专项工作需要，制定《华润融资租赁有限公司绿色金融管理办法》，从绿色金融发展方向、实施路线、组织架构等方面进行规划，致力于打造综合化、特色化、标准化的绿色金融体系；设立清晰的绿色金融治理架构，由领导小组对绿色金融相关重大事项进行讨论及决策，并交由工作小组有序开展各项具体绿色金融工作。

绿色转型非一日之功，而是需要分阶段、有策略地推进。因此，华润融资租赁制定不同阶段的绿色金融发展规划，设立短期、中期、长期发展目标，阶梯式推进企业绿色发展，全方位、系统性地实现可持续发展目标。



扩充绿色金融产品体系

当全球目光聚焦于如何应对气候变化、实现经济社会的绿色转型时，华润融资租赁勇立潮头，积极响应国家“双碳”战略，充分发挥金融的引导和服务双重功能，大力开展绿色金融业务，支持绿色产业发展，聚焦光伏发电、垃圾发电、风力发电、城市轨道交通等绿色低碳产业，以绿色金融为笔，绘就一幅高质量发展画卷。

实现全国首单，引领低碳潮流

2023 年 2 月 21 日，华润融资租赁成功发行 2023 年面向专业投资者的绿色公司债券（第一期）（专项用于碳中和），总发行规模 8 亿元，期限 2 年，票面利率 3.08%，募集资金主要投向风力发电、光伏发电、生物质发电等绿色低碳产业项目，预计可实现年节约标煤 2.05 万吨，年减排二氧化碳约 5.1 万吨。



发行碳中和债，进行绿色接力

2023 年 7 月 26 日，华润融资租赁成功发行 2023 年度第一期绿色中期票据（碳中和债），发行规模为 10 亿元，期限为 3 年。债券的募集资金聚焦于具有碳减排效益的光伏发电、垃圾发电等项目，对应项目预计可实现年节约标煤量 59.57 万吨，年减排二氧化碳约 19.30 万吨。



2023 年 12 月 14 日，华润融资租赁 2023 年度第二期绿色中期票据（碳中和债）成功发行，发行规模为 5 亿元，期限为 2+1 年，票面利率为 2.85%，全场认购倍数为 4.92 倍，创华润融资租赁债券发行最低票面利率和最高认购倍数！本期债券的募集资金聚焦于具有碳减排效益的风力发电、城市轨道交通等绿色低碳产业，通过助力中部地区风电可再生资源和直辖市城市公共交通节能减排的项目，进一步实现“双碳”目标，未来对应项目预计每年可实现减排二氧化碳 4.70 万吨，节约标煤 1.98 万吨。



聚焦民营经济，实现绿色赋能

2023 年 3 月 23 日，华润融资租赁成功发行支持民营经济发展碳中和公司债，规模为 7 亿元，期限 3 年，为深交所首单民营经济支持发展债券，该债券募集资金将专项用于具有碳减排效益的光伏发电、风力发电和生物质发电等融资租赁项目，预计可实现年节约标煤量 27.88 万吨，年减排二氧化碳约 77.18 万吨。



加强绿色能源城市建设

在繁华的深圳市南山区，深圳湾体育中心巍然屹立，它不仅是城市活力的象征，更是探索绿色能源发展的前沿阵地。作为区域的心脏地带，这里人流如织，电力需求旺盛，华润融资租赁敏锐洞察到这一机遇，决定在这里实施 0.873MWp 分布式光伏发电项目，以“光伏建筑一体化（BIPV）”的先进理念，为体育中心披上绿色外衣。

为了提高用电效率，减少能源浪费，项目团队经过大量调查研究以及多方论证支持，最终采用先进节能材质“碲化镉”发电玻璃作为主要材料，铺设于羽毛球馆与击剑馆的屋顶，不仅满足了体育中心的日常电力需求，多余的电量还能回馈给电力系统，真正实现了“自发自用，余电上网”。同时这种“碲化镉”发电玻璃可替代现有的建筑外饰面材料，实现了建筑整体美感与实用性的完美融合。

项目落成后，深圳湾体育中心摇身一变，成为了绿色能源的示范地。据统计，以供电标煤煤耗 0.4kg/(kW·h) 为基准，每年可节约标煤 313.56t，同时还可相应减少多种大气污染物的排放，其中减少二氧化硫（SO₂）排放量约 0.13t，氮氧化物（以 NO₂ 计）0.14t，二氧化碳（CO₂）652.2t，烟尘排放量约 0.03t，为深圳市的蓝天白云做出了实质贡献。

未来，华润融资租赁将坚定不移发展走绿色金融高质量发展道路，提供更多优质绿色生态产品，服务绿色低碳产业发展，满足人们对良好生态环境和生态可持续发展的需求，为促进人与自然和谐共生、建设美丽中国贡献力量。



完善绿色管理

华润金融紧跟国家关于碳达峰、碳中和及绿色金融的政策导向和趋势，积极响应《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《国务院关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》以及国资委《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》的要求，在公司战略层面上精心编制完善《华润金融碳达峰行动方案》，明确绿色金融发展方向与实施步骤，鼓励各业务部门创新设计贴合“双碳”目标及绿色发展趋势的个性化金融产品方案和交易模式。



做优绿色产品

华润金融精心搭建包含绿色贷款、绿色债券、绿色保险、绿色基金及绿色信托在内的多层次绿色金融产品矩阵，为各类绿色项目提供广泛的融资路径，提升绿色发展含金量。

华润银行

积极创新绿色信贷产品，推动绿色产业发展，已初步形成绿色贷款、碳减排产品、绿色票据再贴现、绿色供应链、绿色保理等多层次的绿色金融产品和市场体系；推出行内首个助力减碳固碳的绿色金融产品“润碳贷”，以金融手段助力能源结构调整及产业绿色化转型；连续三年发布《环境信息披露报告》，深化绿色金融体系建设。截至 2023 年 12 月末，绿色信贷规模 87.66 亿元，运用绿色金融专项债券募集资金投放贷款余额 27.37 亿元，办理绿色企业贴现票据 154 张，合计金额 4.15 亿元，办理绿色企业再贴现 0.79 亿元。

华润信托

持续开展绿色信托创新研究，探索实践绿色信托业务的可行模式，助力国内首单交通枢纽配套商业综合体绿色 CMBS——“瑞安房地产 - 虹桥天地绿色资产支持专项计划”成功发行。

华润资产

加强新能源生态圈建设，与华润电力四川公司开展深化产融协同的业务合作交流，为后续推进新能源领域的协作联动夯实基础；受邀参加中铁信托“清洁能源项目推进交流会”，就开辟绿色金融、探寻清洁能源领域新的业务机会开展深入交流。

华润保险经纪

坚定“立足集团，以融强产，协同发展”的发展理念，积极对接集团低碳重点示范项目，为集团绿色产业提供保险服务，截至 2023 年 12 月底，华润保险经纪服务绿色保险项目 63 个，保费规模 3.1 亿元；建设新一代经代平台，探索智能化服务，打造保险经营全数字化链条，开展以燃气险为代表的 To C 业务转型，上线 270+ 款人身险的产品和 150+ 款团险产品，通过系统出单节约纸张近百万张，大大降低碳消耗。

华润融资租赁

聚焦光伏发电、垃圾发电、风力发电、城市轨道交通等绿色低碳产业，发行两期绿色中期票据（碳中和债）；积极引导资金流向优质民营企业，发行深交所首单民营经济支持发展债券；充分用足金融机构绿色信贷优惠政策，新增绿色贷款 92.47 亿元，助力融资成本进一步降低。

华润银行绿色信贷规模突破 100 亿元

案例

在“双碳”目标指引下，华润银行将绿色金融发展融入到全行“十四五”战略规划中，持续完善绿色金融体系，支持促进环保、新能源、节能等领域的技术进步，发挥银行机构优化资源配置、服务实体经济的功能，助力我国经济社会加快绿色转型步伐。截至 2023 年上半年，华润银行绿色信贷规模突破百亿大关。

华润银行创新发布绿色金融产品“光能快贷”

案例

华润银行根据区域性绿色产业发展融资需求，不断完善相应绿色金融产品。2023 年 6 月，肇庆分行发布固定资产贷款绿色产品“光能快贷”，该产品以大力发展绿色金融为业务导向，主要用于支持借款人建设、运营分布式光伏发电项目固定资产投资的中长期贷款融资需求。2023 年 8 月，首单光能快贷顺利落地，用于支持屋顶分布式光伏电站安装项目，项目建成运营后，预计可实现每年节约标煤 1,224.88 吨，减排二氧化碳 2,637.46 吨，减排氮氧化物 642.80 千克，减排二氧化硫 719.10 千克，减排烟尘 128.60 千克。

华润信托成为绿色债券标准委员会新一届成员单位

案例

2023 年 11 月 24 日，中国银行间市场交易商协会绿色债券标准委员会换届暨成果发布会召开，华润信托作为唯一的信托公司获选成为新一届成员单位。未来，华润信托将切实践行中央金融工作会议精神，做好“绿色金融”这篇大文章，充分发挥信托制度优势，将绿色金融作为推动实体经济绿色化、低碳化高质量发展的重要抓手，在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上提供信托智慧，发挥金融力量。



华润融资租赁可续期公司债项目成功入选
2023 年度广东绿色金融改革创新推广案例



践行绿色运营

华润金融不断深化绿色低碳办公实践，完善《关于倡导节能减排、低碳生活的倡议书》，统一设计节能环保提示标志，并在公司各业务部门办公区域广泛布置张贴，通过实施节水节电措施、推广无纸化办公流程、减少办公物资消耗、鼓励采用低能耗出行方式，以及杜绝餐饮资源浪费等多样化手段，积极激励员工将绿色生态理念融入日常行为之中，做生态环境保护的积极行动者和引领者。

华润银行

在办公职场张贴关于节电、节水、节约纸张的节能小提示，提醒员工节约用电，照明设备使用节能灯具，办公用纸实现双面打印，有效节约能源；配备足量的绿萝等环保植物，净化办公区域空气。

华润资产

鼓励员工选择步行及公共交通等低碳出行方式，以减轻个人对环境的影响；积极向社会传递环保理念，组织开展与环保相关的公益活动与教育项目，踊跃参与植树造林、“六五环境日、低碳活动日”等活动；定期举办环保知识培训，播放环保主题影片、布置环保宣传海报。2023 年，共开展两场环保培训，共 40 人次参与。

华润
保险经纪

持续做好 To C 业务的数字化转型战略，在提高数字化能力战略目标基础上，降低办公过程中的碳消耗。

华润银行实行打印设备降本节支管理模式

案例

2023 年 7 月，华润银行在全行实行文印一体化打印设备统一降本节支管理模式（限制非必要彩色打印），取消部分文印一体化打印设备的彩色打印功能，向员工提倡非必要不彩打的倡议。该项降本节支工作从 2023 年 7 月份开始启动，经统计，全行 2023 年下半年比 2023 上半年在此项费用上共节约 52.19 万元。

华润银行获取国内首个超高层建筑——“超低能耗”设计认证

案例

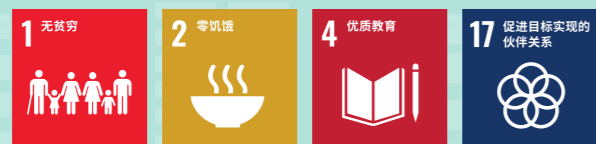
2023 年，华润银行新总部大楼项目工程建设持续推进。为积极践行国家“双碳”要求，该项目采用了高性能围护结构、高效制冷机房、节能灯具、A 级能效电梯、群智能控制系统、光伏一体化清洁能源等多项低碳技术措施，投入运营后每年将节省大厦近百万度耗电量，碳排放量较普通写字楼降低 30% 以上，项目建筑本体节能率为 47.6%，建筑综合节能率为 55.8%，可再生能源利用率为 15.2%，达到超低能耗建筑标准的要求，同时满足绿建三星级、LEED 金级和 WELL 金级的设计、运营要求。项目已于 2023 年获取国内首个超高层建筑——“超低能耗”设计认证。



惠城惠民 聚善金融力量

美好共筑，情暖万家。华润金融积极履行企业社会责任，以产融协同为抓手，立足湾区，辐射全国；持续助力乡村振兴战略，聚集金融各业务单元特色资源，用金融力量续写乡村帮扶新篇章；以实际行动回应社会期待，通过慈善捐助、社区关怀及志愿服务等一系列公益行动，为促进社会和谐与发展注入正能量。

我们与 SDGs:



促进区域建设

华润金融认真贯彻落实国家区域协调发展战略，积极推动区域协同共进加快发展。充分把握粤港澳大湾区、长三角、京津冀、成渝等重点区域特色与机遇，按照集团“1246”模式要求，细化完善区域协同管理办法，建立高效的工作运行机制，更好推动区域协调发展战略落地落实。

华润金融召开 2023 年区域协同工作启动会

案例

2023 年 3 月 2 日，华润金融在集团总部召开 2023 年区域协同工作启动会，首先对华润金融 2022 年整体区域协同工作进行了总结，并在此基础上对 2023 年区域协同工作总体思路、目标计划、重点方向、领域和项目进行部署动员。此外，会议专题学习了广东省、深圳市高质量发展大会相关政策部署和产业规划，并结合华润金融的产业金融定位、使命、能力与优势，对区域内潜在协同业务机遇作简要阐释与分析。

华润金融荣获集团服务国家战略和协同发展奖多项荣誉

案例

2024 年 3 月，华润集团在深圳召开 2024 年服务国家战略和协同发展工作会议。会上，集团对服务国家战略和协同发展的优秀项目、优秀区域、先进个人等进行了隆重表彰，华润金融荣获多项荣誉，其中华润资产西安产灞项目、四川德阳燃气项目，华润保险经纪燃气用户综合保险协同项目荣获“优秀项目奖”，华润渝康荣获“优秀区域奖”。此外，华润资产张福政、华润金控费凡、华润银行冯济舟、华润保险经纪吕延东等荣获“先进个人奖”。此次获奖是集团对华润金融服务国家战略和协同发展工作的认可，也是华润金融落实集团“1246”模式、发挥产业金融价值的具体体现。



华润资产积极投身区域协同，服务发展大局

案例

华润资产立足资源优势，积极发挥央地协同、区域协作优势，创新产融协同模式，为地方发展提供有力支撑。2023 年，华润资产携手华润渝康参与 *ST 正邦破产重整，协助地方政府稳定产业经济；开创广州非司法程序下的和解预重整模式，完成 122 户业主保交楼工作，解决区政府难点痛点和社会民生问题；配合完成协调重庆能投重整，加快推进成渝地区德阳燃气项目，协助华润数科开展数科成渝项目考察、金融相关板块成渝业务拓展考察或谈判等 20 余次，有效发挥成渝桥头堡产融协同价值，华润资产用实干践行使命，有机融合发展需要和业务特点，成就区域协调发展的助推器。

接续乡村振兴

开展消费帮扶

华润金融积极响应国务院国资委和集团号召，发动员工参与第二届“央企消费帮扶兴农周”，依托央企消费帮扶电商平台购买超过 45 万元定点帮扶地区的农产品，在产业金融板块掀起了消费助农的热潮。

推动文化振兴

华润金融结合华润希望小镇发展需求，聚焦乡风文明建设，一方面通过增设公共文体空间，帮助小镇实现文体资源升级，提升乡村组织生态氛围及乡村活力，华润金控联合华润银行、华润信托等单位向南江华润希望小镇联合捐款 40 万元，用于建设“美好生活”篮球场；另一方面通过组织文体活动提升乡村活力，丰富村民日常生活，已投入 50 万元，落地南江、剑河、金寨三座希望小镇，支持“村 BA”篮球赛活动、师生冬季运动会等活动，以丰富多元的形式巩固小镇脱贫攻坚成果，携手小镇村民共赴美好生活。

华润金融美好生活杯“村 BA”篮球赛在剑河华润希望小镇顺利举办

案例

2023 年 10 月 21 日 -23 日，由华润金融赞助支持的“华润金融美好生活杯”篮球赛在剑河华润希望小镇顺利举办，来自贵州省剑河县仰阿莎街道周边村寨的 31 支篮球队在比赛中展开竞技角逐，以球会友，共度重阳佳节。这场精彩绝伦的“村 BA”篮球赛活动，是华润金融继续实施乡村振兴产业帮扶计划之后，助力乡村文化振兴的又一次成功实践，展示了华润金融接续集团推进乡村振兴的累累硕果。



拓展阅读



扫码了解更多



“华润金融杯”吴家店中心小学冬季运动会在金寨华润希望小镇顺利举行

案例

2023 年 12 月初，“华润金融杯”金寨县吴家店中心小学第三届校园文化艺术节暨 2023 年冬季运动会在金寨华润希望小镇成功落地。本次运动会上，金寨县吴家店中心小学一千多名师生齐聚赛场挥动激情，为冬季的金寨华润希望小镇带来了生机，充实了小镇师生们的精神生活，也提升了师生们的荣誉感、幸福感，在锻炼体魄、凝心聚力的同时更提振了师生们奋进美好生活的精气神。

拓展阅读



扫码了解更多



以资产证券化为抓手，华润信托为乡村振兴注入金融力量

案例

2023 年 8 月 30 日，由华润信托作为特定目的载体的“北京市海淀区国有资产投资集团有限公司 2023 年度第一期定向资产支持票据（乡村振兴）”在银行间市场成功发行。

该项目是全国首单“乡村振兴”CMBN、首单以消费型基础设施（农贸市场）作为底层资产的乡村振兴 ABN 产品，规模共计 11 亿元，期限 18 年。

该产品成功发行，为扎实推进乡村发展搭建市场融资桥梁，为全面推进新时代新农村建设贡献新思路，更是华润信托助力实体经济高质量发展的创新实践。



华润金融捐建南江希望小镇“美好生活”篮球场



华润信托资助理塘县中华蜜蜂养殖基地建设



德庆华润村镇银行在官圩荔枝节捐赠荔枝种苗

共建美好社会

助力香港建设

关注就业

开展“百万就业计划”“展翅计划”“香港大学生暑期实习计划”等香港实习见习招聘项目，面向内地就读的港籍学生和和港就读的在校大学生提供珠海、深圳、广州等地区相关业务岗位，助力香港青年人才的培育和发展。2023 年度共安排暑期实习生 10 人。



华润金融开展港籍实习生交流活动

共建社区

深入推进“中企服务进社区”系列活动，普及金融知识，推动“切实排解民生忧难”落到实处。



华润金融在港开展“欢庆回归廿六载—心系社区关怀探访”义工活动

组织活动

开展 2023 全国两会精神分享学习会、庆祝香港回归祖国二十六周年系列活动以及润创青春“春笋大讲堂”读书分享会、“共创明 Teen 计划”“探索华润 润泽身心”联谊会等多项活动。

拓展阅读



华润金融组织“中企关爱·同路同行”系列专题活动



华润金融开展系列活动庆祝香港回归祖国 26 周年

案例

2023 年是香港回归祖国 26 周年，华润金融策划组织“中企关爱·同路同行”系列专题庆祝活动，联合工联会及各社会组织，合作推行“全民肾健康推广运动”，开展专题讲座“中产都会堕进的 4 个理财陷阱”，合作举办“庆祝香港回归祖国 26 周年文艺魔术晚会”，支持青年篮球赛事、组织社区文化活动，通过多种形式抒发爱国情怀，表达喜悦之情。



华润金融合作推行“全民肾健康推广运动”



华润金融联合举办“庆祝香港回归祖国 26 周年文艺魔术晚会”



华润金融为青途“回归杯—学界篮球季前赛”提供支持



华润金融组织太古城居民参观昂船洲军营活动



华润金融员工获得香港中国企业协会一杰出义工嘉许奖

热心社会公益

华润金融积极组织对外捐赠工作和公益志愿服务，鼓励下属企业开展公益助学、爱心捐赠等公益活动，以实际行动彰显企业的社会责任感与担当，倾情回馈社会。

华润信托

2023 年，资助公益慈善项目 13 个，资助金额 1,047 万余元，资助范围包括但不限于文化遗产、乡村振兴、生态环保、未成年人保护、教育等领域；成立全国首个以“家慈善”命名的慈善信托——德润家慈善信托，助力形成“家家慈善，人人参与”的和谐氛围；试点推动设立“华润信托·张怀月基金慈善信托”，打造深圳社区慈善新模式。

华润资产

积极响应国家帮扶政策，通过租金减免等多种形式帮助中小微企业纾困解难，旗下企业累计减免租户租金超 660 万元。截至 2023 年底，华润资产在为构建和谐社会、助力民生幸福的履责实践中已累计投入约 1,810 万元。

华润金融团委协助开展中国华润团委首届公益献血活动

案例

2023 年 9 月 6 日，华润金融联合集团团委、华润银行团委、华润置地团委联合承办首届公益献血活动，活动以“献热血 跟党走 正青春 向未来”为主题，共有 374 名华润员工成功献血，其中女员工接近半数，特设女职工专场，展现巾帼力量。该公益献血活动后续将常态化推进，鼓励集团范围内的青年团组织积极响应，展现新一代华润人勇担社会责任与使命的决心和风貌。



华润信托助力深圳市首单社区慈善信托成功落地

案例

2023年11月，“华润信托·张怀月基金慈善信托”在深圳民政局成功备案，标志着深圳市首单社区慈善信托正式成立。项目资金拟用于深圳湖贝社区扶老、救孤、恤病、助残、救助灾害等方面，促进社区教育、科学、文化、卫生、体育、环境等事业发展，致力于打造深圳社区慈善标杆，为具有深圳特色的社区慈善信托提供可视化、标准化范本。



华润资产第六党支部赴北京西站开展“暖冬行动”志愿服务

案例

2023年12月8日，华润资产第六党支部深化践行主题教育，紧扣为民服务宗旨，在北京西站组织实施“暖冬行动”志愿活动。党员志愿者们身穿标志性蓝色马甲，活跃于车站出站口、地铁衔接处及服务站点等各个关键位置，以满腔热忱细心解答往来旅客的各种疑问，全情投入志愿服务之中，切实做到服务群众、奉献社会。



华润信托开展第六届“益点点”爱心义卖



可持续发展管理

可持续发展战略

华润金融遵循华润集团可持续发展管理要求，秉持“助力实业，润享美好”的企业使命和可持续发展理念，制定可持续发展年度重点工作计划，明确经济价值、社会价值、环境价值和综合价值的总体思路和工作目标，为可持续发展指明方向，有效保障可持续发展工作在全公司及各业务单元稳步有序开展，推动可持续发展理念融入企业自身发展战略和日常经营。

可持续发展治理

华润金融依据《华润集团社会责任工作管理办法》的相关要求，不断完善可持续发展组织体系建设，华润金控牵头成立可持续发展报告编制工作专责机构，负责牵头、统筹可持续发展工作在全公司及各业务单元推进，明确职责分工和工作任务，全面指导可持续发展工作；构建华润金融可持续发展指标体系，并负责报告的统筹规划与协调；各业务单元配置专人，协助推进报告编写工作。

利益相关方沟通

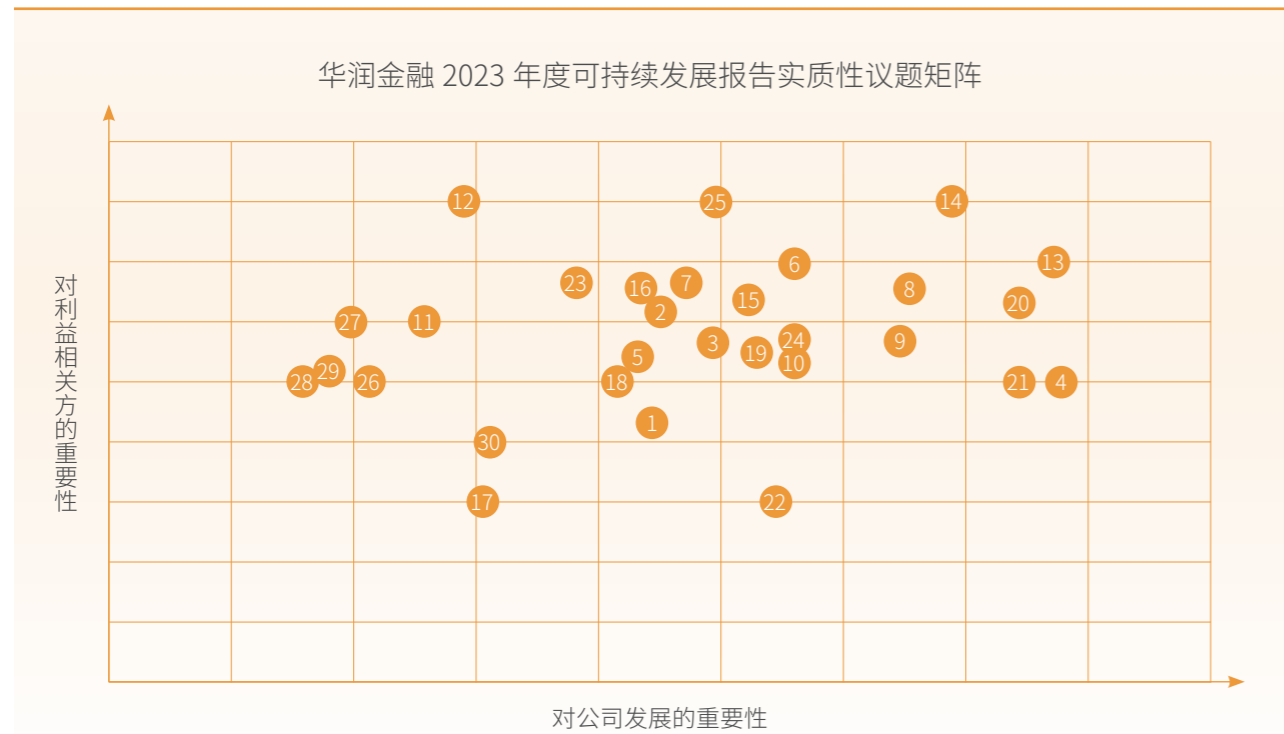
华润金融高度重视与利益相关方的沟通，通过投资者策略会、战略合作、公众开放日和问卷调查等方式及时了解利益相关方需求，关注并真诚回应利益相关方的愿望和要求。

在官网设置“社会责任”专栏，定期发布可持续发展报告，传播可持续发展理念和实践，披露相关责任绩效，不断拓展与利益相关方沟通互动的渠道，实现企业和利益相关方的和谐共赢。

利益相关方	政府	伙伴	员工	客户	环境	社会
对公司的期待	<ul style="list-style-type: none"> · 合法经营 · 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信合作 · 互惠共赢 · 责任供应链 	<ul style="list-style-type: none"> · 权益保障 · 规划发展 · 生活关爱 	<ul style="list-style-type: none"> · 安全运营 · 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 环境管理 · 绿色运营 · 环保宣教 	<ul style="list-style-type: none"> · 社会贡献
我们的回应	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信合规经营 · 加强信息披露 · 强化责任管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 落实责任采购 · 促进公平竞争 · 强化战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 维护员工权益 · 开展职业培训 · 平衡工作生活 · 帮扶困难员工 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障客户权益 · 保证信息安全 · 应对客户投诉 · 加快数字化转型 · 创新产品及服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 发展绿色金融 · 倡导低碳运营 · 践行绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> · 服务区域建设 · 助力乡村振兴 · 支持公益慈善

实质性议题分析

华润金融通过持续关注社会舆论焦点及相关企业议题趋势，结合自身发展战略及规划，开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。



1. 坚持党建引领	11. 拓展多元业务	21. 职业健康与安全
2. 企业改革与重塑	12. 提供优质服务	22. 开展员工关怀
3. 完善治理体系	13. 保障客户权益	23. 促进公平竞争
4. 诚信合规经营	14. 确保信息安全	24. 深化战略合作
5. 保障股东及投资者权益	15. 普及金融知识	25. 落实责任招采
6. 筑牢廉洁防线	16. 发展绿色金融	26. 引领行业进步
7. 风险管控与内控体系建设	17. 践行绿色办公	27. 发展普惠金融
8. 强化产融协同	18. 倡导环保公益	28. 助推区域发展
9. 可持续发展管理	19. 保障员工权益	29. 助力乡村振兴
10. 创新发展与数字化转型	20. 员工培训及发展	30. 社区共建与公益慈善

可持续发展能力

华润金融持续提升可持续发展能力，邀请业界专家举办相关培训，帮助可持续发展管理和报告编制人员夯实理论基础，培育员工可持续发展意识，增强对可持续发展前沿理论和工作要求的理解与把握；同时积极参与华润集团可持续发展考核和社科院百人论坛交流研讨活动，总结在管理与实践中的成就与不足，并进行针对性改进与规划，使企业可持续发展工作得以持续提升。

可持续发展文化

通过盘点近年来华润金控及所属业务单元优秀履责项目，整合形成华润金融优秀实践项目品牌树，进一步推动各单位结合自身行业特点和资源禀赋开展履责实践，助力履责实践的项目化、品牌化发展，进一步为“华润”品牌的价值赋能。



未来展望

旧岁已去，又开新篇。2024 年是新中国成立 75 周年，是落实“十四五”战略中期检讨成果的关键一年，也是金融事业部全面运作、加强华润金融业务统筹管理的起步之年。我们将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以高质量党建引领高质量发展，有机融合党建与公司治理，全面提升管治与风控能力；建立健全各业务单元创新体系，加大创新投入，实现金融业务数字化、智能化发展；围绕国家发展战略布局，坚定金融服务实体经济方向，提高科技创新、战略支柱产业等领域支持力度，为产业创新注入金融“活水”；拓展金融合作生态圈，加强业内外合作深度与广度，共同推动产业新发展；持续构建和谐职场环境，维护员工权益，助力员工成长；做好绿色金融大文章，促进经济、环境、社会实现可持续发展；长期投身乡村振兴、慈善捐助、社区关怀等公益行动，坚守“金融为民”初心，践行社会责任担当。未来，我们将坚持用奋斗定义自己，致力于实现集团产业和金融的协同发展，以产促融，以融强产，打造最具央企特色的产业金融平台。



附录

关键绩效表

* 以人民币为单位

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
经济责任				
营业收入	亿元	185	182	192
利润总额	亿元	77.3	66.8	49.4
净利润	亿元	68.6	60.4	44.3
资产总额	亿元	3,790	4,406	5,191
净资产	亿元	689	841	885
净资产收益率	%	11.1	8.8	5.3
总资产报酬率	%	2.2	1.6	1
负债总额	亿元	3,101	3,565	4,306
国有资产保值增值率	%	115	111	105
客户责任				
科技投入	亿元	3.2	4.63	5.09
重大创新奖项	个	21	19	13
客户满意度	%	99.9	99.7	100
客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
伙伴责任				
责任采购比率	%	100	100	100
经济合同履行率	%	100	100	100
员工责任				
员工总数	人	4,020	4,198	4,460
男性员工	人	-	2,009	2,173
女性员工	人	-	2,189	2,287
新增就业人数	人	583	453	772
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	-	100	100
女性管理者比例	%	28.5	29.6	33.3
残疾人雇佣人数	人	0	0	0

指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
企业累计职业病	人	0	0	0
人均带薪年假天数	天	10	11.3	14
员工培训覆盖率	%	97.8	99	99
员工培训人次	人次	-	6,100	8,873
人均培训投入	万元	0.2	0.2	1
人均培训时间	小时	43.1	42	53.2
帮助困难员工	人	1	45	35
帮扶资金	万元	1.4	58.5	46.6
员工流失率	%	8.8	9.1	7.5
员工体检覆盖率	%	100	100	100
专职安全管理人员数量	人	17	38	22
工伤事故发生数	次	0	0	0
员工死亡人数	人	0	0	0
安全培训人次	人次	4,243	10,170	12,560
安全生产投入	万元	6,449.3	1,939.4	1,868.33
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练数	次	307	434	327
环境责任				
环保培训次数	次	-	2	2
环保培训人次	人次	-	30	40
温室气体排放量	吨	-	121.1	731.06
环保总投入	万元	311	238.8	135.9
绿色贷款总额	亿元	32.5	119.6	103.49
节能减排技术总投入	万元	1	232.7	-
公共责任				
纳税总额	亿元	39.6	31.4	35.4
慈善公益支出	万元	87.7	194.6	1,109.37
帮扶人口数量	人	22	134	369
乡村振兴专项资金投入	万元	136.8	75	132.64

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	页码
报告导读		P1.1, P1.2, P1.3	P02
致利益相关方的一封信		P2.1, P2.2	P03
走进华润金融	关于我们	P4.1, P4.3	P04-05
	企业文化	P4.2	P04-05
	管理架构	P4.1	P06
	发展战略	P4.2	P07
2023 大事记		P3.1, G3.11	P08-09
可持续发展绩效		A2	P10-11
唯实惟先, 筑牢金融基石	坚持党建引领	G1.7, G1.8, G1.9	P14-15
	优化公司治理	G1.1, G1.3, G1.4, G1.5	P16-17
	筑牢风险防线	G1.11	P18-19
求新求变, 浇灌金融活水	激发创新活力	V2.1, V2.2, V2.3, V2.4	P26-27
	服务实体经济	V1.1, V1.2, V1.3, V1.4, V2.5, V2.6	P28-29
	提供至臻服务	G1.5, S4.1, S4.3, S4.5, S4.6, S4.7	P30-33
善作善成, 强化金融协作	打造责任供应链	G1.5, G1.6, S5.1, S5.2, S5.7, V2.6	P38
	开展战略合作	V2.8	P39-40
	促进行业发展	V2.7	P41
共进共勉, 厚培金融英才	保障员工权益	S1.1, S1.2, S1.3, S1.4, S1.5, S1.6, S1.7, S1.8, S1.9, S1.10, V3.2	P48-49
	赋能员工成长	S2.1, S2.2, S2.3, S2.4	P50-53
	打造幸福职场	S3.1, S3.3, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7, S3.8, S3.9, S3.10, S3.11	P54-57
至美至净, 深耕绿色金融	完善绿色管理	E1.1	P64
	做优绿色产品	E1.8, V4.2	P65-66
	践行绿色运营	E1.7, E2.14, E2.15, V4.3, V4.4, V4.5	P67
惠城惠民, 聚善金融力量	促进区域建设	V1.1, V1.2, V1.3, V1.4	P70
	接续乡村振兴	V1.1, V1.2, V1.3, V1.4, V3.4, V3.5	P71-72
	共建美好社会	V1.1, V1.2, V1.3, V1.4, V3.1, V3.4, V3.6, V3.7	P73-77
可持续发展管理	可持续发展战略	G3.2	P78
	可持续发展治理	G3.1, G3.3	P79
	利益相关方沟通	G3.6, G3.7	P78-79
	实质性议题分析	G3.5	P80
	可持续发展能力	G3.9	P81
	可持续发展文化	G3.9	P81
未来展望		A1	P82-83
	关键绩效表	A2	P84-85
附录	指标索引	A4	P86
	报告评级	A3	P87
	意见反馈	A5	P88

报告评级

《华润金控投资有限公司 2023 可持续发展报告》评级报告

受华润金控投资有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《华润金控投资有限公司 2023 可持续发展报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准(2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料;
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价,拟定评级报告;
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司办公室牵头成立报告编制工作组,统筹具体编制工作,董事长负责报告终审;将报告定位为披露社会责任信息、强化责任监管、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、塑造企业负责任品牌形象的重要工具,功能价值定位明确;根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题;积极推动华润银行、信托、资产等业务单元发布独立的可持续发展报告,构建了多层次的报告体系;计划通过官方网站发布报告,并将以电子版、长图版、印刷品的形式呈现报告,具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了贯彻宏观政策、保护客户信息安全、金融产品多样性、信息透明与真实、投资者培训与教育、风险管理、社会责任投资、数字化转型、绿色金融等所在行业关键性议题,叙述详细充分,实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“唯实惟先,筑牢金融基石”“求新求变,浇灌金融活水”“善作善成,强化金融协作”“共进共勉,厚培金融英才”“至美至净,深耕绿色金融”“惠城惠民,聚善金融力量”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.86%,完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“工伤事故发生数”“员工死亡人数”“员工流失率”“合规风险事件”等负面数据信息,并披露了华润保险经纪客户投诉与服务升级事件,具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“科技投入”“责任采购比率”“客户满意度”“环保总投入”“慈善公益支出”等 43 个关键指标连续 3 年的对比数据,可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“打造最具央企特色的产业金融平台”为主题,以“金融”为关键字,贯穿全篇,从六大篇章全面展现了企业在关键议题上的履责理念、实践与成效,框架结构清晰,回应了相关方的期望与诉求;封面及篇章跨页设计立体金融场景插画,提升了报告的辨识度和感染力;设置“拓展阅读”版块,嵌入二维码延伸阅读报告内容,引入利益相关方证言佐证履责成效,增强了报告的沟通价值,可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“共商共进,共话产融协同未来”等责任专栏,阐述企业为产业、为环境、为员工做出的亮点实践,彰显了企业的责任担当;盘点华润金控及所属业务单元优秀履责项目,整合形成华润金融优秀实践项目品牌树,增强了社会责任工作的品牌力、传播力,具有领先的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价,《华润金控投资有限公司 2023 可持续发展报告》为五星级,是一份卓越的企业社会责任报告。



华润金融可持续发展报告连续第四年获得五星级评价

四、改进建议

增加社会责任管理工作的亮点实践,提升报告的创新性。

董祥慧
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽
评级小组组长 评级小组专家



出具时间: 2024 年 6 月 26 日

扫码查看企业评级档案

意见反馈

您好！为持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望获得您的意见和建议，您可以用传真（00852-25938089）或电子邮箱（info@crcapital.com.hk）的方式反馈给我们，感谢您的支持！

	好	较好	一般	差	不了解
请您评价本报告反映华润金融对经济、社会和环境的重大影响程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行回应和披露的情况	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性的表现	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
请您评价本报告内容的可读性表现	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
请您对《华润金融 2023 年可持续发展报告》进行综合评价	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

您对华润金融可持续发展工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您对我们今后发布企业可持续发展报告还有哪些建议？