

可持续发展报告 Sustainability Report 2022



报告导读

报告周期 本报告是华润金融发布的第九份可持续发展报告（社会责任报告），全面披露2022年度华润金融在经济、社会、环境方面的社会责任实践与成效。

时间范围 本报告涉及的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日（部分内容超出上述范围）。

组织范围 本报告中“华润（集团）有限公司”以“华润集团”“集团”表示；“华润金融控股有限公司”“华润金控投资有限公司”以“华润金控”“金控”“公司”“企业”等表示；“华润金控及所属业务单元”以“华润金融”表示。

参考依据 《联合国可持续发展目标》(SDGs)
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南 (GRI Standards)》
国家标准委《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)》
华润集团《社会责任管理办法》

数据说明 报告中所有数据均来自华润金融正式文件及统计报告。公司郑重承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制流程 前期准备—报告编写—内容审核—设计发布—读者反馈

报告获取 可持续发展报告为中文版，以纸质版和电子版两种形式提供。

联系方式 地址：深圳市南山区科苑南路2700号华润金融大厦27楼
电话：0755-88650888 邮编：518000

报告编制小组 主 编：任海川 副主编：徐昱华
责任编辑：刘默涵、周穷愚、文世良、杨万志、曾嘉、吴艳、王东君、费斐、张凡、王钟雪、许明凤、谢惠娜、甘志斌、杨赛、陈凯文、邓俊武

致利益相关方的一封信

2022年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划深化之年，也是华润金融应对变局、开创新局的关键之年。回首这一年，面对世纪疫情和百年变局的叠加共振，华润金融在集团党委的正确领导下，深入推进公司“十四五”战略规划目标，坚守服务实体经济的本源和初心，聚焦高质量发展目标，用实干担当、稳健业绩回应每一位利益相关方。

我们始终坚持以党建引领，稳中求进，持续筑牢发展根基。强化政治淬炼，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，以“大党建”促“大发展”，推动党的建设与公司经营管理有机融合；不断完善和规范公司治理，加强合规意识和底线思维，防范化解重大金融风险，构建定位准确、权责匹配、有效制衡的治理机制；在国企改革三年行动的收官之年，狠抓改革落实，深化完善权责运行机制，改革任务全部如期完成，为公司各项事业提速发展筑牢根基。

我们始终坚持以产融协同，锐意创新，持续助力实体经济。始终秉持“助力实业，润享美好”的使命，发挥金融专业专长、服务产业核心诉求及上下游、生态圈；深化科技赋能与创新驱动，加速布局科技赛道，推动企业转型升级；打造“一个金融”核心竞争优势，建立以产业诉求为中心、以“另类投资+配套融资+综合服务”为模式的综合解决方案，提升客户服务体验，回馈客户信赖；聚焦社会民生难点及区域协调发展战略，深化产融协同，持续发力普惠金融，助推实体产业跑出“加速度”。

我们始终坚持以开放共享，相聚相携，持续汇聚价值合力。积极拥抱数字化浪潮，进一步发力智慧金融，打造客群特性共享、人员信息同步、内外信息结合的资源利用平台，实现智慧科技普惠；携手伙伴共赢，深化与政府、企业、高等院校等全方位战略合作，积极参与专项研究和标准制定，推动行业共同发展；加强供应商管理，坚持阳光采购，维护良好的金融秩序，营造公平的竞争环境；以“十四五”人才战略为指引，不断完善员工权益保障机制和薪酬福利体系，全面赋能员工发展，增进员工的安全感、获得感、幸福感，为公司发展凝聚共识、汇聚力量。

我们始终坚持以人为本，倾情奉献，持续绘就美好蓝图，准确把握“双碳”战略，制定《华润金融碳达峰行动方案》，打造多层次绿色金融产品体系，以金融赋能绿色发展，2022年末，绿色金融总规模达575亿元，同比增长20%；在疫情防控常态化中，发挥金融业优势，落地金融助企纾困政策，投身一线志愿服务工作，以实际行动筑牢疫情防控屏障；发起“华润金融乡村振兴帮扶计划”，持续推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，积极推进公益慈善和志愿活动发展，切实将实事好事办到人民群众的心坎上。

风劲正是扬帆时，浪涌恰逢赶潮人。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的中坚之年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央对金融工作的方针政策和决策部署，锐意进取、勇毅前行，在打造最具央企特色的产业金融平台的同时，与各利益相关方一道，携手奔赴更美好的未来！

目录

CONTENTS

致利益相关方的一封信	01
走进华润金融	04
可持续发展绩效	06
回首 2022	08

责任聚焦

绿色金融，助力产业低碳发展	10
---------------	----



融汇合力 让行业更显精彩 52

责任故事：
涓涓细流暖人心，注入奋斗持续动能 54

- (一) 打造人才高地 58
- (二) 携手共进共赢 69



融聚动能 让发展更有质量 12

责任故事：
凝青力汇青智，助力时代好青年全面发展 14

- (一) 夯实党建引领 18
- (二) 优化治理效能 22
- (三) 严守风险底线 25



融和共建 让社会更加美好 72

责任故事：
全面发力，以金融力量守护绿水青山 74

- (一) 赋能减碳增绿 78
- (二) 勇担战疫先锋 83
- (三) 共谱和谐乐章 85



融通百业 让产业更具活力 28

责任故事：
科技赋能，打造“数智”产融协同标杆 30

- (一) 集聚创新势能 34
- (二) 铸就品质服务 38
- (三) 深化产融协同 44

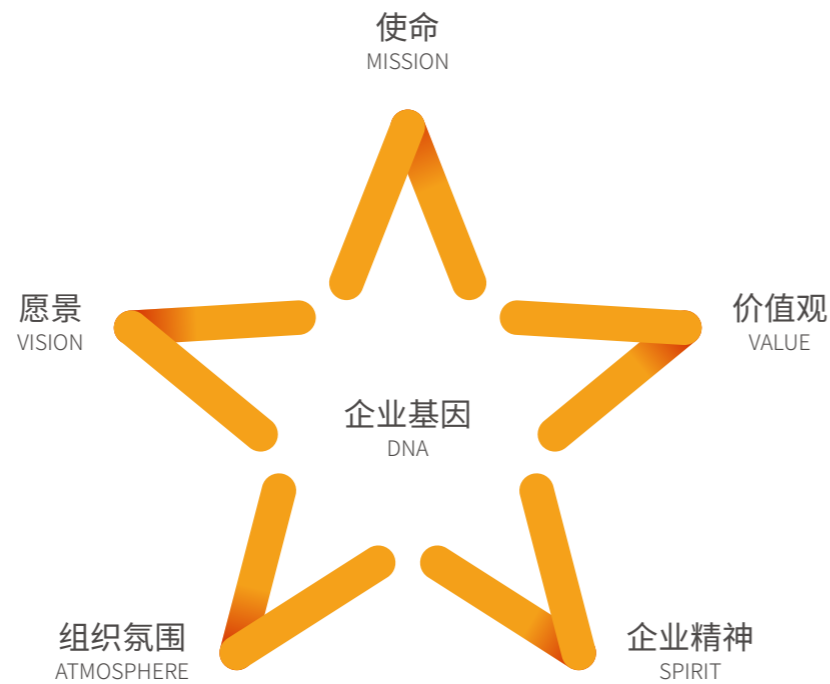
可持续发展管理	90
未来展望	95
附录	96

走进华润金融

关于我们

华润金融是华润集团金融业务专业化管理平台。香港主体华润金融控股有限公司于 2009 年成立，境内主体华润金控投资有限公司 2016 年成立于深圳，业务范围覆盖银行、信托、资产管理、股权投资、融资租赁、保险经纪、公募基金等领域。

企业文化



“十四五”华润金融文化理念体系

企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

使命

助力实业，润享美好

愿景

打造最具央企特色的
产业金融平台

价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢

企业精神

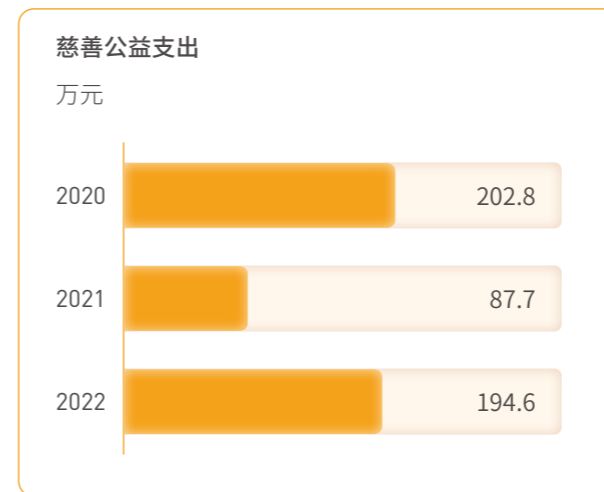
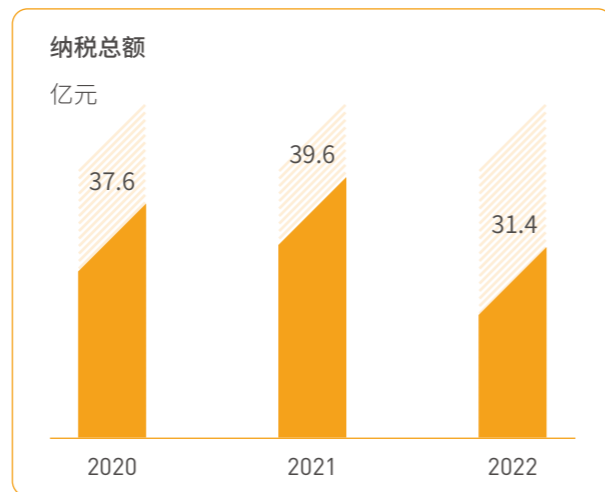
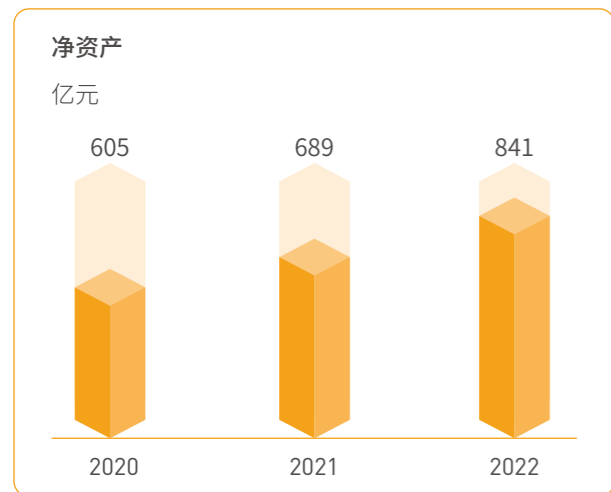
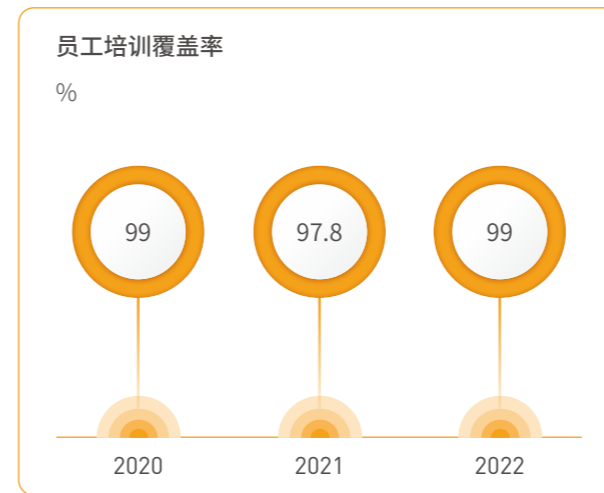
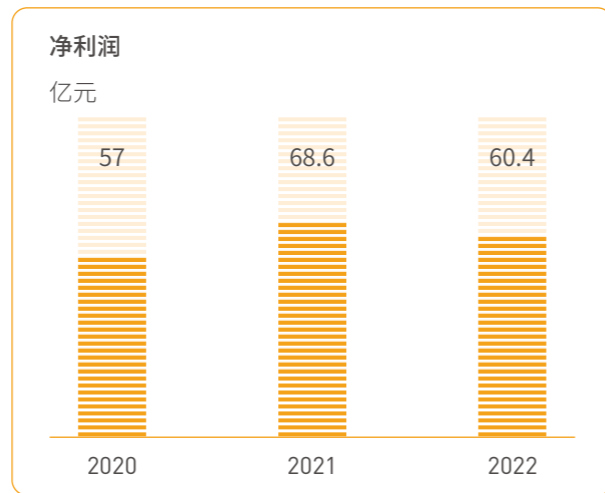
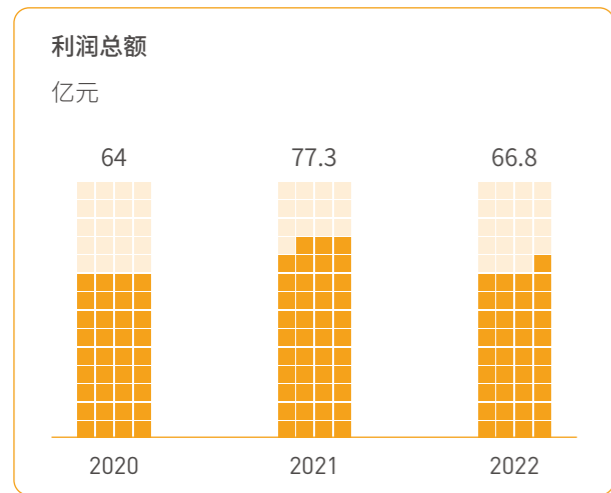
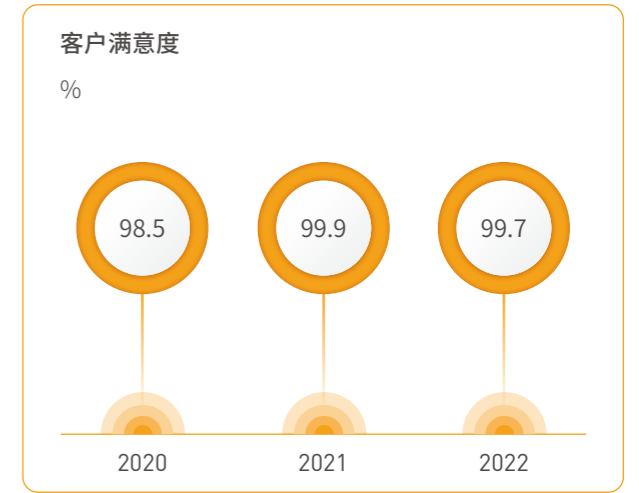
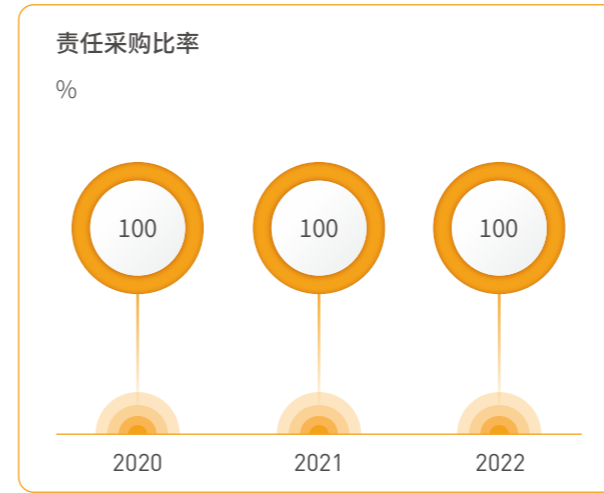
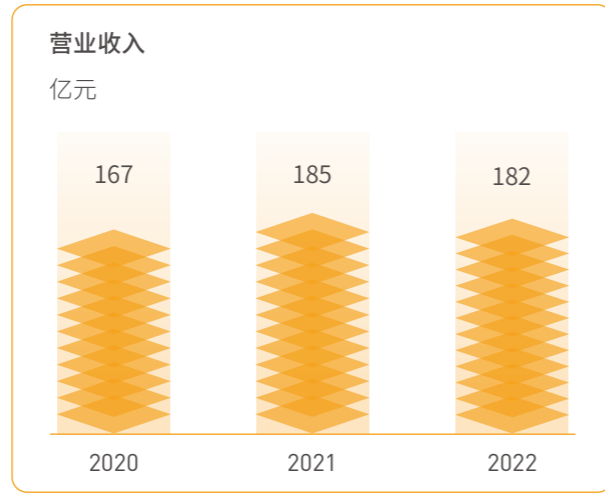
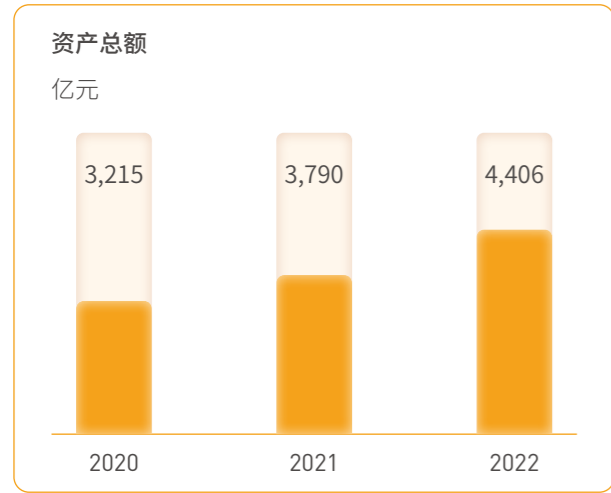
以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神

组织氛围

真诚 团结 开放 进取

可持续发展绩效

* 以人民币为单位



回首 2022

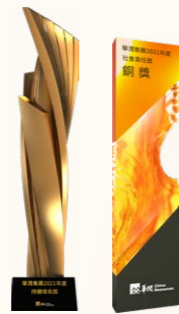
1月

华润银行零售资产管理规模突破 800 亿元，创华润银行个人金融业务新高。



4月

华润金融荣获 2021 年度华润集团持续增长奖银奖、社会责任奖铜奖。



5月

用益金融信托研究院发布 2021 年信托公司综合实力排名，华润信托荣获信托公司综合实力排名第一名。



6月



华润融资租赁荣获联合赤道环境评价有限公司颁发的“深绿 G-AAA”认证。



11月

华润金融组织召开 2022 年度风险管理会议，并发布 5R 全面风险管理评价模型。



3月

华润金控召开党员大会，以无记名投票、差额选举方式选举产生了新一届华润金控党委、纪委领导班子。



6月

华润金融举行乡村振兴帮扶计划——剑河华润希望小镇村民捐赠仪式暨创业赋能培训。



7月

华润金融发布首份可持续发展报告并荣获五星级评价。



11月

华润金融《绿色金融助力碳达峰碳中和综合实践方案》荣获国资委直属机构“2022 年度碳达峰碳中和行动典型案例”三等奖。



12月

华润资产申报的《新时代央地混改创新模式的实践与启示》荣获 2022 年中国企业改革发展优秀成果二等奖。



责任聚焦



绿色金融，助力产业低碳发展

“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期。做好金融支持绿色低碳高质量发展工作，是新时期新阶段党中央、国务院赋予金融体系的光荣使命和重要任务。华润金融积极发挥产业金融优势，以绿色信贷、绿色信托、绿色债券、绿色股权投资、绿色租赁、绿色保险、ESG 基金等多种方式，为产业的绿色转型发展提供金融支持。

多点开花，统筹绿色融资业务组合管理

“推动形成绿色发展方式和生活方式，是发展观的一场深刻革命。”华润银行加大对低碳产业快速发展和高碳产业转型升级的信贷支持，推出行内首个助力减碳固碳的绿色金融产品“润碳贷”，将企业单位产值二氧化碳排放当量的减排效益纳入授信审查，面向清洁能源类、清洁交通类、可持续建筑类、工业低碳生产及改造类以及其他具有碳减排效益的项目提供绿色贷款，为绿色产业发展和国家节能减排工作贡献金融力量。

华润信托发挥制度和产业优势，与华润电力合作实施了单一资金信托项目，资金用于受让广东润电环保有限公司持有的垃圾发电及生物质热电联产 4 个项目公司股权收益权。华润融资租赁通过直租模式，支持光伏电站建设，2022 年已投资 4 个分布式光伏项目，规模 4.5MW，总投资 2,115 万元。与此同时，华润金融各机构通过绿色债券融资余额 64 亿元，华润融资租赁发行的绿色债券创造了首单先行示范区双绿资产支持票据、首单粤港澳大湾区和深交所首单融资租赁行业碳中和公司债等多个市场首单纪录。

热烈祝贺全国首单碳中和科技创新可续期债成功发行！

华润融资租赁有限公司2022年面向专业投资者公开发行
绿色科技创新可续期公司债券（第一期）（专项用于碳中和）

债券简称	发行规模	信用评级	债券期限	发行利率
GK润租Y1	5亿元	AAA/AAA	2+N年	4.50%
发行人	牵头主承销商		广发证券股份有限公司	联席主承销商
	CR FINANCIAL LEASING		GF SECURITIES CO., LTD.	CICC 中金公司
评级机构	联合资信评估股份有限公司	审计机构	大华会计师事务所(特殊普通合伙)	法律顾问
	China Lianhe Credit Rating Co., Ltd.	WUYIGE Certified Public Accountants LLP	LINKS	连合律师事务所
特别鸣谢				

华润融资租赁成功发行全国首单碳中和科技创新可续期债券

撬动资金，推动绿色投资职能有效发挥

坚持绿色发展，实现碳达峰与碳中和的目标愿景，成为中国政府“十四五”规划建议和 2035 远景目标的重要内容。华润资本与华润电力共同发起设立润创新能源产业基金，认缴规模 30 亿元，充分利用基金试错、探索功能，聚焦风电项目、垃圾发电和生物质热电联产等新能源环保发电项目，能源、高科技、互联网项目三个核心投资领域，孵化培育了生物质热电联产、垃圾焚烧发电等 5 个环保发电项目，为华润电力在新业态、新业务方面的拓展进行了有效探索，助推华润电力新能源产业增量发展、战略性新兴产业布局显成效。

此外，华润信托、华润资产、华润融资租赁共同发起设立规模为 50 亿元的碳中和基金，协同华润电力进行新能源项目并购，目前已储备多个项目，其中装机容量 100 万千瓦的辽宁朝阳大型风电项目即将放款，不断打造绿色金融创新的示范样本。

向绿而生，深化提升绿色金融服务质效

绿色发展是现代化经济体系的核心子系统和主要建设内容，是现代化经济体系的生态环境基础。华润信托持续助力绿色发展，受华润电力委托，设立“华润电力投资有限公司 2021 年度第一期绿色定向资产支持票据（碳中和债）信托”，公开发行业碳中和债。此“碳中和债”以华润电力下属 72 个风电项目、2 个光伏发电项目的可再生能源电价附加补助收益应收账款作为基础资产，并创新性地引入碳中和评估认证，是截至发行日国内电力行业发行规模最大、涉及的清洁能源项目数量最多的碳中和主题的资产支持票据（ABN），也是广东地区首单碳中和的资产支持票据（ABN）。本期资产支持票据基础资产规模约 200,534.9 万元，为后续新能源投资项目发展筹集 20 亿元资金，基础资产项目涉及 43 个风电项目、2 个光伏发电项目，总装机容量为 2,364.1MW，2020 年度年总发电量为 4,800,887.5MWh。

基础资产项目二氧化碳减排量和环境效益指标测算

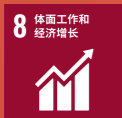
基础资产项目	二氧化碳减排量测算	
	指标	指标值
天镇一期等 45 个风力发电、光伏发电	二氧化碳年减排量 (tCO ₂ e)	3,704,524.4
基础资产项目	环境效益指标测算	
	指标	指标值
天镇一期等 45 个风力发电、光伏发电	二氧化硫年减排量 (t)	41,887.3
	氢氧化物年减排量 (t)	6,775.9

01

融聚动能 让发展更有质量

华润金融推动党的领导融入公司治理，
确保党对整体工作的集中统一领导，
不断推进国企改革走深走实，加快企业转型升级，
始终以持续完善的治理机制、合规的信息披露、
更加全面的风险防控、深入人心的守法意识、
高度自觉的反腐倡廉夯实发展根基。

我们与 SDGs:



责任故事

凝青力汇青智 助力时代好青年全面发展



关于党的青年工作，习近平总书记一直念兹在兹。他指出：“全党要把青年工作作为战略性工作来抓，用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。”华润金融深知做好新时代青年工作意义深远、责任重大，始终关心青年成长，帮助青年成才，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花！

加强领导，把准航向， 始终守初心担使命跟党走

今年是党的二十大召开之年，也是中国共产主义青年团成立 100 周年。在中国华润团委的指导下，2022 年 4 月 29 日，中国共产主义青年团华润金融团员大会顺利召开，各业务单元联合成立共青团基层组织，选举产生了华润金融联合团委，更好地发挥引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的重要职责。

与此同时，华润金融强化政治引领，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年头脑，将青年骨干员工职业突破计划、央企青年员工精神素养提升工作与华润金融“青马工程”培训班相结合，选拔产生 45 名学员接受为期 1 年的教育培养，包括理论学习、红色教育、实践锻炼等。谈到报名参加培训班的初衷，青马班班长王思文讲道：“希望自己能够加深对于青年理想信念的认识，工作快八年时间，需要建立自己的使命感和信念，更好地去维持工作精神和工作意愿。”



华润金融第一期青年马克思主义者培养工程培训班正式开班

青马培训班充分发挥“青年文明号”和青年创新创效项目的示范作用，引导青年员工学思践悟、知行合一，在金融数字化建设、服务民生等领域开展创新创效，在一线岗位历练中成长成才。思文非常珍惜这次培训：“青马班学员大多来自各单位基层岗位，日常缺乏这样的平台去开展不同业务领域的思维碰撞。青马班让我们从工作岗位换到了一个相聚、相知的平台，在青年马克思培训的主题大树下，慢慢发展到业务的交流和工作中来，产融协同、融融协同交流密切，更好契合华润金融提倡的‘一个金融’的概念。”



中国共产主义青年团华润金融团员大会



华润金融正式启动第一期青年马克思主义者培养工程并在深圳举办第一期培训班

情系青年，关心发展， 始终明需求强服务促成长

青年在习近平总书记心中一直占据着重要位置。华润金融一直关注香港青年的职业规划和个人发展，联合华润水泥、地区组织“心聆舍”于 2022 年 8 月 7 日在香港举办大湾区青年发展分享会，邀请全国政协委员、香港立法会议员吴杰庄博士（荣誉勋章获得者），华润集团法律合规部高级法律顾问叶俊远先生、大湾区青年创作歌手丁政凯先生作分享嘉宾，与现场四十多位青年交流在大湾区创业、就业、学业发展的机遇。

华润金融也积极主动为青年成长成才、施展才华创造良好的条件、搭建广阔的舞台。2022 年 8 月 15 日，华润集团启动 2022 年职学装备计划，华润金融、华润银行和华润资本助力香港职学装备“青年欢迎日”活动成功举办，华润在港各单位青年骨干代表和来自屯门区“成

功有约”青年体验计划配对的 48 位青少年，共计约 70 人参加了活动。此次计划提供 112 个短期实习体验岗位，青少年可根据自身兴趣选择，进行为期 3-5 天的实习体验，预先探索职业方向，在成长路上提早装备自己。



华润金融、华润水泥联合地区组织“心聆舍”在港举办大湾区青年发展分享会



华润金融助力香港职学装备“青年欢迎日”活动

依靠青年，汇聚力量， 始终展作为讲贡献建新功



2022 年
突击队员们总共完成了
防疫物资转运

3 批次

上门排查
1,992 人次

疫情防控信息录入
900 条

采集核酸
5,390 人次

并实现居民个人信息
及核酸匹配率
100%

青年兴则国家兴，青年强则国家强。华润金融用党的初心使命感召青年，组织动员广大青年建功新时代、展现新作为。

2022 年 9 月，深圳新一轮新冠肺炎疫情 BA.5 变异株来袭，呈现“多点散发、局部暴发”态势。为响应深圳市团委号召，在中国华润团委领导下，华润金融联合团委迅速发出招募抗疫志愿者的通知，7 名金融青年闻令而动、逆向而行，组成华润金融青年突击队进驻重点封控区域，驰援抗疫一线。从 9 月 5 日进驻，到 11 日中午撤出，突击队员们总共完成了防疫物资转运 3 批次，上门排查 1,992 人次，疫情防控信息录入 900 条，采集核酸 5,390 人次，并实现居民个人信息及核酸匹配率 100%。而负责高风险区核酸采集工作的华润银行志愿者郭志伦、白龙涛仍要继续执行任务至 9 月 14 日，他们需完成 168 次上门排查和 672 人次核酸采集的工作重任。



华润金融青年突击队

队长许明凤在回顾当时的情景时感慨：“我们的工作是对楼栋住户进行核酸采样，一家一户敲门，后来发现每个家庭的成员结构都不同，呈现了人生不同阶段的场景。其实每个人都需要成长，只是在不同阶段成长的方向不同。传承华润以身许国的奉献精神，自己作为党员和深圳人应该义不容辞。”在这场没有硝烟的战“疫”中，金融青年突击队队员们用实际行动书写着时代与组织寄予的青春答卷。



夯实党建引领

抓牢政治建设

华润金融推动党的政治建设与践行产业金融初心使命深度融合，严格落实“第一议题”学习制度，举办党的十九届六中全会精神、习近平经济思想等专题读书班、研讨会，形成理论学习的“头雁”示范效应，树牢忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度自觉；将学习宣贯党的二十大精神作为首要政治任务，第一时间召开党委会和理论中心组（扩大）学习会进行专题学习，党委班子成员带头到基层联系点开展专题宣讲，并及时纳入华润金融“青马工程”培训班“第一课”和优秀年轻干部培训班（即“新鑫向融”项目）必修课，确保在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。



华润金控党委书记、总经理任海川同志发表讲话

强化理论武装

华润金融推动党的宣传思想工作与落实精神重塑要求深度融合，落实意识形态工作主体责任，召开意识形态工作专题会议，学习党的思想政治工作理论方针政策，研究出台了加强和改进思想政治工作的实施办法，并细化年度宣传思想工作计；把常态化长效化党史学习教育与传承华润红色文化基因有机结合，党委书记在“七一”主题党日等学习中带头学党史、悟思想，并有机融入华润历史文化内容，创新开展华润金融“喜迎二十大 奋进新征程”党团联学“百日精读”线上学习宣传活动，压茬推进“金融 100- 我为群众办实事”项目，滚动更新“5 个 100”措施清单，为助力稳增长、防风险、促改革凝聚思想共识。



案例 | 联合党建聚合力，同心共赢二十大

2022 年 9 月 26 日，华润金控第二党支部与华润融资租赁党支部联合举办“喜迎二十大 奋进新征程”主题党日。会上，华润金控党委委员徐昱华同志聚焦进一步学懂、弄通、做实习近平新时代中国特色社会主义思想，进行了《习近平谈治国理政》（第四卷）、《习近平经济思想学习纲要》专题宣讲。此外联合党建现场开展了“党的历次代表大会”专题展板宣传，吸引了不少党员同志参与观看；举办“喜迎二十大知识问答”，聚焦主旨、关注部署、联系文化，将习近平新时代中国特色社会主义思想、十九届六中全会精神、党建基础知识、华润集团文化等方面内容，通过知识批注性、实践性、趣味性的方式与党员对话互动，与会党员同志随机选题、热情参与，营造了活跃的学习氛围，达到了以问促学、以学促行的效果。



华润金融开展“百年心向党，奋斗新征程”主题演讲活动



华润金控组织“七一”政治生日会活动，全体员工在华润金融大厦香港回归 25 周年展板“归来留声铺”合影，共同庆祝香港回归 25 周年

夯实组织建设

华润金融推动党的基层组织建设与服务中心工作深度融合，强化大抓基层鲜明导向，发布基层党支部手册，开展分类精准赋能学习活动，加强党建带群团工作，建强战斗堡垒；坚持党建与业务融合发展，以“党建+”共建促进产融“总对总”协同，健全年初签署责任书、日常督导落实、年底组织述评考核、反馈考核结果、兑现组织绩效的责任传导体系，形成“以党建促协同、以党建促管理、以党建促发展”的基层组织建设氛围和党建价值创造模式。



先进基层党组织华润银行珠海分行党委、华润渝康党委举办党建活动

建强人才队伍

华润金融推动党管干部、党管人才与提升治理能力深度融合，坚持将政治标准放在首位，切实把好干部选用政治关、廉洁关、能力关；落实人才战略，修订强化“3+1+X”类人才中金融特色人才的发展指标，统筹开展华润金融“新鑫向融”优秀年轻干部培养项目，着力培养优秀年轻干部；制定并实施经理层成员考核实施细则等办法，为有效落实经理层成员业绩考核权、薪酬管理权和工资总额管理权提供制度保障。

全面正风肃纪

华润金融制定大监督体系工作管理办法，落实政治监督第一责任，做实做细日常监督，做优专项监督，做强执纪审查，构建一体推进“三不腐”体制机制，加强“三化”建设，推动党风廉政建设和反腐败斗争取得明显成效。

制定落实全面从严治党主体责任计划，并与各支部、各直管业务单元签署全面从严治党责任书，分解、细化具体工作 8 大项，明确“一把手”和领导班子监督责任清单，推动分解制定 73 项监督措施落地。

全年受理处置信访举报、问题线索 16 件，均按程序规范进行处置，问题处置率 100%，严肃查处违纪违规问题，给予党纪政纪处分 16 人，深挖不良资产背后腐败问题，全年共抽取 5 个项目进行全面核查，调取 4 批次资金流水进行研判分析。



持续巩固深化集团巡视整改成果，开展“回头看”专项工作，强化巡视整改和成果运用，高质量开展巡视工作，进一步做好“后半篇文章”。

推进廉洁文化建设，组织开展 2 次警示教育大会，对 130 多名新员工工作纪检行为要求及警示方面的廉洁从业教育，组织支部党员观看《零容忍》，编制《知敬畏 守底线》廉洁教育课件，不断增强党员、干部员工拒腐防变能力。



华润金融纪检工作调研会议



2022 年 2 月 14 日，华润融资租赁党支部召开 2021 年度述责述廉暨组织生活会



优化治理效能

规范董事会建设

华润金融严格遵守相关法律法规，围绕加强党的领导与完善优化公司治理有机统一，加强董事会建设、落实董事会职权、发挥董事会职能，保障公司持续稳健发展。

履行“定战略” 职责定位

聚焦战略规划，积极参与制定和推动落实公司顶层战略。2022 年，董事会第一次会议审议通过了公司“十四五”战略规划，形成了“1+3+6”战略构想，力争实现“292”发展目标，同时审议通过了 2022 年商业计划，为年度经营发展锚定战略航向，并指导督导经理层有效执行董事会各项决议。

履行“做决策” 职责定位

设立董事会专门委员会、战略与协同委员会、风控合规与审计委员会，提升董事会专业能力；修订完善《公司章程》及公司治理制度，审议通过《董事会授权管理制度》，促进经理层依法行权履职；2022 年，共召开董事会会议 12 次，审议议案 44 项，听取报告事项 3 项。

履行“防风险” 职责定位

设立风控合规与审计委员会，优化公司风险管控的顶层设计，推动建立全面风险管理体系；落实“稳增长、防风险”工作要求，提示关注重点领域风险管理，引导经理层合规经营，加强风险管控。

强化董事会 规范运营

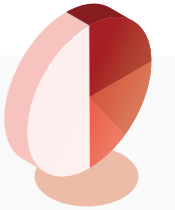
积极维护党委在公司“三重一大”事项中的决策核心地位，落实党委前置审核把关程序；完成落实董事会中长期发展决策权、经理层成员选聘权、经理层成员业绩考核权、经理层成员薪酬管理权、重大财务事项管理权等主要职权，推动形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

深化国企改革

华润金融积极构建改革长效机制，细化职责分工，完善实施计划，积极稳妥有序推进改革各项工作，推动重点改革事项取得实效，确保整体改革任务如期 100% 完成。

整体改革任务如期完成率达

100%



根据国务院国资委国企改革三年行动方案公司治理专项工作部署和华润集团统筹部署，开展权责运行机制梳理与改革相关工作，审议通过《董事会议事规则》《董事会对总经理授权方案》及《董事会及董事会授权决策事项清单》《总经理办公会议事规则》等一系列制度事项。



协助推动央地专业化整合，统筹督导华润银行开展探索股权结构混改路径研究，深入梳理广东省内相关城商行非公资本情况，分析华润银行引入非公资本面临的机遇和挑战，形成相关建议报告；优化干部及员工职级体系，全面落实干部任期制和契约化管理，持续完善优化考核激励机制。

加快转型升级

华润金融对照“三个一批”专项行动要求，落实以融促产，以融强产，推动业务单元在资产规模、经营效益和资产质量等方面稳步提升；推动优化整合各类机构加强党建、强化内控、落实全面风险管理，筑牢风控底线；推动清理退出类项目按工作计划依法依规有序推进。

华润银行

如期在 9 月 30 号完成挂牌及摘牌，与两家央企投资者达成股权合作意向，引战引资工作取得重大突破。

华润信托

持续做大证券投资信托规模，以资产证券化为代表的非标转标业务收入增长迅速，权益类产品效率创新高，家族信托规模持续增长。

华润资产

积极推进渝康资产整合工作，助力渝康资产实现管理提效，业绩提升。

华润资本

逐一调研和全面梳理存量基金，调研中后台服务产业基金情况；完成对中国电子有限公司 27 亿元人民币出资，有效推动华润银行约 80 亿元人民币引资，首次尝试国企混改新型业态并取得成功。

华润融资租赁

加强与头部企业对标分析，明确战略导向；以绿色资产为基石，以医疗健康和民生公用为战略行业累积资产；完成旗下保理公司增资，积极发挥司库管理的工具性作用；灵活把握客户准入标准，提高收益率；在负债端通过拓宽融资渠道，降低融资成本提高利润空间，努力成为可信赖的专业型、创新型、精品型产业金融服务商。

华润保险经纪

围绕 C 端业务数字化营销、基金销售资质等方面，引导直管业务单元特色化发展；加强信息化建设，助力保险经纪实现全端数字赋能。

华润元大基金

组织董事会换届，优化公司管理层，提升管理团队全盘统筹能力；围绕货基、债基有针对性地开展客户营销，做大规模，做实业绩；发掘业务机会，探索 REITs 业务落地，发挥产融协同效用。



华润资本完成对中国电子有限公司

27 亿元人民币出资

有效推动华润银行

约 **80** 亿元人民币引资

首次尝试
国企混改新型业态
并取得成功



严守风险底线

全面风险管理



推动建立全面风险管理体系

华润金融聚焦全面风险管理体系建设，结合“一行两会”监管规定、中央企业全面风险管理制度及风险管理实践，将全面风险管理体系分为风险治理架构与职责分工、风险管理偏好与政策制度、风险管理流程与方法工具、风险管理系统与数据信息、风险管理文化与人才队伍五个方面，并进一步丰富五个方面的具体内涵；打造全面风险管理体系“5R”评价模型，从组织、制度、流程、系统、文化五个维度，评价各业务单元全面风险管理体系建设情况，并提出针对性提升计划，进一步提高风险管理能力。2022 年，华润金融整体系统运行稳定，未发生影响业务的重大 IT 运行故障事件，未发生网络安全及数据泄露问题。



华润融资租赁完成

6 次专项风险排查

推动多个风险项目提前
结清或提前还本，
降低风险敞口

3.1 亿元



华润保险经纪
梳理法律风险点

79 个

2022 年未发生风险事件

华润融资租赁

首次编制《华润融资租赁有限公司风险偏好陈述书》《华润商业保理（天津）有限公司风险偏好陈述书》，修订授信后检查管理实施细则、资产回收管理实施细则、资产保全管理办法等若干制度；优化资产管理流程，提升风控信息化专业技术水平；完成 6 次专项风险排查，推动多个风险项目提前结清或提前还本，降低风险敞口 3.1 亿元。

华润保险经纪

完善全面风险管理机制，在风险管理偏好体系建设、各类风险管理制度、监测指标体系建设、风险管理系统建设等方面定期进行制度夯实和更新；做好风险评估及监测工作，梳理法律风险点 79 个，2022 年未发生风险事件。

华润元大基金

构建完善的组织架构及全面覆盖公司投资、研究、销售和运营等主要业务流程、环节的风险管理制度；通过完备的风险识别、评估、报告、监控和评价体系，营造良好的风险管理文化，识别潜在风险，评估风险的影响程度，并根据风险偏好制定风险应对策略，有效管理各环节风险的持续过程。



全面梳理和完善内控体系

华润金融重点开展公司制度梳理、内控缺陷排查、内控人员培训、系统优化等工作。编制《2021 年度华润金融内控体系工作报告》，修订完善《华润金控内控管理制度》，新制定《华润金控内部控制评价管理办法》和《缺陷认定标准》；梳理内控职能边界与关键活动，定期督促各业务单元内控缺陷问题整改和跟踪反馈，实现 32 项内控缺陷整改完成率 100%。

实现

32 项内控缺陷整改

整改完成率

100%



2022 年

华润保险经纪新增制度

6 项

修订制度

9 项

华润融资租赁

探索内控体系建设路径，形成初步内控方案；加强专项整治，查漏补缺提升内控水平；推进内控数字信息建设，提高内控管理质效；持续完善会计核算制度体系，健全完善财务管理制度，加强财务内控合规管理。

华润保险经纪

坚持动态持续跟进制度梳理及评价，按照“废、留、改、立”原则，查漏补缺、修订完善，2022 年新增制度 6 项，修订制度 9 项，促进公司各项内控制度的有效落实，提升内控管理效能。



关注重点领域风险管理

华润金融落实“稳增长、防风险”工作要求，关注房地产公司的信贷投放情况，及时评估风险情况，提前应对，控制风险，针对房地产业务风险爆发较快且化解任务重的现状，成立房地产业务风险化解专项工作组督导风险化解工作，积极投入资源，全面排查房地产业务情况，对重点项目逐一建立风险化解预案，并定期汇报风险化解进展。



加强防范知识产权风险

华润金融落实《关于加强知识产权风险梳理排查的通知》要求，开展知识产权风险排查专项行动，对公司网站、微信公众号、APP、宣传册等对外发布的网页或资料进行全面核查，确认使用文字等内容是否取得合法授权，对未经合法授权而使用的文字、图片或其他涉及知识产权内容及时进行更换和替换，并就知识产权潜在风险发布风险提示函。

坚持守法合规

华润金融将法治建设与经营管理深度融合，推动全面落实主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责，充分发挥领导干部在法治工作中的“关键少数”作用，提升经营管理的科学性和有效性；对党委会研究事项、董事会审议事项进行合法合规性审查，公司规章制度、重要决策及经济合同的法律审核率均达到 100%；严格遵守竞争法规、支持竞争政策、防止参与反竞争行为、不获取不公平竞争，组织开展个人信息保护法、反垄断法等法律法规的专题解读和培训学习活动，有效提升公司全员法律意识与应对风险能力；重点开展金融数据合规研究工作，建立金融数据合规交流机制，召开两期数据合规专题研讨会，形成跨机构数据共享的合规解决思路。



数据合规专题研讨会



反垄断法专题培训

规范信息披露

华润金融严格按照相关规定，不断规范企业信息披露工作，逐步完善信息披露内容，定期通过官网及其他公开渠道，及时披露公司重大经营决策、财务绩效和社会实践活动相关信息，提升信息披露质量和透明度，保障信息披露的时效性、准确性和完整性，自觉接受投资者监督。

02

融通百业 让产业更具活力

因时而变，因势而动。

华润金融紧跟时代和国家的步伐，把握智能化和数字化趋势，加快业务转型，将科技与责任融入到每一份产品和服务中，同时发挥金融特点和优势，发展普惠金融，支持实体经济，促进国家重大战略任务落实落地，以自身的品牌影响力引领区域、行业更快更稳迈向高质量发展新征程。

P30
责任故事：科技赋能，打造“数智”
产融协同标杆

P34
(一) 集聚创新势能

P38
(二) 铸就品质服务

P44
(三) 深化产融协同

我们与 SDGs:



责任故事

科技赋能 打造“数智”产融协同标杆



作为金融国企，华润保险经纪积极拥抱数字化转型浪潮，投身“数字中国”建设，着力探索将数字化转型融入业务战略和商业模式。2022年，华润保险经纪“数智”攻坚战取得阶段性战果，“燃气险业务全流程数字化项目”荣获华润集团科技创新成果奖银奖，为提升燃气保险业务能力、科技赋能产融协同树立典范标杆。

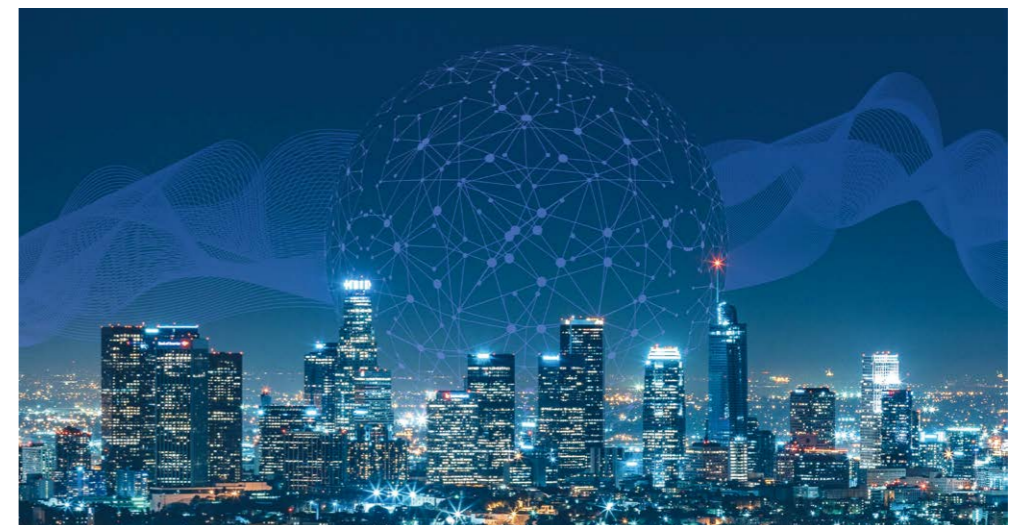


“燃气险业务全流程数字化项目”荣获华润集团科技创新成果奖银奖

“拆东墙补西墙” 业务系统亟待升级

燃气用户保险业务是华润保险经纪协同华润燃气，践行华润集团“产融协同”发展理念的一种创新业务模式。然而，该业务模式随着规模增长遭遇了一些挑战，例如统一平台出单、供应商统筹与切换、销售数据准确统计和分析等等，为了解决这些实际问题和挑战，华润保险经纪研发的一款叫“e润保”的燃气用户保险系统上线，从此业务进入了科技助力阶段，配合线上支付方式的使用，燃气用户保险业务不再仅依靠手工台账记录承保信息，实现了出单的及时和数据的统计。

此时全年的保单数量也在不断增长，这也就意味着结算工作量巨大，每个月保险经纪服务燃气公司的客户经理都要抽出近30%的工作量来应对结算工作，结算的数据也只能做到“大致准确”，也就是总数正确，差额部分只能“拆东墙补西墙”，虽然短期每个月都解释得通，但是时间一长，这些笔“旧账”就很难说清楚。保险经纪产融事业部助理总经理王希打趣说：“随着数据量和反复沟通的增加，可怜了总部财务部的小姐妹，为了顺利在当月完成支付，财务结账日只能一拖再拖，从刚开始还对我们‘口头警告’要早点完成结算工作，到后来已经‘弃疗’做好了陪同我们加班到最后一天的准备”。



“保险 + 科技” 加快产融协同步伐

2021 年恰逢公司“科技转型”的发展主题，以及“十四五”向 C 端转型的重要时刻，在此背景下公司开始了燃气用户保险业务系统建设的新纪元，首先选择瞄准当时已经开始掣肘业务的数据结算部分。

“我们的第一版结算系统在历时 3 个月后上线了，理想很丰满，现实很骨感。因为没有充分预估到业务数据的复杂和多样性，团队小伙伴的感受非常痛苦，一方面原有的结算工作还在按部就班地操作，另一方面，新的结算系统通过不断的调整数据规则双线并行，核对不上找原因，调整之后再核对。”王希介绍说道。功夫不负有心人，经过业务部门与财务部、智数部的通力合作，财务的结算系统在 2022 年 1 月完整运行，彻底解决了业财数据的一致性问题，同时因为对于数据规则的梳理大幅减轻了业务人员和财务人员的工作量，既合规又高效。



燃气险数字化销售系统建设方案研讨

介绍到这里时，王希脸上挂起了笑意：“从此燃气用户保险业务结算从财务部的‘心头大患’变成了‘标杆’，团队的小伙伴戏称‘再也不用担心财务部因为我们加班了’。”在此基础上，华润燃气总部财务部 2022 年 6 月份提出想要系统对接，双方财务一拍即合，在 6 月实现了数据对接，8 月实现了结算功能上线，真正做到了通过科技的力量引领业务管理高速发展。

截至 2022 年底

公司搭载系统共服务燃气公司

314 家

保险公司

116 家

发展燃气投保客户

700 余万

保费收入达

6.3 亿元

较 2020 年
实现保费翻番

目前，燃气用户保险业务
已成为华润燃气增值业务中
利润贡献第一的业务

回归本源 成为实体经济发展的“强引擎”

数字化已成为时代发展的普遍趋势，是保险中介机构转型升级的核心能力。华润保险经纪总经理陈旭波表示：“数字化转型不是一场技术革命，而是技术的发展倒逼业务和模式变革，促进企业传统商业模式和内外价值链的重构，而要实现数字化的转型。”2022 年的“燃气险业务全流程数字化项目”虽然只是科技赋能产融协同的一小步，但是也是非常重要一步，其成功经验除了应用于集团燃气业务之外，已在港华燃气、深圳燃气等外部非集团燃气公司进行使用，实现产业化推广，并在跨业务领域探索数字化平台向物业等其他产融协同领域推广。

未来，华润保险经纪将继续锚定数字化发展方向，加快转型步伐，以“保险 + 科技”的力量赋能产融协同，促进实体经济高质量发展。



集聚创新势能

强化创新管理

华润金融高度重视创新管理，持续完善科技创新体系。公司成立创新发展与知识产权委员会并发布相关规定；大力推广应用科技人才管理办法；积极开展金融科技相关培训、数字化技术及应用研讨交流等活动。截至 2022 年底，公司科技投入达 4.6 亿元。

截至 2022 年底，公司科技投入达

4.6 亿元



华润信托

通过制定《保护商业秘密管理办法》、与员工签订《保密协议》、权限控制等方式保护内部商业秘密和创新成果。

华润资产

修订《数字化及创新项目管理规范》，并基本完成常态化研究体系建设。2022 年，共计完成研究成果 29 份，其中 6 份成果被中国人民银行、重庆市金融局、行业论坛等采用，为公司业务发展提供了良好创新氛围。



华润资产举办以“普及信创科技知识 助推资产信创新发展”为主题的信创基础知识培训



华润融资租赁自主研发的“华润融资租赁业务系统 V1.0”获计算机软件著作权证书



2022 年

在岗员工参与智能化、数字化相关培训率达

3%

加快数字化转型

华润金融积极拥抱数字化转型浪潮，加速布局科技赛道，统筹推动业务单元数字化转型，着力探索数字化转型与业务战略及商业模式相融合；通过信息化建设提升精细化客户关系管理及风险管理水平，2022 年，完成智慧金融平台 2.0 建设及“润金融”H5 轻应用研发，智慧金融平台汇聚各类数据信息约六千万条，“润金融”集成风险管理、金融研究、企业信息等产品服务和功能，获得“润工作”最佳实践奖；通过加强开展以智能化、数字化为主的金融科技及创新应用培训，提升全员数字化素养，2022 年，在岗员工参与智能化、数字化相关培训率达 3%。

华润银行

在加快数字化转型战略方面，基于国资委对华润银行的“中央企业特色数字化产业银行”的定位，制定“十四五”智能化银行战略及打造央企特色数字化产业银行的中长期规划，致力于打造以央企金融基础设施信创平台为主线的银行级智能化平台，推动央企特色数字化产业银行建设。在推进数字化业务应用方面，远程银行中心加快智能化转型，通过强化语音和文本智能服务能力，提升客户需求处理效率；对于复杂业务及个性化客户需求，通过智能识别后及时进行人工干预和支持，有效提升客户的金融服务体验。

华润信托

研讨并制定“十四五”数字化转型规划，明确信息化的方向、策略与重点，通过不断完善信息化管控制度、构建多层次信息化人才体系、加强信息化组织保障，提升信息化管控水平。

华润融资租赁

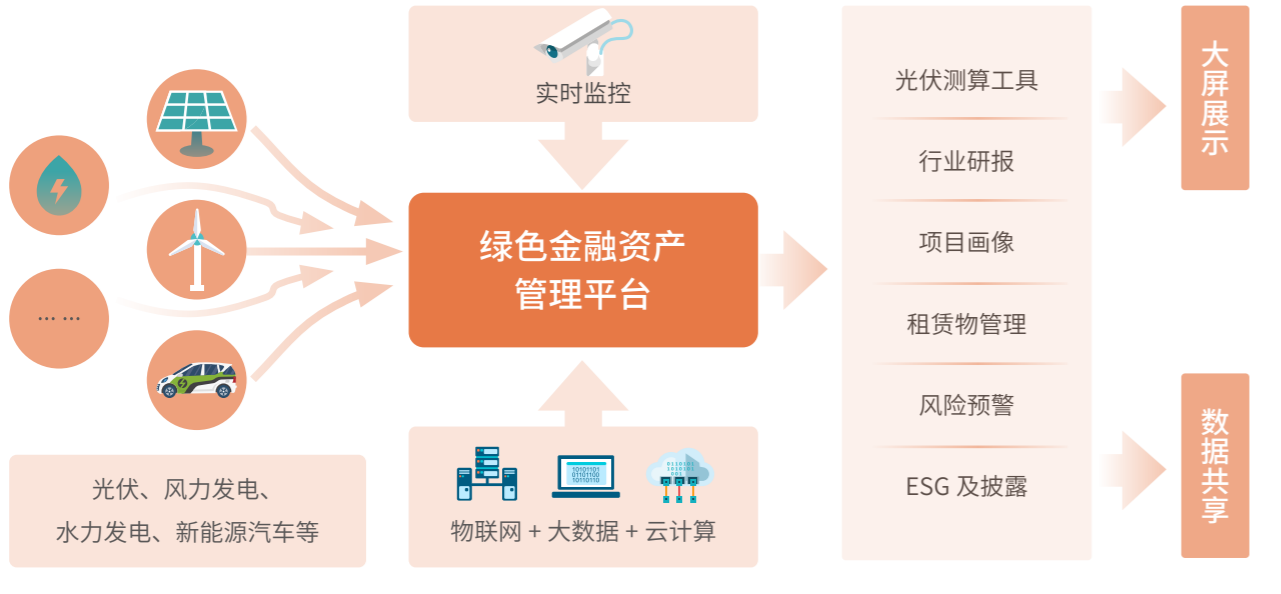
通过业财一体化项目持续推进金融数字化发展，实现全面上线收付款管理、资金计划、票据管理、融资管理等，支持自动核销、电子票据发送、线上预约资金、填报资金计划等，极大地降低员工操作繁琐度，解放生产力。

华润保险经纪

通过科技赋能及专业服务实现中介经纪业务数字化重构，实现保险中介业务保险产品个性化、营销精准化、服务专业化、运营数字化的战略转型。2022 年，“华润金控—保险经纪燃气险业务全流程数字化项目”获华润集团科技创新成果奖银奖。

案例 | 大数据及物联网在华润融资租赁绿色金融场景的应用

为满足对绿色资产的管理需要，华润融资租赁建设了一套集中监测平台。该平台通过数据集成、整体监测、驾驶舱、场站监测、电能监测、报表系统、收益分析、运营报告、项目管理等功能应用，建设关键数据接入系统，打通能源数据采集、传输、展示、分析全流程链路，为华润融资租赁提供对其投资项目整体性、有效性管控的信息化手段，提高金融服务的精准度、覆盖面和便利性。



案例 | 数智赋能，华润保险经纪经代平台（第一期）上线

2022 年，华润保险经纪新一代经代平台上线。经代平台（第一期）采用“双平台，双引擎”模式，系统实现了营销、取证、展业、承保、退保、结算、客户服务及数字分析等保险经营全数字化链条，同时也系统实现了客户、销售人员、运营人员及财务人员的连接，重塑了传统的业务模式，在提升效率、降低成本、拉近和客户的关系、为客户提供更好的服务体验等方面发挥重要作用。经代平台的上线是华润保险经纪迈向科技赋能、科学数据决策的至关重要一步，为进一步驱动业务发展和助力服务升级贡献力量。



保护知识产权

华润金融高度重视知识产权创造与成果转化，加强知识产权规范化管理。公司制定并发布《华润金融控股有限公司创新发展与知识产权工作指引》，从组织架构、工作与激励机制、风险防控、创新文化等方面建立健全长效机制；统筹开展华润金融“华润”字号管理工作，严格规范商标、字号的使用和管理；开展知识产权风险排查专项工作，对华润金控及直管业务单元的知识产权现状进行全面、深入排查。2022 年，公司未发现知识产权风险。

- 华润信托**：建立《知识产权管理办法》等制度，对企业名称、标识及域名等知识产权进行管理规范，密切监测并及时处理侵权行为；积极推进商标管理、保护，定期更新商标状态及检讨商标保护是否充分。
- 华润资产**：2022 年，修订《华润资产管理有限公司知识产权管理办法》，优化知识产权管理体系。
- 华润保险经纪**：建立对外营销宣传层层把关的审核机制，确保宣传的方式及内容的合规性，避免知识产权的侵权；2022 年 4 月，华润保险经纪申请的“润小保”商标取得国家知识产权局颁发的《商标注册证》，核定使用商品 / 服务项目，包括第 9 类、36 类、38 类、41 类、42 类、45 类。





铸就品质服务

多元产业发展

华润金融通过打造“一个金融”核心竞争优势，充分发挥产融协同作用，创新金融业务、金融产品模式，不断实现产品质量、服务能力优化升级，以满足客户日益增长的多元化、多层次需求。

华润银行

加强小微业务管理建设，通过持续创新金融服务模式和特色小微金融产品、打造专业化服务体系、提升金融服务效率，有力支持小微企业高质量发展。

华润信托

强化普惠金融、供应链金融、资产证券化与家族信托等业务领域金融服务的创新性、多样性和综合性，致力于为客户提供具有竞争力、创新力的资产管理产品。

华润资产

坚持以市场化方式，灵活运用分拆购买、股权转让、以资抵债、司法拍卖、破产清算、破产重整等手段，协同华润产业，盘活低效资产、金融纾困惠企，实现不良资产的大幅增值，全力保障实体经济发展壮大。

华润资本

作为华润集团统一的产业基金管理平台，资本加大战略性新兴产业的资源配置，着力培育数字经济业务，积极探索未来产业及技术，加快科技新兴领域布局和创新平台建设，多措并举发挥产融协同、融融协同功能价值、财务价值及创新价值。

华润融资租赁

通过贯彻“精细、专业、集约”的发展理念，孵化出一系列具有创新示范意义的产品和业务模式，形成了节能环保、医疗健康等特色鲜明的专业板块，并利用融资租赁的独特优势，与华润集团各大产业探索产融结合的发展路径，在能源、健康、地产等多个集团业务单元开展合作。

华润保险经纪

坚持“立足集团、服务产业、布局 C 端”的发展战略，持续深化集团险种及覆盖广度；重点发展员工及家属个人保险业务，推出“润爱家综合保障计划”；优化线上流程，丰富燃气业务的保险种类，积极探索其他的产融突破。

华润元大基金

产品涵盖股票型基金、混合型基金、债券型基金和货币市场型基金，满足各类风险偏好投资者的需求，同时，推出多只专户理财产品，涵盖灵活配置、策略精选、流动性管理等类别，根据高净值客户及机构客户个性化需求量身定制。

保障客户权益



公平交易

华润金融将平等自愿、等价有偿、公平公正、诚实信用等原则贯穿于合作始终，不断优化服务措施，努力创造平等、透明、相互尊重的客户关系。

华润信托

通过严格的内控制度、完善的过程审核、健全的全程监督，督促和引导公司员工自觉遵守法律法规和行业规范，依法合规拓展业务，不以任何不正当行为谋取不当利益，不谋求不公平竞争取得的任何优势，保障公司持续性发展。

华润资产

始终致力于为客户提供真实公正的产品和服务信息，采用挂牌方式公开资产处置交易，公开竞价处置物业类资产，保障交易过程的透明公正。

华润保险经纪

在为客户提供专业服务时，秉承公平、客观原则，不侵害客户的公平交易权利，维护保险人利益，促进保险市场公平交易、有序竞争。



华润信托开展保护消费者权益活动



责任营销

华润金融依据相关法律法规要求，不断规范营销行为，保障和维护金融消费者知情权，并充分履行和兑现对消费者的服务契约和作出的承诺。

华润银行

将虚假宣传风险关口前移，落实金融产品和营销宣传的消保审查要求；健全金融营销宣传内控、管理及监测三大长效机制，严格规范员工金融营销宣传行为，压实营销宣传工作主体责任；通过“以案说险”面向消费者开展风险提示，并采取“线上+线下”“集中性+阵地化”宣传形式，开展线上金融知识普及。2022 年，华润银行共开展金融知识宣传活动超 500 场，覆盖受众 30 万余人次。

2022 年，华润银行共开展金融知识宣传活动超

500 场

覆盖受众

30 万余人次



华润保险经纪

在保险产品宣传及业务销售推广方面，坚持诚信底线、拒绝违规宣传、杜绝销售误导；强调业务人员严格遵守各项规章制度，依据客户风险状况、风险偏好不同，为客户量身定制保险及保障产品。

华润元大基金

制定相关对外宣传材料管理办法，在发布对外宣传材料前，按制度进行严格审批，严禁出现虚假或者引人误解的宣传文字，相关宣传资料需明确标注风险提示。



华润融资租赁有限公司产品手册 (1.0)



案例 | 华润信托开展金融知识相关科普活动

在“3·15”期间，华润信托开展消费者权益保护线上宣传活动，向金融消费者解答八大权益，并以生动的案例警示消费者谨防金融诈骗，帮助特定区域的消费者“学金融、懂金融、用金融”，向消费者普及金融知识和金融政策。



保护信息安全

华润金融不断完善客户信息管理制度，强化物理、电子和程序性防范措施，切实保障客户信息安全。

华润资产

华润资产持续完善信息安全管理体系，2022 年，公司修订《信息系统电子文件归档与电子档案管理实施办法》《网络安全管理实施办法》等规章制度。

华润保险经纪

全体员工均签订了保密协议；下发保密管理、涉密人员保密管理、商业秘密管理等相关办法，明确涉密信息范围等；组织开展保密工作重要性宣讲培训活动；成立智能与数字化部，切实保护消费者信息安全。

优化客户服务



完善服务体系

华润金融始终秉持“以顾客为中心”的服务原则，不断完善客户服务体系和投诉机制，持续以差异化、特色化、精细化的服务体系为客户提供全渠道、全方位的服务体验。

华润银行

建立以问题解决中心为核心的售后服务体系和服务质量管理、监督、分析、整改、提高一体化循环机制；完成官方网站、移动客户端、微信公众号等互联网投诉渠道开通，并配备专人对接处理；完成投诉工单系统优化升级，实现消费投诉网上受理与线下受理“双轨并行”，持续提高客户服务质量。

华润保险经纪

设立专人专岗接听产品及服务的疑问及投诉，并及时转接至相应负责人处理；组建润工作燃气投诉合规问题沟通群，及时解决客户投诉，降低监管风险事件和舆情风险事件发生的机率。



案例 | 华润银行完善“适老化”服务，温暖“银发”人群

2022 年，华润银行完善“适老化”服务体系，实施红名单机制，凡 60 岁以上老年人拨打客服热线，即可“一键进入”人工客服功能，来信、来访等服务也能够快速转由专人处理。华润银行始终坚持服务差异化、定制化、专业化，让有“特殊需求”的群众享受到“专业”的服务，用贴心、暖心，换放心、舒心。



提升客户满意度

公司以客户满意为导向，构建多层次客户增值服务体系，利用优质的产品服务和丰富的客户活动，积极主动服务客户，提升客户体验。2022 年，公司客户满意度达到 99.7%。



2022 年

公司客户满意度达到

99.7%



案例 | 华润银行完善支付场景，提升客户用卡体验

华润银行通过完善支付场景，丰富个人账户体系，提升客户用卡体验。华润银行借记卡已全面支持银联小额免密免签的应用；借记卡、信用卡均支持云闪付、刷脸付的新型支付场景；银联手机闪付项目已上线 Apple Pay、Huawei Pay、Mi Pay 移动支付工具；完成借记卡的中国银联代收、贷记、无卡快捷支付等业务升级改造工作。未来，华润银行将继续探索移动支付便民工程的相关产品，为广大客户提供更好的移动支付服务，不断提升客户满意度。



案例 | 华润信托保障金融服务，做服务人民的“后备军”

2022 年 3 月 14 日 -20 日，华润信托严格执行疫情防控有关工作要求，以最小业务单元，保障重要金融服务设施和金融活动安全运行，为企业和客户“不断档”的金融服务。华润信托还开启线上路演模式，有效利用科技手段提高金融服务质量、丰富金融服务形式，让客户足不出户享受专属理财顾问服务。



华润信托提供增值服务，成立全国首支专注于志愿服务事业发展的慈善信托——“深圳志愿红慈善信托”

深化产融协同

促进区域发展

华润金融认真贯彻落实国家和集团区域发展战略，持续探索区域业务发展机遇，按照集团“1246”模式要求，通过制定区域协同管理办法，明确组织架构，形成工作机制，统筹金融各业务单元在集团内外部全面推进包括京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等区域协同机制落地，以实际行动助推国家区域高质量发展。

深耕大湾区建设

华润金融深耕大湾区发展，积极探索香港业务，布局香港金融牌照，成立香港业务小组，推动香港家办业务落地，助力香港地区发展。2022 年，共召开两次香港区域协同高层研讨会、两次大湾区区域协同会，参与两次集团区域会议。

华润资产

华润资产充分发挥不良资产重组优势，积极参与大湾区金融不良债权收购及困境企业救助，帮助化解区域金融风险，支持实体经济发展；立足大湾区城市更新纾困业务，强化产融协同模式创新，不断提高产业单元服务大湾区发展能力。

华润融资租赁

结合大湾区产业特色，围绕民生公用、交通物流、先进制造三大行业持续深挖，实现湾区内业务投放 15 亿元。其中，投资 6,000 万元促成深圳市最大垃圾填埋场发电项目成功落地。



华润融资租赁
实现湾区内业务投放

15 亿元

其中，投资

6,000 万元

促成深圳市
最大垃圾填埋场
发电项目成功落地



案例 | 华润资产完成珠海横琴万象世界地产项目

2022 年 2 月，华润资产受华润置地邀请，参与珠海市横琴新区万象世界商办类地产项目的纾困事项，以解决项目存量险资金到期退出的问题。华润资产通过发挥专业纾困能力，为项目公司提供纾困资金以置换存量债务。此项目的顺利落地对华润置地在粤港澳业务的开展具有示范性作用，同时也为湾区地区产业获取价值资源、实施不良资产处置贡献积极力量。



华润金融召开香港区域协同高层研讨会



助力京津冀协同发展

华润金融按照《京津冀协同发展规划纲要》的要求，深入了解京津冀地区产业需求，积极推动保理等金融业务落地。

华润资本

积极参与东湖欢乐颂存量改造城市更新项目，满足互联网新经济企业的办公需求，改善人居环境，进一步激发京津冀区域活力。

华润融资租赁

截至 2022 年底，华润融资租赁于京津冀区域实现投放超过 9 亿元，所投项目均属于绿色产业，为区域绿色发展贡献力量。



截至 2022 年底

华润融资租赁
于京津冀区域实现
投放超过

9 亿元



北京市数字人基地落地于东湖欢乐颂项目

支持长三角经济带建设

华润金融积极推动长三角地区置地昆山项目、电力联合拜访、财富联合营销等重点项目落地和工作开展；形成长三角区域协同工作组牵头责任制，由华润信托对接华润置地、华润融资租赁对接华润电力、华润银行对接华润微电子等，持续加强产融协同、融融协同，形成以融强产的金融合力，共同推动长三角区域协同做实、做深、做透。

华润资本

积极筹备润昆双碳基金的发起，助力构建区域创新共同体，推进跨区域能源基础设施建设；积极筹备润清科技产业基金的发起，聚焦产学研政金一体化的主动管理类基金，为安徽省芜湖市新一代信息技术产业布局提供助力。

华润融资租赁

持续深耕南京、杭州、宁波三个都市圈，业务遍及核心区内 11 座城市，实现浙江一二类区域城市业务全覆盖。截至 2022 年底，长三角地区实现投放近 30 亿元，涉及绿色产业、民生公用、交通物流、建筑施工等领域。

截至 2022 年底，华润融资租赁于长三角地区实现投放近 **30** 亿元



华润金融长三角区域协同 2022 年半年度工作会议

融入成渝双城经济圈建设

华润金融以华润渝康为桥头堡，组织参加集团成渝区域会议，承办高层培训班活动，专题研讨成渝区域产融、融融协同工作。

华润资产

通过渝康牌照打通在成渝地区获取特殊资产的通道，构建区域产融协同新平台，先后在协调能源集团的破产重整、协助推进华润数科能源互联网成渝落地、协同华润燃气收购德阳燃气等项目中发挥了“桥头堡”的功能和作用，促进成渝地区与大湾区双区联动，形成资产和渝康资源圈与能力圈双圈链接的良好发展局面。

华润资本

以润康产业基金为抓手，围绕成都先进制造业中具有重大支撑性、战略性和产业链上的关键项目，布局 and 深化生物医药、医疗器械、专科连锁等领域，共同推动大健康等产业在成都实现创新发展、持续发展、领先发展。

华润融资租赁

成功落地重庆国际物流枢纽园项目和成都中法产业园项目，为成渝地区发挥好一带一路核心枢纽功能奠定基础。

案例 | 德阳燃气收购项目圆满完成

2022 年 5 月，四川发展（控股）有限责任公司下属子公司在西南联交所挂牌捆绑转让 3 笔股权资产包。基于对该项目的前期调研，华润资产发挥产业金融协作能力，与华润燃气组成收购联合体，结合双方优势资源，创新构建了“联合谈判收购 + 分拆经营处置”的产融协同模式，成功受让该资产包。该项目的顺利完成有效帮助四川省委、省政府解决历史遗留难题，丰富集团与四川省战略合作的内涵，进一步促进地方经济健康发展。



加强产融协同

华润金融坚守服务实体经济的初心和本源，立足“以融助产、以融强产”的使命定位，统筹金融板块资源，开展产融协同、融融协同业务创新，打造创新领域的产业综合金融服务模式，建立健全产融协同服务闭环。2022 年，公司组织外部董事对华润金融各业务单元、华润燃气、华润置地、华润万象生活、华润守正平台开展产融协同系列专项调研共 8 场。



制定年度协同规划

- 提前确立总对总拜访目标产业清单，征集意向随同拜访名单；
- 梳理与集团产业历史合作情况及合作计划，确定会谈重点事项。

总对总对接机制

- 金控管理团队牵头已与电力、水泥、燃气、医药、医商、万家、三九、怡宝、环保、数科、五丰等多家产业高层进行定期互访；
- 与产业建立业务执行层面对接机制，从项目层面进一步明确协同重点。

形成协同项目清单

- 建立定期项目跟进机制，按照项目目标、实施步骤、时间计划进行逐项跟进，并建立专项对接人联络机制，按月更新进度。

跟进重点协同项目落地

- 为集团数十家产业提供资产重组、供应链金融、产业基金、租赁及 C 端财富管理等多种金融服务，取得显著成效。

考核评价形成模式

- 通过对产融协同业务的统计和分析，按照经济价值、功能价值、创新力度等维度，评价产融协同效果，持续提高产融协同能力，构建金融合力。

华润金融产融协同服务闭环体系



华润金融与华润燃气开展产融协同研讨会



华润金融前往华润置地进行调研

2022 年

华润资产
累计实现产融规模

316 亿元

2022 年

华润资本
与集团其他业务单元
开展产融协同项目新增

35 个

总规模达

124 亿元

华润资产

形成以产业单位五大诉求为主的 9 种产融协同模式，为燃气、水泥、化学材料、置地、医药等多家产业兄弟单位获取优质资产提供了价值赋能；在低效和非主业资产吐故方面，成立特殊资产管理部，专项负责托管处置集团特殊资产；成立专班，对存量托管资产进行了盘点和梳理并加快处置。2022 年，累计实现产融规模 316 亿元。

华润资本

华润资本与华润微电子、华润置地、华润医药、华润创业、华润电力、华润万家、华润燃气、华润水泥、华润啤酒、华润健康、华润数科、华润网络等企业开展协同合作。2022 年，与集团其他业务单元开展产融协同项目新增 35 个，总规模达 124 亿元。

案例 | 华润资产协助华润化学材料获取稀缺项目资源

华润资产受华润化学材料邀请，充分发挥在破产重整方面的专业能力，协助其获取澄星石化项目，并持续提供专业金融服务。收购完成澄星石化项目后，华润化学材料可基本实现化学材料 PTA-PET 上下游自我配套，并在聚酯瓶片产能方面由全国第三重回全国第一、全球第二，为进一步巩固华润化学材料行业地位贡献积极力量。

发展普惠金融

华润金融立足机会平等要求和商业可持续原则，借助金融科技持续提升普惠小微企业服务质效，通过金融“输血”为实体经济发展提供有力支撑。

案例 | 华润银行创新解决中小微企业信用融资难题

为全面提升对产业链上下游的融资服务能力，华润银行创新推出产业金融产品——“金销贷”。“金销贷”通过与产业链核心企业合作，采用大数据风控，解决产业链下游中小微企业的信用融资难题。2022 年，该产品服务中小微企业 1.7 万家，投放信用贷款规模同比增长 70%。

2022 年，华润银行“金销贷”服务中小微企业 **1.7** 万家 投放信用贷款规模同比增长 **70%** 万家

案例 | 华润融资租赁打出“组合拳”，助力小微企业发展

为积极发挥华润融资租赁金融服务的价值，助力实业抗击疫情，华润融资租赁结合行业特点，迅速打出金融服务组合拳。



倾力打造专项金融产品“战疫租”，全力支持定点医疗救治医院等采购疫情防控所需药品、医疗器械及相关物资的需求，并开通受理、审批等一系列绿色通道，支持公共医疗机构抗击疫情。



积极响应金融服务实业的宗旨，为因疫情影响未能正常复工复产而导致生产经营遇到暂时困难的企业定制个性化金融方案，帮助企业度过难关。



各经营单位主动作为，为防疫物资相关企业、城市保障性企业以及供港物资类企业优先提供融资租赁服务，助力民生保障，确保城市正常运转。

03

融汇合力 让行业更显精彩

人才赋予创造价值的动力，
伙伴巩固永续发展的根基。
华润金融以识才的慧眼、爱才的诚意、
容才的雅量、聚才的良方，建设高水平人才梯队，
打造金融产业人才高地；与各方伙伴互信互利，
携手共进，深化协作，助推行业进步发展，
唱响高质量发展旋律。

我们与 SDGs:



P54
责任故事：涓涓细流暖人心，
注入奋斗持续动能

P58
(一) 打造人才高地

P69
(二) 携手共进共赢

责任故事

涓涓细流暖人心 注入奋斗持续动能



路上车水马龙，行人步履匆匆，穿梭于工作和生活中。“以员工为本，关爱善待员工，尊重人的价值，开发人的潜能，升华人的心灵，与员工共享发展成果”——华润金融的价值理念深入人心，为提升员工的幸福感和归属感，我们也正在行动。

成立工会，成为更好的自己

员工表达诉求渠道再添一员！华润金控工会来了。结合金控职能定位探索“大群团”模式，为加强党建带群团工作，巩固党和人民共同奋斗的群众基础，华润金控党委着手筹建公司工会。

谈到成立工会的初衷，华润金控工会主席介绍说：“金控年轻员工比较多，生活在深圳这样的一线城市工作压力大，希望通过这样一个专门的常设机构了解群众所思所想所需，工会就像员工的生活管家，生病住院有人探望、逢年过节有人记挂、文体娱乐有人组织，帮助大家更好地工作和生活。为了成为一个‘合格’的工会，金控调研走访了很多兄弟单位及优秀企业的工会，为顺利‘出道’可谓是做足了功课。”

2022年5月26日，经上级工会批复，华润金控工会正式成立。员工参与民主管理的干劲满满，参加工会的员工比例实现100%全覆盖。有了组织，接下来就是开展一系列的员工关怀、员工活动，贴心的生育福袋、欢乐的围炉煮茶、琳琅满目的年货带回家，获得了广大职工的一致好评。而作为“初学者”的金控工会也有着自己的不足，华润金控工会主席娓娓道来：“工会运营也相当不易，有组织活动的众口难调、有员工本职工作与工会事务的时间冲突、有工会任职的专业性不足等等，未来要做的事情还有很多，包括开展满意度调查问卷、召开职工代表大会、提升工会代表们的荣誉感和获得感、多创造机会培训和赋能等等，相信我们的工会会越做越好。”成立工会，不仅是金控对员工负责任的态度，也体现金控打造高质量民主管理的决心！



华润金融“七一”集体生日会



金控工会组织活动

润心陪伴，同心守护你我他

如果在工作生活中突然 emo 了怎么办？“去润心坊聊聊吧。”几乎所有员工都会这么说。“润心坊”是什么？“润心坊”是华润集团自创的员工关爱品牌项目，自成立以来就发挥着积极作用，深受广大员工的欢迎和喜爱。

2022 年 10 月，华润金控成立润心坊员工关爱服务站。借助这一平台，金控举办心理赋能讲座，组织员工参加集团润心坊员工关爱深圳站活动；华润资产协同开展“同心守护 U”员工关爱活动，提供现场“一对一”倾听陪伴、关爱交流、专业心理咨询，为有需要的员工及时开展心理疏导和干预支持，帮助员工提高身心健康意识，提升心理弹性，激发内在动力，增强团队凝聚力。“我因管理经验不足曾出现过工作失误，这让我很难过。参加润心大使服务实践，本身就是一次自我疗愈。现在的我，从容了许多，与同事的交流也更富有爱心和尊重。”来自华润银行的集团 2022 届润心大使感慨道。“润心坊”员工关爱服务站的挂牌运营，有效帮助员工提升在锻炼心理韧性、应对不良情绪、缓解压力冲突等方面的能力，最大程度发挥“一个阵地”应有的价值和作用。



华润金控举行“润心坊”员工关爱服务站揭牌仪式



华润金融“润心坊”员工关爱服务站揭牌仪式

稳岗就业，助事业扬帆启航

为践行央企稳岗促就业的社会责任，华润金融积极响应国资委和集团要求，高效高质推进社会就业。2022 年，华润金融正式启动“产融汇菁英 携手创未来”2023 届联合校园招聘工作，协同七个业务单元，为高校毕业生提供丰富的职位、多样的见习就业计划、金融整体范围内的轮岗交流机会以及深入了解产业的实践空间。最终，本轮校招在大湾区完成招聘 129 人，为公司注入新鲜血液和年轻力量，有效促进高校毕业生就业，帮助他们在金融行业开拓属于自己的一片天地。



华润金融启动 2023 届联合校园招聘

未来，华润金控工会、“润心坊”员工关爱服务站将作为传递组织温度的重要载体，倾注爱心和责任，持续输送人文关怀。华润金融也将在稳岗就业道路上擦亮慧眼，广纳贤才，为员工成长成才保驾护航！



打造人才高地

保障员工权益

华润金融秉承以人为本的理念，将员工视为公司生存和发展的基石，严格遵守《劳动法》等相关法律法规要求，尊重员工的价值奉献，注重员工的多元化发展；坚决抵制非法劳工、骚扰虐待、雇佣童工；严格做到信息保密、考核保密、薪酬保密、平等雇佣，保障员工个人信息和隐私安全；依法与员工签订劳动合同。2022 年，华润金融劳动合同签订率为 100%。

2022 年，华润金融劳动合同签订率为

100%



优化薪酬福利

华润金融根据高绩效、高激励的成长型组织管理原则，提供有竞争力的薪酬福利。薪酬体系由薪金、福利、奖金、中长期激励构成，通过业绩导向的绩效激励，调动员工的积极性。公司落实足额缴纳社会保险、办理其他补充商业保险、享受带薪年假等福利项目，持续完善员工福利体系，不断加强福利使用宣贯，帮助员工用好福利权益。

社会保险覆盖率 (%)

2020 年 → 100 2021 年 → 100 2022 年 → 100

员工体检覆盖率 (%)

2020 年 → 100 2021 年 → 100 2022 年 → 100

人均带薪休假天数 (天)

2020 年 → 10.3 2021 年 → 10 2022 年 → 11.3

华润银行

严格遵守并实行最低工资保障制度，保证所有在职员工工资水平均不低于当地最低值；建立超时工作补休 / 补贴的加班机制，发放值班津贴；为所有在岗员工缴纳“五险一金”及企业年金，购买补充商业保险和员工家属险；2022 年，华润银行在岗员工“五险一金”及补充商业保险缴纳覆盖率均为 100%。

华润融资租赁

优化《员工福利管理制度》《评优办法》，为员工依法足额缴纳五险一金，以及为员工及其家属购买覆盖全面的补充商业保险；申请人才补贴并保证各项福利落实到位，税前合计 503.0 万元。

华润元大基金

制定《考勤与休假管理办法》，明确女员工产假的相关规定，保障女员工在产假期间的岗位工资 100% 计发，享受社保按规定的生育待遇和公司的各类福利补贴。



落实民主管理

华润金控不断完善民主管理制度，建立健全沟通交流机制，拓宽战略传达和基层员工诉求反馈渠道，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。2022 年 5 月 26 日，华润金控工会正式成立，员工参加工会的比例为 100%，进一步提升员工民主管理的参与感。

华润资产

工会维护职工的合法利益和民主权利，动员和组织职工积极参加建设和改革，教育职工不断提高思想道德素质和业务素质；搭建“柚子青年”线上社区论坛，结合公司特点，以喜闻乐见的形式更方便、更自由、更有趣地聚集员工交流，反馈动态，提出意见。

华润保险经纪

公司工会充分发挥职能，参与修订《华润保险经纪（顾问）薪酬福利管理制度》及《华润保险经纪西北团队停工停产方案》等重大决策方案。

华润融资租赁

健全职工代表大会机制，组织召开职工代表大会，选举职工监事，审议通过《授信业务问责管理办法》，召开职工座谈会 2 次，听取员工意见建议；严格落实组织生活会制度，召开组织生活会，广泛向员工征求意见建议，完成 6 项问题整改。

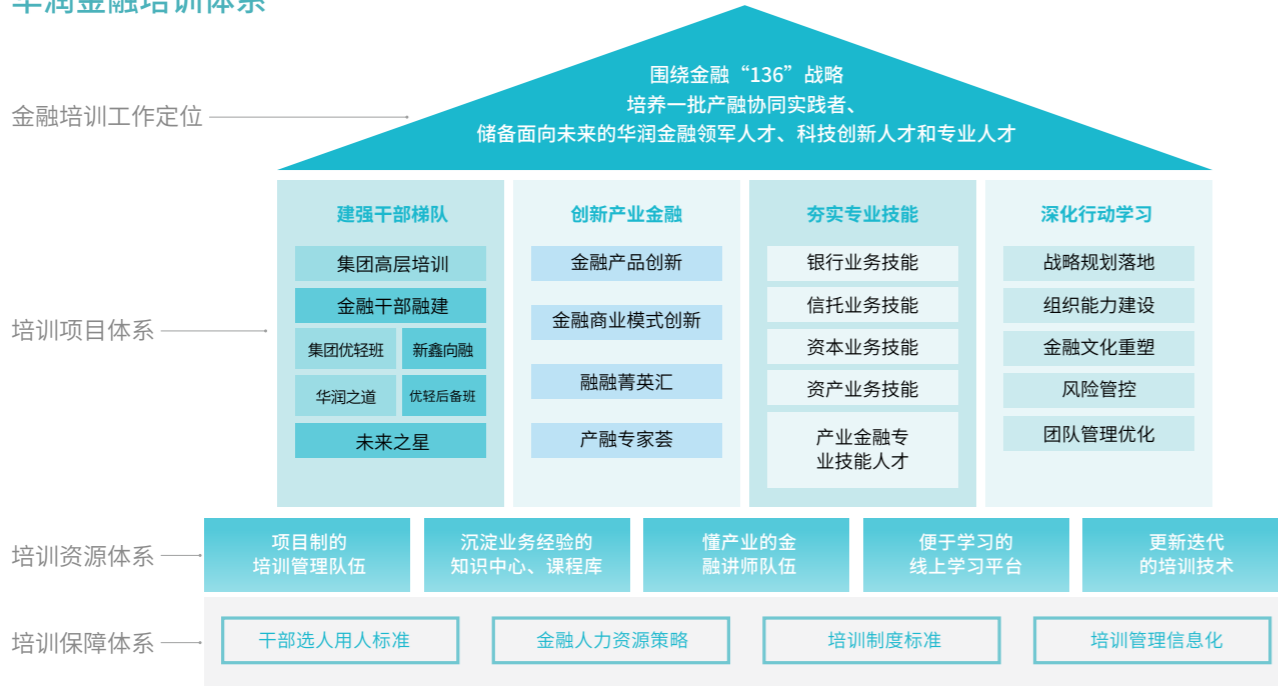
华润元大基金

设有职工代表大会制度，每年至少召开一次职工代表大会，选举职工监事，听取各部门的意见建议，协商保险福利、奖惩办法等；开展员工座谈会，2022 年共召开 12 次总经理午餐会，了解员工心声，倾听意见建议。

重视人才培养

华润金融依托华润金融学习与创新中心，联合各业务单元，以服务战略和业务为遵旨，通过畅通员工发展通道和创新员工培养模式，打造一支促进产业金融蓬勃发展的人才梯队。

华润金融培训体系



畅通员工发展通道

华润金融不断加强人才队伍建设，完善职级管理办法，拓宽选人用人渠道，明确晋升成长路径，畅通员工职业发展通道。为员工提供施展才华和技能的舞台，满足员工成就感，实现员工与企业共同成长。

华润银行

持续优化员工职级体系，完善管理序列和专业序列职业发展“双通道”，推动实现两个序列间的平衡发展和有序转换；制定《员工专业序列管理指引》《员工职能序列操作指引》，已建立人力、法规、风险、IT、审计、行政等多个序列，形成各个员工职级通道有序发展新局面。

华润融资租赁

修订《干部选用办法》《员工晋升管理办法》《评优办法》，推动干部能上能下、能进能出，完善干部人才培养晋升机制，形成干事创业的良好氛围；严格执行《经理人选拔任用管理办法》，对领导干部近亲属任职回避及兼职作进一步明确要求；2022 年共 25 位骨干人才实现职级晋升，进一步把优秀人才集聚到公司发展事业中来。

创新员工培养模式

华润金融不断优化金融人才培养体系，发布“华润金融内部讲师管理办法”；根据不同对象，开展针对性的培训和认证工作；在“3+1+X”人才队伍建设上推出“经营管理人才”“科技人才”“技能人才”“香港人才”和“风险管理人才”等一系列优秀培训项目。

截至 2022 年底

华润银行“线上+线下”
培训总场次近

1,030 场次

总时长
1,690 学时

总人次近
46,600 人次

华润银行

聚焦中央企业特色数字化产业银行战略发展，为构建“3+1”四支人才队伍培养体系，持续开展各类人才培养工作，创新学习模式。截至 2022 年底，“线上+线下”培训总场次近 1,030 场次，总时长 1,690 学时，总人次近 46,600 人次。

华润信托

修订《员工培训管理办法》，建立《内部讲师选拔管理实施细则》，组织华润信托“梦想+”项目、华润信托内部讲师训练营、华润信托岗位专业能力加速营、华润文化重塑宣贯及团队建设等专项项目培训，开展常规培训项目华润信托大讲堂、新员工入职培训等其他常规类培训。

华润资产

建立“阶梯培养体系”，将员工分为 6 个培养阶梯并配备相对应的专属培养计划，员工以专业/业务能力提升为主，干部以领导力提升为主，通过线上线下相结合，员工培养 100% 覆盖；开展以领航计划-“合作与超越”持续提升项目为首的精品培训项目以及日常培训，促进内部协同文化建设，切实提升华润资产内部协同。

华润保险经纪

举办两期 C 端业务转型培训，共计 104 人参加，实现培训赋能业务转型发展；举办了 8 场次集中培训，累计参训学员 80 余人，提升个险风险管理顾问的营销技能和服务水平；组织两期专业技术课程的学习，将 Power BI 应用到业务中。

华润融资租赁

开展有针对性的分类分层培训工作，系统加强人才队伍建设，全年开展培训 26 次，参与人数达到 811 人次，有效赋能人才发展。

华润元大基金

根据不同的人才类型，线上线下不定期开展党建培训、干部培训、新员工培训、行动学习研讨会和专业项目培训等培训活动，平均每月开展 1-2 次培训活动。



华润融资租赁
全年开展培训

26 次

参与人数达到

811 人次



案例 | “新鑫向融”，华润金融优轻班正式开班

2022 年 4 月，“新鑫向融”华润金融优秀年轻干部培训班在深圳正式启动开班，培训班围绕战略统筹、风险管控和产融协同设计相关活动、培训和实践。

华润金控党委书记、总经理任海川在培训班经理人课堂上，就华润金融“十四五”战略、产融协同和国之大者三个主题向培训班学员进行授课。华润金融积极响应集团对年轻干部加大培养和任用的号召，在金融落地的“新鑫向融”培训班，通过筛选盘点发掘有潜力的年轻干部，通过系统学习和实践加速年轻干部的成长，加强内部交流和轮岗。



华润金融举办“新鑫向融”培训班战略组织文化工作坊



“新鑫向融”培训班战略组织文化工作坊小组研讨



华润元大基金科技人才专项培训



华润金融举办社招新员工培训



华润保险经纪开展 C 端业务转型培训

华润金融举办金融行动学习催化师培训和认证



创造活力职场

华润金融切实关注员工的身心健康，利用不同资源和多方面渠道，为员工打造安全的工作环境，保障员工职业健康。公司通过开展群团工作，举办丰富文体活动，关怀特殊群体，帮扶困难员工，提升员工的归属感和幸福感。

加强安全建设

华润金融依据习近平总书记关于安全生产、人民健康和疫情防控的指示批示精神，持续推进全国安全生产专项整治三年行动和集团安全生产提升年行动，通过开展安全生产全覆盖检查和安全专项整治工作，为员工提供安全的工作环境；开展“安全生产月”系列活动和交通安全宣传周活动，加强安全生产管理，提升员工的安全意识和应急能力。

华润银行

认真落实安全生产各项要求，没有发生任何安全责任事故，为全行经营稳健发展提供有力保障。2022 年共投入安全管理资金 1,380.0 万元，开展安全检查 514 次，安全教育培训 9,823.8 人 / 学时，安全应急演练次数 236 次，参加人次 5,342 人次。

华润信托

按照集团要求编写下发“华润信托 EHS 管理要素体系制度”；组织 2 场全公司级的安全培训和消防演练，每季度开展部门内部安全生产培训；2022 年，共计安全生产投入 18 万元，未发生安全生产事故。

华润融资租赁

调整公司 EHS 委员会及疫情防控领导小组成员，明确各部门 / 分公司 EHS 职责，强化主体责任，健全完善 EHS 管理机制；组织员工参加大厦物业消防安全逃生演习培训，学习油锅灭火、金属防盗门破拆、AED 使用详解、消防器材讲解一系列活动，提升员工消防逃生灭火意识。



2022 年

华润信托
安全生产共计投入

18 万元

未发生安全生产事故

案例 | 心肺复苏“救”在身边，华润金控开展心肺复苏培训活动

4月6日，为进一步提升员工安全意识、普及应急救护知识，切实增强自救互救应急能力，华润金控联合深圳急救培训基地组织开展心肺复苏（CPR+AED）培训活动，培训以理论教学及实践操作相结合的方式进行，金控及直管业务单元共 30 名员工参加。本次培训不仅丰富员工心肺复苏知识和急救技能，而且提高自救互救能力，为员工安全筑牢一道宝贵的生命防线。





保障员工健康

华润金融坚持以人为本的理念，落实健康中国战略，推进全员健康管理计划，建立员工健康档案，关注员工的健康状态；组织开展员工体检、讲座、义诊、心理健康援助等活动，提升员工自我健康管理能力。



2022 年

华润银行除因个人意愿不参加体检的人员外，体检覆盖率达

100%

华润银行

积极保障员工职业健康，组织员工年度体检，开展健康知识讲座。2022 年，除因个人意愿不参加体检的人员外，体检覆盖率达 100%。

华润资产

将《健康明白卡》印刷成随身卡片并发放给每一位员工，持续引导员工主动学习健康知识；开展《职业健康防治法》宣传周活动，组织应急救援培训；邀请外部中医专家开展驻场坐诊服务；配合润心坊工作室，开展心理健康援助服务，切实守护员工健康。

华润保险经纪

统一采购健康管理服务供有需要的员工及员工家属使用；针对不同年龄阶段员工的健康风险设计合理体检套餐，使体检项目更加符合员工需求；邀请医生为员工开展中医健康知识讲座，员工学习肩颈护理操，有效缓解肩颈压力，预防肩周炎和颈椎病发生。



华润保险经纪邀请医生开展中医健康知识讲座



华润元大基金邀请医师开展理疗问诊活动



用心关爱员工

华润金融为平衡员工工作和生活，开展丰富多样的文体活动，营造快乐工作的企业氛围；关怀特殊群体，帮扶困难员工，不断提升员工的获得感、幸福感和归属感。

华润资产

举办“新青年说”系列青年分享会，邀请优秀青年代表讲述奋斗故事，开展青年座谈，倾听青年员工心声，了解诉求；组织包括足球、羽毛球、游泳、徒步、飞盘等丰富多彩的社团活动；守护特殊群体，在特定节日向特殊群体发放慰问物资，代表看望生病住院的员工及家属；在员工退休时组织欢送会，感谢员工的辛勤付出。

华润保险经纪

上半年为深圳和香港职工购买防疫物资，为隔离的上海员工分别配送三次生活物资；下半年为员工及家属发放药品及抗原自测盒，主动了解确诊员工情况，关心关爱确诊员工；工会及时关怀生病住院员工，主动慰问直系亲属去世的员工。

华润融资租赁

制定《“我为群众办实事”重点项目清单》，完成“我为群众办实事”项目 21 个；严格落实防疫政策，慰问因疫情隔离员工，定期为员工派送防疫物资，定期进行职场消毒；2022 年度举办员工生日会 3 次，120 人次参加活动；组织开展篮球、羽毛球等体育活动 28 场，214 人次参加活动，切实提升员工健康意识，加强身体素质，增强公司向心力。

2022 年，华润融资租赁举办员工生日会

3 次

120

人次参加活动

组织开展篮球、羽毛球等体育活动

28 场

214

人次参加活动

华润元大基金

年内成立了团支部，选举产生团支部书记，与青年员工谈心谈话并将有关意见建议向支部和公司管理层反馈，做好青年员工的发展工作；举办“同心共绘·华彩明灯”活动，组织女员工一起学习女性权益保护法，在涂画彩灯中共同迎接妇女节的到来。



华润金融开展《长津湖之水门桥》观影活动



华润金融举办圣诞前下午茶主题团建活动、送温暖活动



华润元大基金邀请中医医师教授八段锦健身操



华润金融联合华润置地、华润水泥举办“重
温峥嵘岁月之旅”活动



华润银行开展员工趣味活动



华润资产组织退休员工欢送会



携手共进共赢

深化协同合作

华润金融依托战略共享机制及平台，与政府、金融同业和重点客户等紧密沟通，与置地、医药等集团内外部产业方加强交流协调；建设产学研合作平台，与中山大学、武汉大学等高校开展博士后联合培养等战略合作，积极深化协同模式，提供多方位产融协同服务，实现与伙伴通力合作、互利共赢。

华润信托

与华润电力协同，合作实施单一资金信托项目，资金用于受让垃圾发电及生物质热电联产项目公司股权收益权。

华润资产

协助华润燃气完成重庆燃气股权结构优化；协助华润医药成功收购博雅生物；协助华润雪花啤酒完成景芝白酒项目，有效帮助实体经济纾困解危，为深化开展集团产融协同带来典型示范效应及推动作用。

华润资本

截至 2022 年底，资本旗下基金与华润微电子、华润置地等集团 12 个业务单元开展协同，华润国新金力永磁项目、埃克斯工业项目等亮点突出；融融协同中以中国电子项目为示范案例，充分发挥数字技术对产业发展的作用，助力华润金融板块跨越式发展。

华润融资租赁

与华润银行、五矿证券、华润电力、华润燃气持续开展业务探讨合作，进一步深化以融促产、以融强产。

案例 | 华润信托与深圳大学经济学院共建实习基地

2022 年 7 月 26 日，华润信托与深圳大学经济学院签订合作协议，携手共建“深圳大学经济学院—华润深国投信托有限公司实习基地”，在校企合作、供应链金融业务研究、实现资源互补等方面深入探讨。这是 2022 年度以来华润信托签约的第二家高校实习基地。公司将为深圳大学经济学院的优秀学子提供充分的实习实践平台，让深圳大学和华润信托实现合作共赢。



案例 | 华润资本与华润元大基金携手开展存量资产盘活项目

2022 年，华润资本与华润元大基金携手合作，共同开展了高收益减持退出及所持股票出借的融融协同项目。5 月 18 日至 6 月 30 日，华润元大基金交易团队助力润科微电子基金实现台基定增股票顺利退出，减持总金额 1.7 亿元；同时，华润元大基金协助润科微电子基金团队操盘一笔大宗交易挂单 300 万股，成交总金额 5,889 万元，为基金圆满完成台基股份的减持起到了关键作用，为基金合伙人创造出约 26% 的年化收益。

案例 | 华润保险经纪与深装集团签署战略合作协议

4 月 4 日，华润保险经纪与深圳市建筑装饰(集团)有限公司签署战略合作协议。双方就进一步拓展合作领域、提升合作水平进行深入交流，在保险保障、风险防范、风险勘察、安全生产、联合党建及员工关怀等方面实现资源共享、优势互补、协同共生、发展共赢。此次签约将成为双方拓展合作广度、深度的契机，在产业金融等方面实现新突破，共同守护美好、筑造幸福。



助推行业发展

华润金融紧密围绕实体经济，发挥金融专业专长，打造交流合作平台，参与专项研究和制定标准等工作，服务产业核心诉求，聚焦产业上下游、生态圈，助推行业高质量发展。

华润资产

2022 年完成研究成果 29 份，其中 6 份成果被中国人民银行、重庆市金融局、行业论坛等采用，为公司决策、战略制定提供支撑，为业务转型发展提供参考，为更好地支撑业务发展提供了基础。

2022 年完成研究成果

29 份

其中

6 份成果被中国人民银行、重庆市金融局、行业论坛等采用

促进公平正义

华润金融严格遵守反不正当竞争法，杜绝商业腐败和不正当竞争行为；坚持“阳光采购”理念，推行责任采购，规范供应链管理，不断提升营商环境。为规范采购管理工作，防范采购风险，华润金融修订采购管理制度，共开展 2 次采购管理专项检查工作，全面提升采购体系和流程规范化；建立华润金控统一采购台账标准和采购兼职联络员机制，制定标准化审批表单，加强集中采购，节约采购成本，有效提升采购效率。

华润银行

加强采购人员职业道德建设和廉洁自律，营造平等准入、公正监督、开放有序的采购环境，明确供应商资质的审查标准，严格要求每个供应商签署《阳光宣言》，杜绝商业贿赂和其它不当商业行为；全面、有序开展供应商管理工作，倡导诚信经营，反对商业舞弊。2022 年完成供应商入库申请、信息变更申请合计 162 家，审核供应商信息材料约 1,200 份；梳理全行供应商黑名单，并在采购管理系统应用。

华润信托

坚持诚信合规经营基本理念，严格执行法律法规，遵守竞争性法规政策；通过严格的内控制度、完善的过程审核、健全的全程监督，依法合规拓展业务，不以任何不正当行为谋取不当利益，不谋求不公平竞争取得的任何优势，杜绝商业贿赂。

华润资产

始终坚持诚信经营与公平竞争原则，严格执行采购相关规定，设立采购决策机构，建立供应商名录；通过协助供应商完成采购平台注册，启用电子采购平台开展公开采购。2022 年，公司采购项目均委托专业第三方机构通过电子化平台完成，通过设置阳光宣言，防止商业舞弊，确保采购行为公平、公正、公开。

**华润
保险经纪**

修订《华润保险经纪采购管理办法》，对采购职责分工、招标采购、非招标采购、采购程序、采购监督等方面进行了规定；制定发布本单位的采购权责清单，规范不同采购类型的有权审批机构、采购方式、评审方法等；制定合格供应商名册管理方案、阳光宣言等其他采购配套制度或相关文件。

**华润
融资租赁**

依法制定内部采购管理办法，成立采购委员会、采购领导小组等专业机构，通过集团守正电子招标采购平台实施采购活动；在采购项目执行过程中与供应商积极沟通，切实保障项目有序开展，按时支付费用；建立供应商考核评价机制，核查供应商项目执行情况及售后维保服务情况；建立采购人员考核与管理机制，定期组织采购人员学习与培训；对各级采购活动进行事前、事中及事后监督，对违纪问题执纪问责。

**华润
元大基金**

建立《采购管理办法》，对采购工作的各个方面做出规定，规范公司采购工作；将“阳光宣言”载入采购文件并作为合同附件，要求所有参与采购项目的供应商遵守；采购管理制度体系在事前、事中、事后三个环节中形成有效采购管理机制，实现了采购规范化、阳光化、透明化。

P74
责任故事：全面发力，
以金融力量守护绿水青山

融和共建 让社会更加美好

华润金融坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移践行国有企业“六个力量”，主动扛起推进绿色发展的政治责任、经济责任和社会责任，充分发挥金融对实现“双碳”目标的作用，同时聚焦经济社会发展，扎实推动共同富裕，在构建新发展格局、推动高质量发展中做好“稳定器”，当好“压舱石”。

我们与 SDGs:



P78
(一) 赋能减碳增绿

P85
(三) 共谱和谐乐章

P83
(二) 勇担战疫先锋

责任故事

全面发力 以金融力量守护绿水青山



绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现，党的二十大报告指出，必须站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。华润融资租赁紧抓政策与市场机遇，积极履行社会责任，充分发挥金融对于推动绿色低碳发展的重要作用，推动绿色低碳转型，助推实现“双碳”目标。

加强绿色金融顶层设计

为支持绿色低碳转型发展，绿色金融不断发力，在助力国家和地区绿色发展中发挥了重要作用。其实，早在 2016 年，人民银行等部门联合印发全球第一个绿色金融顶层制度——《关于构建绿色金融体系的指导意见》，以及与此配套的绿色债券、绿色信贷、评估认证和信息披露等一系列具体政策，为绿色金融的规范发展提供了制度保障。

华润融资租赁落实监管机构出台的绿色金融相关政策要求，加快完善顶层设计和基层实践的良性互动和有机结合，结合绿色金融发展的实践，构建绿色金融组织架构，下发《华润融资租赁有限公司绿色金融管理办法》，完善绿色金融体系建设，指导各部门有序开展绿色金融专项工作，同时加强绿色行业风险管理和识别，梳理绿色租赁关键绩效指标，建立环境信息披露制度，并参照国内外环境信息披露、可持续发展、气候风

险等环境相关信息披露的政策标准，于 2022 年发布融资租赁行业全国首份环境信息披露报告，不断夯实绿色金融发展的基础。

谈到发布首份报告，融资租赁绿色金融部负责人董发峰介绍：“发布报告一方面是对自身工作的检验，发挥‘以编促管’的作用，同时也展示自身负责任的态度，通过信息的透明化公开化，带给股东、客户、合作方信心。”

夯实绿色金融资产规模

2020 年 9 月，我国向世界宣布了“力争 2030 年前碳排放达峰，努力争取 2060 年前实现碳中和”的宏伟目标，旨在重塑我国能源结构和产业结构，推动绿色低碳转型。华润融资租赁积极响应国家“双碳”战略，充分发挥金融的引导和服务双重功能，大力开展绿色金融业务，支持绿色产业发展，增加风电和光伏行业绿色资产投放比例，突破创新落地垃圾发电、污水处理和污泥处理项目。2022 年公司持续夯实绿色资产，稳步拓展绿色新领域，发行 3 支直融产品，绿色资产新增投放破百亿，占比超过 50%，连续两年荣获绿色企业主体“深绿 G-AAA”最高等级认证。

2022 年公司持续夯实绿色资产
稳步拓展绿色新领域
发行

3支直融产品

绿色资产新增投放破百亿
占比超过

50%

连续两年荣获绿色企业主体“深绿 G-AAA”最高等级认证





发行 2022 年粤港澳大湾区首支碳中和中票

2022 年 3 月 18 日，华润融资租赁 2022 年度第一期绿色中期票据（碳中和债）成功发行，系 2022 年粤港澳大湾区首支碳中和中票，总发行规模 7 亿元，期限 3 年，票面利率 3.3%，并首次获得外资银行投资。此次募集资金聚焦用于具有碳减排效益的绿色项目，对应项目预计可实现年节约标煤量 4.7 万吨，年减排二氧化碳约 7.7 万吨。



对应项目预计可实现
年节约标煤量

4.7 万吨

年减排
二氧化碳约

7.7 万吨



发行出表碳中和 ABS（碳中和）

2022 年 10 月 28 日，华润融资租赁 2022 年第一期绿色资产支持专项计划（专项用于碳中和）成功发行，成为广东省首单对公租赁债权出表 ABS（碳中和）和深圳市融资租赁行业首单碳中和 ABS，也是华润融资租赁首单出表碳中和资产支持专项计划，总发行规模 5 亿元，创对公租赁债权出表 ABS（碳中和）发行利率新低。此次募集资金聚焦于具有碳减排效益的碳中和项目，预计可实现年节约标煤量 9.8 万吨，年减排二氧化碳约 7.8 万吨。



预计可实现年节约
标煤量

9.8 万吨

年减排二氧化碳约

7.8 万吨



发行碳中和科技创新可续期公司债券

2022 年 12 月 19 日，华润融资租赁在深圳证券交易所成功发行 2022 年面向专业投资者公开发行绿色科技创新可续期公司债券（第一期）（专项用于碳中和），成为全国首单“碳中和科技创新”可续期公司债券。本期债券发行规模 5 亿元，募集资金全部用于为具有科创属性的新能源电力项目提供融资租赁业务，预计可实现年节约标煤量 77.5 万吨，年减排二氧化碳约 16.5 万吨，推动碳中和目标实现。

预计可实现年节约标煤量

77.5 万吨

年减排二氧化碳约

16.5 万吨



“产融 + 融融” 协同 探索绿色发展新路径

华润融资租赁立足集团战略定位，以业务发展为支撑，通过产融协同形成协同服务能力，为华润系企业提供产融协同金融服务，服务集团发展提质增效。同时坚持“一个金融”发展策略，开展联动合作，提供综合化金融服务。正如绿色金融部总监王思文所说：“目前华润金控下属各业务单元采用的金融工具既有差异性，更有互补性，各类工具之间的组合搭配可以达到‘1+1 > 2’的效果，我们积极开展融融协同，以组合拳的方式为客户提供更贴合需求的综合性金融服务。”

华润融资租赁始终坚持华润集团“产融结合，以融促产”的战略要求，回归租赁本源，充分发挥“融资 + 融物”的业务属性优势，支持企业绿色低碳转型，用实际行动助力国家“双碳”战略落地。



赋能减碳增绿

加强绿色管理

华润金融紧跟国家有关碳达峰、碳中和与绿色金融的政策及大势，按照《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《国务院关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》以及国资委《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》的要求，在战略层面制定《华润金融碳达峰行动方案》，明晰绿色金融发展的方向和路径，引导业务单元设计符合“双碳”和绿色发展趋势的个性化产品方案和交易架构。

华润银行

制定绿色发展战略规划，将绿色金融发展提升至战略高度，在政策资源支持、产品服务创新、绿色文化建设、披露机制优化等方面进行创新。

华润融资租赁

下发《华润融资租赁有限公司绿色金融管理办法》，完善公司绿色金融体系建设，指导各部门有序开展绿色金融专项工作；启动绿色资产管理平台二期优化项目，发布融资租赁行业全国首份环境信息披露报告。



案例 | 华润融资租赁发布全国首家融资租赁公司环境信息披露报告

为贯彻落实中国人民银行关于推进金融机构环境信息披露的工作安排，在第 53 个世界地球日来临之际，华润融资租赁有限公司作为绿色债券发行人，结合自身绿色金融业务发展特点，依据《金融机构环境信息披露指南》和《深圳市金融机构环境信息披露指引》，编制 2021 年度环境信息披露报告，客观披露了环境相关的公司治理制度、绿色金融组织架构、绿色租赁关键绩效指标、绿色行业风险管理和识别、绿色经营管理举措以及投融资活动环境效益和碳排放情况等相关信息，成为全国首家发布环境信息披露的融资租赁公司。



案例 | 华润融资租赁再获企业主体绿色等级最高评级

华润融资租赁践行绿色发展理念，落实国家“双碳”战略，坚持以绿色环保行业作为基石行业，以绿色金融支持低碳发展，不断夯实绿色资产，截至 2021 年底，华润融资租赁绿色资产余额占公司整体资产 53.9%，除风力发电、光伏发电之外，公司同时也在拓展其他清洁能源的细分行业，大力支持绿色产业发展。2022 年 5 月 30 日，华润融资租赁再次获得联合赤道环境评价有限公司颁发的“深绿 G-AAA”认证！

华润融资租赁绿色资产
余额占公司整体资产

53.9%





2022 年末

华润金融
绿色金融总规模达

575 亿元

同比增长

20%

丰富绿色产品

华润金融构建绿色贷款、绿色债券、绿色保险、绿色基金、绿色信托等多层次绿色金融产品体系，为绿色项目提供了多元化的融资渠道，不断提升服务绿色低碳发展的效率。2022 年末，华润金融绿色金融总规模达 575 亿元，同比增长 20%，《华润金融绿色金融助力碳达峰碳中和综合实践方案》荣获国资委直属机构“2022 年度碳达峰碳中和行动典型案例”奖项。



华润金融荣获国资委直属机构
“2022 年度碳达峰碳中和
行动典型案例”三等奖

华润银行

已形成绿色贷款、碳减排产品、碳排放权质押、绿色票据再贴现、绿色供应链、绿色保理等多层次的绿色金融产品和市场体系，截至 2022 年底，全行绿色信贷规模达 67.9 亿元，较年初增速 109%，绿色信贷不良率为 0%，获评 2022 年银柿·社会责任奖 - 绿色金融奖。

截至 2022 年底

华润银行全行绿色信贷规模达

67.9 亿元

较年初增速

109%

绿色信贷不良率为

0%

华润融资租赁

布局风力发电、光伏发电、生物质发电、生活垃圾焚烧发电、城市交通等绿色产业，投放多笔位于贫困地区的新能源项目，目前持有的融资租赁项目每年可节约标煤 150.3 万吨，可实现每年减排颗粒物 178.1 吨、二氧化硫 873.0 吨、NOx949.3 吨，消减固体废弃物 17.4 万吨。

融资租赁项目每年可节约标煤

150.3 万吨

消减固体废弃物

17.4 万吨

可实现每年减排颗粒物

178.1 吨

二氧化硫

873.0 吨

NOx

949.3 吨

华润保险经纪

将保险产品与绿色发展理念相融合，积极对接低碳重点示范项目并为其保驾护航。2022 年，服务绿色保险项目 55 个，保费规模 2.3 亿元（其中集团绿色低碳重点示范项目 24 个，保费规模 0.5 亿元），同比增长 58.5%。

2022 年

华润保险经纪服务绿色保险项目

55 个

保费规模

2.3 亿元

同比增长

58.5%



案例 | 华润银行横琴分行成功落地首家“零碳”网点

华润银行在金融支持“双碳”目标的道路上再次进行积极实践，横琴分行于 2022 年获颁深圳碳排放权交易所颁发的碳中和证书，为全行首家获得认证的“零碳”银行网点。

为落实“双碳”工作的重大决策部署，华润银行选定横琴分行作为试点单位，以节能降耗为中心，制定低碳运营方案，积极推广绿色金融创新产品，精准、高效、专业服务绿色产业，不断探索网点运营“碳中和”建设，为助力珠海打造绿色宜居生态文明城市提供有力的金融服务保障。



案例 | 华润资本牵头成功完成香港市场首笔英镑绿色银团贷款

2022 年 2 月，华润资本旗下管理的投资公司华润国新投资公司完成华润集团首笔绿色融资框架下的绿色银团贷款，成为华润集团第一个成功申请绿色融资架构（Green Finance Framework）的业务单元。该笔银团金额为 2.8 亿英镑，旨在顺应全球清洁能源的发展，响应国家“碳达峰、碳中和”的目标，助力公司实现 ESG 战略布局。本次银团绿色贷款作为香港金管局鼓励的创新金融产品，获得香港品质保证局（HKQAA）的相关认证，有效履行华润国新双方股东在香港的 ESG 社会责任，为达成国家碳中和、碳达峰战略目标贡献一份华润力量。同时，也有助于提升华润资本在国际资本市场的影响力，并促进香港作为绿色金融中心的发展。



践行绿色办公

华润金融持续推进绿色低碳办公，发布《关于倡导节能减排、低碳生活的倡议书》，统一制作节能环保标识牌并在各业务单元职场张贴，通过节约用水用电、推行无纸化办公、节约办公耗材、倡导节能减排出行方式、反对餐饮浪费等多种方式，鼓励员工将绿色理念转化为具体行动，做生态环境保护的践行者和推动者。

华润银行

加强对照明系统的管理，梳理营业网点的 LED 广告屏和广告灯箱运行时间，完善办公设备、空调等用电管理；坚持节约每一滴水，做到人走水关；加强公务车辆管理，节约办公耗材，倡导员工以步代车、徒步出行。

华润资产

张贴宣传海报进行节能宣传和分享节能经验，提倡员工节约用电、用水，统一回收废旧电池，集中观看环境保护视频，进行环境保护、垃圾分类等内容学习。

华润融资租赁

加强节约用水用电用纸宣导，做到人走灯关、水关，要求办公区域内空调温度调整至 26°C，定期检查、维护、更新用水用电设备，防止常开电、常流水情况出现。

华润元大基金

大力开展全员节能环保低碳宣传教育，倡导员工自带水杯减少使用瓶装水，爱护设施设备及时关闭电源，推行无纸化办公和纸张多次利用，乘坐公共交通绿色低碳出行，全面开通电子批量签章功能，践行低碳办公。



华润金融节能环保标识牌



华润元大基金“绿色办公 安全办公”倡议书



勇担战疫先锋

华润金融贯彻落实政府防疫要求，统筹整体防控工作，主动发挥金融业优势，落地金融助企纾困政策；及时下沉社区，投身一线志愿服务工作；积极捐赠防疫物资，助力社区疫情防控，深刻诠释央企主动战“疫”的责任担当。

华润银行

深圳分行紧急启动应急预案，迅速成立了以党员干部带头的“业务保障突击队”，八名突击队员以最快速度完成集结，连夜入驻职场；紧急招募 10 名党员志愿者，奔赴社区抗疫一线，开始连续四天的脱产志愿工作；向粤海街道办捐赠防护服、N95 口罩、饮用水等防疫物资。

华润信托

关键岗位、核心人员实施多岗互备，保障重要金融服务设施和金融活动安全运行；严格执行核酸“每日一检”，做好防疫物资的动态储备，定期开展办公场所清洁消杀；“润信未来”青年志愿服务队已累计组织 30 余批次抗疫志愿服务，超 100 余人次志愿者前往彩虹社区、南园社区、福田社区、湖景社区等核酸检测点协助开展防疫抗疫工作，累计服务市民群众超 50,000 人次。

华润资本

华润资本及各基金携手被投资企业捐赠 500 万现金和物资支援泉州防疫，启动高效供应链响应机制，构建上海金山区、嘉定区、宝山区多地搭建空中应急运输网络，运送蔬菜、生鲜、抗原试剂、应急药品等抗疫物资，保供稳价。

华润融资租赁

定制个性化金融方案，通过合理延期还贷、展期续贷、减免逾期罚息等方式，缓解企业还款压力，帮助企业度过难关；组织华润金融在京单位开展助力东直门区域开展核酸检测工作，工作累计服务群众 4,000 余人次。

华润保险经纪

成立“润保”抗疫党员、青年志愿服务队，协助深圳湾核酸检测点开展核酸检测；成立党员突击队，组织开展“同心抗疫、保险同行”活动，以保险为纽带，为集团抗疫员工开展抗疫保险定制捐赠。



华润信托
“润信未来”青年志愿
服务队已累计服务
市民群众超

50,000 人次



华润资本及各基金
携手被投资企业捐赠

500 万现金和物资
支援泉州防疫



华润信托“润信未来”青年志愿者服务队全力支援深圳全民核酸检测



华润保险经纪“润保”抗疫党员志愿者服务队协助深圳湾核酸检测点开展核酸检测

共谱和谐乐章

助力乡村振兴

华润金融持续统筹各业务单元推进华润金融乡村振兴帮扶计划，促进金融业务与农村产业深度融合，为乡村振兴提供有效金融支持。2022 年华润金融设计剑河、延安希望小镇的公益研学体验卡，完成剑河、延安希望小镇创业村民的课程开发，共为 17 户创业家庭提供资金帮扶，为超 50 户创业家庭开展智力赋能。

2022 年，华润金融共为

17 户创业家庭提供资金帮扶

为超

50 户创业家庭开展智力赋能



华润银行已支持

10 户剑河希望小镇
民宿家庭创业

华润信托已帮扶

7 户延安希望小镇
民宿家庭



汇聚金融合力 助力乡村振兴
华润金融乡村振兴产业帮扶计划

案例 | 华润金融乡村振兴帮扶计划获得社会责任奖铜奖

华润金控、华润银行、华润信托、华润资产、华润资本响应国家和集团号召，积极助力乡村振兴，共同发起“华润金融乡村振兴帮扶计划”。该项目聚焦华润希望小镇产业发展，利用华润金融各业务单元专业优势，以产业帮扶为切入点，以高端客户参与及面向村民赋能为着力点，有效助力了乡村产业发展，帮扶华润希望小镇村民创业致富。4 月 22 日，在华润集团 2022 年一季度工作会议上，华润金融乡村振兴帮扶计划凭借过去一年的优异表现获得社会责任奖铜奖。

华润金融结合金融各业务单元回馈客户的需求，将小镇的研学体验产品打造成为华润希望小镇的联名消费卡——“公益研学体验卡”，面向客户试点推广，鼓励客户在希望小镇进行消费扶贫，持续带动小镇的经济发展。华润银行已支持 10 户剑河希望小镇民宿家庭创业，华润信托已帮扶 7 户延安希望小镇民宿家庭，华润资产支持了延安小镇香菇种植园建设。除提供资金帮扶外，华润资本还为高端客户家庭及希望小镇村民分别打造了赋能课程。目前，华润金融内部已培养了 24 名青年志愿讲师。



案例 | 以产业帮扶助力乡村振兴

2022 年 6 月 12 日，华润金融、华润银行、华润资本齐聚剑河华润希望小镇，举办华润金融乡村振兴帮扶计划——剑河小镇村民捐赠仪式暨创业赋能培训。华润金融始终密切关注剑河华润希望小镇民宿产业发展，在华润金融的统筹下，华润银行提供了 30 万元帮扶资金用于支持剑河希望小镇村民开办民宿，华润信托“润心慈善信托”负责对资金进行后续运营管理。针对村民创业中遇到的痛点问题，华润资本为创业村民定制了赋能培训课程，邀请广东省旅游协会民宿分会副会长兼秘书长、深圳市民宿协会执行会长李超分享经典乡村民宿案例。



华润金融在剑河希望小镇帮扶的梦之心客栈

利益相关方感言

“帮扶资金能在一定程度上缓解开办民宿的压力，在华润的支持下，我的寻梦客栈已经顺利开业并有了稳定客源。”

村民田景贵

助力香港建设

建言献策

赞助支持“香港回归祖国 25 年的宪制和法治秩序及香港法律界发展新机遇”高端论坛并作发言，应邀为香港中律协开展内地金融监管政策专题讲座及近年监管态势简析，近 118 名香港律师协会会员参加讲座。

抗疫援港

开展抗疫援港公益活动，累计捐赠 720 盒莲花清瘟胶囊、20,000 个成人口罩、1,200 支抗原快速检测试剂、22,000 个儿童口罩，总计约 9 万元。同时为华润五丰“援港保供专班”定制捐赠新冠疫情保险保障。

关注青年

举办大湾区青年机遇分享会，积极参与“青春试翼·大学毕业生启航计划”，完成招聘计划 9 人，通过“展翅计划”港澳台大学生实习专项行动提供 35 个岗位资源。

关爱基层市民

组织深水埗区排挡消毒清洁义工活动，并向深水埗区基层家庭学童捐助防疫物资，受惠人数约 500 人。

案例 | 华润资本启动“学业进步奖励计划”

2022 年 6 月，华润资本联谊分会在集团联谊会的指导下启动“学业进步奖励计划”，面向香港海泓道社区的中小學生开展评选，凡本学期成绩有进步者，可获赠抗疫福袋、开学福袋及一定金额书券，活动开展以来在社区引起较大反响。经过综合评选，共 150 名学生获得本次“学业进步奖”。8 月 27 日，华润资本举行香港回归祖国 25 周年系列活动之“学业进步奖励计划”颁奖礼，邀请获得“特别奖”的 13 位优秀学生代表及家人来到润维创坊，共同走进华润，了解华润文化，分享“进步”喜悦，共计赞助 20,000 元人民币。



2022 年 5 月 31 日，“全球新形势 香港再出发”研讨会在华润资本旗下润维创坊成功召开



倾心关爱社会

华润保险经纪在
“守望相助 共克时艰”
捐赠活动中捐赠物资

1.9 万元

联合开展“和谐金城”
民生综合保险项目
捐赠保险

1.4 万元

华润金融积极投身公益事业，开展“献热血 跟党走 齐志愿 向未来”公益献血活动，缓解因疫情造成的用血紧张；组织开展“冬梦北京 飞跃北京”冬奥文化广场文艺演出活动志愿服务、“我为群众办实事”志愿活动；主动参与慈善捐赠，华润保险经纪在“守望相助 共克时艰”捐赠活动中捐赠物资 1.9 万元，与兰州市政府金融办联合开展“和谐金城”民生综合保险项目，捐赠保险 1.4 万元。



案例 | 华润金融、华润银行成功举办首届公益献血活动

疫情之下献血人数骤减，多个城市血库库存告急。当生命的呼唤碰上疫情的大考，2022 年 9 月 27 日，华润金融联合团委与华润银行团委联合开展“献热血 跟党走 齐志愿 向未来”首届公益献血活动。本次活动得到了华润金融、华润银行、华润资本、华润融资租赁及华润元大基金同事们的积极响应。华润银行团委还联动各家分行将爱播撒湾区 9 城，联合银行党委、发动各级团组织开展献血活动。本次活动中共有内外部 363 位同事积极参与，其中 276 人经过各项检查献血成功，累计为湾区各地血液中心提供了 90,250 毫升新鲜血液，显示出广大员工的大爱和勇气，彰显出企业强烈的社会责任感。



首届公益献血活动共有内外部

363 位同事积极参与

其中

276 人经过各项检查

献血成功

累计为湾区
各地血液中心提供了

90,250 毫升

新鲜血液



案例 | 华润银行珠海分行开展“老年人金融小课堂”主题沙龙活动

2022 年，珠海分行以九悦支行为试点，创新尝试以运营为主导的“老年人金融小课堂”厅堂系列沙龙活动，运用专业知识，结合生活案例，深入浅出地讲解了老年人最关心的“防诈骗小常识”，并以互动趣味游戏增进老年客户对金融、反诈知识的了解，提升老年群体反诈能力。“老年人金融小课堂”厅堂系列沙龙活动全年共开展 18 场，受益人员共 360 人，进一步助力形成“全民反诈”良好氛围。



案例 | 华润融资租赁组织开展“冬梦北京 飞跃北京”冬奥文化广场文艺演出活动志愿服务

为积极响应集团关于组织开展“助力冬奥、央企先行”主题文明实践活动的号召，2022 年 2 月 11 日，华润金融（北京）由华润融资租赁副总经理张建华带队，在东城区文化广场组织开展“冬梦北京 飞跃北京”冬奥文化广场文艺演出活动志愿服务。本次活动的成功开展充分展现了金融在京企业员工参与冬奥、服务冬奥的热情、大国首都文明风采和中央企业文明新风。



可持续发展管理

可持续发展战略

华润金融遵循华润集团可持续发展管理要求，秉持“助力实业，润享美好”的企业使命和可持续发展理念，制定可持续发展年度重点工作计划，明确经济价值、社会价值、环境价值和综合价值的总体思路和工作目标，为可持续发展指明方向，有效保障可持续发展工作在全公司及各业务单元稳步有序开展，推动可持续发展理念融入企业自身发展战略和日常经营。

可持续发展治理

华润金融依据《华润集团社会责任工作管理办法》的相关要求，不断完善可持续发展组织体系建设，华润金控牵头成立可持续发展报告编制工作专责机构，负责牵头、统筹可持续发展工作在全公司及各业务单元推进，明确职责分工和工作任务，全面指导可持续发展工作；构建华润金融可持续发展指标体系，并负责报告的统筹规划与协调；各业务单元配置专人，协助推进报告编写工作。

利益相关方沟通

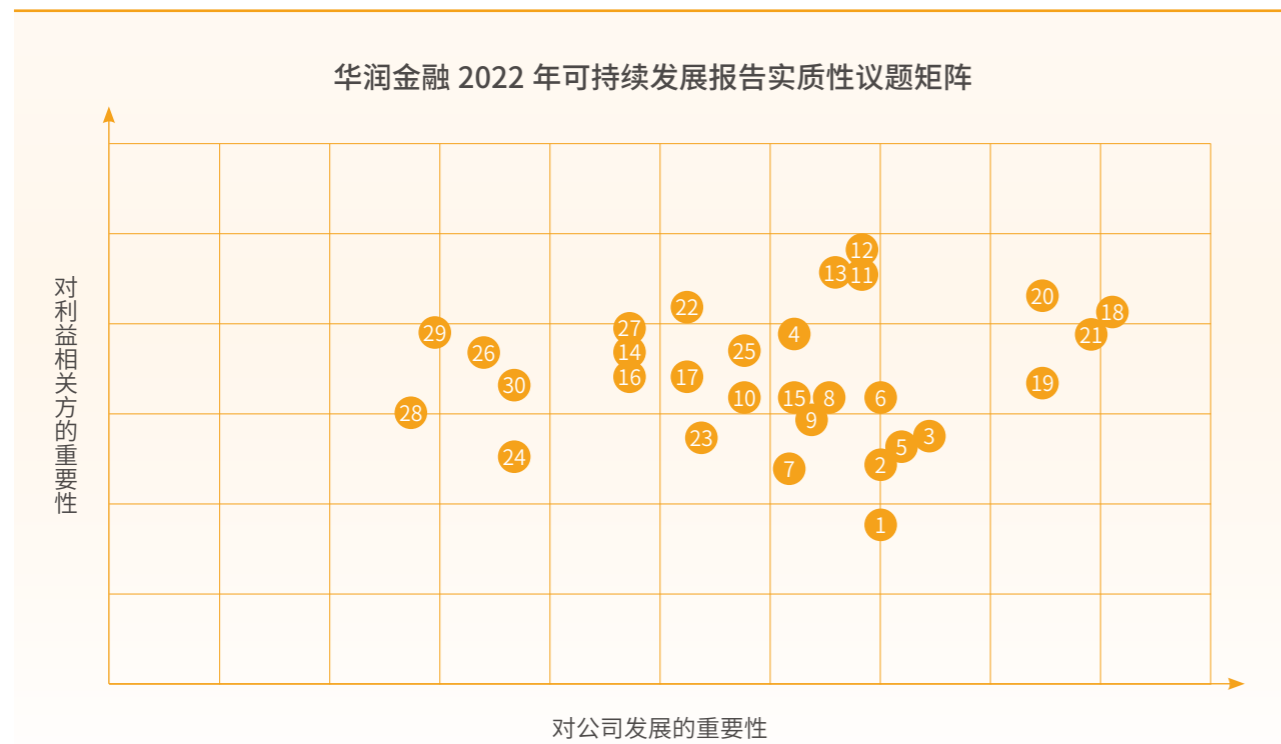
华润金融高度重视与利益相关方的沟通，通过投资者策略会、战略合作、公众开放日和问卷调查等方式及时了解利益相关方需求，关注并真诚回应利益相关方的愿望和要求。

在官网设置“社会责任”专栏，定期发布可持续发展报告，传播可持续发展理念和实践，披露相关责任绩效，不断拓展与利益相关方沟通互动的渠道，实现企业和利益相关方的和谐共赢。



实质性议题分析

华润金融通过持续关注社会舆论焦点及相关企业议题趋势，结合自身发展战略及规划，开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。



1. 坚持党建引领	11. 提供优质服务	21. 开展员工关怀
2. 完善治理体系	12. 保障客户权益	22. 促进公平竞争
3. 诚信经营经营	13. 确保信息安全	23. 深化战略合作
4. 保障股东及投资者权益	14. 普及金融知识	24. 落实责任招采
5. 筑牢廉洁防线	15. 发展绿色金融	25. 引领行业进步
6. 风险管控与内控体系建设	16. 践行绿色办公	26. 发展普惠金融
7. 强化产融协同	17. 倡导环保公益	27. 助推区域发展
8. 可持续发展管理	18. 保障员工权益	28. 安全生产与常态防疫
9. 创新发展与数字化转型	19. 员工培训及发展	29. 助力乡村振兴
10. 拓展多元业务	20. 员工职业健康	30. 社区共建与公益慈善

可持续发展文化

华润金融持续提升可持续发展能力，新设立党建促发展奖项——社会责任奖，表彰在履约社会责任方面做出突出贡献的单位；积极开展可持续发展调研及研究，邀请业界专家举办相关培训，帮助可持续发展管理和报告编制人员夯实理论基础，培育员工可持续发展意识，增强对可持续发展前沿理论和工作要求的理解与把握；同时积极参与华润集团可持续发展考核和社科院百人论坛交流研讨活动，总结在管理与实践中的成就与不足，并进行针对性改进与规划，使企业可持续发展工作得以持续提升。





未来展望

新故相推，日生不滞。2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年、实施“十四五”规划的关键之年。我们继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的建设为统领，优化公司治理体系，提高整体管理水平和风险防范能力；积极推进科技体制改革和数字化转型，不断优化激励机制，努力培育创新生态；切实保障客户权益，树立良好品牌形象，全面塑造发展新优势；围绕国家战略，发展普惠金融，支持实体经济，纵深推进重点区域持续深耕，擘画区域发展新蓝图；完善绿色金融服务体系，支持绿色、低碳、循环经济发展；以和谐、多元、进步的职平台保障员工权益，助力员工成长；发挥自身优势，持续巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴发展。未来，我们仍将以打造“最具央企特色的产业金融平台”为目标，携手各利益相关方，一起擘画美好未来！

附录

关键绩效

* 以人民币为单位

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
经济责任				
营业收入	亿元	167	185	182
利润总额	亿元	64	77.3	66.8
净利润	亿元	57	68.6	60.4
资产总额	亿元	3,215	3,790	4,406
净资产	亿元	605	689	841
净资产收益率	%	9.7	11.1	8.8
总资产报酬率	%	2.2	2.2	1.6
负债总额	亿元	2,610	3,101	3,565
国有资产保值增值率	%	122	115	111
客户责任				
客户满意度	%	98.5	99.9	99.7
客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
伙伴责任				
责任采购比率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
员工责任				
员工总数	人	3,884	4,020	4,198
男性员工	人	—	—	2,009
女性员工	人	—	—	2,189
新增就业人数	人	317	583	453
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	—	—	100
女性管理者比例	%	37.7	28.5	29.6
残疾人雇佣人数	人	0	0	0
企业累计职业病	人	0	0	0

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年
人均带薪休假天数	天	10.3	10	11.3
员工培训覆盖率	%	99	97.8	99
员工培训人次	人次	—	—	6,100
人均培训投入	万元	0.2	0.2	0.2
人均培训时间	小时	23.2	43.1	42
帮助困难员工	人	24	1	45
帮扶资金	万元	12.7	1.4	58.5
员工流失率	%	4.6	8.8	9.1
员工体检覆盖率	%	100	100	100
专职安全管理人员数量	人	16	17	38
工伤事故发生数	次	0	0	0
员工死亡人数	人	0	0	0
安全培训人次	人次	9,015	4,243	10,170
安全生产投入	万元	1,262.5	6,449.3	1,939.4
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练数	次	273	307	434
环境责任				
环保培训次数	次	—	—	2
环保培训人次	人次	—	—	30
温室气体排放量	吨	—	—	121.1
环保总投入	万元	147	311	238.8
绿色贷款总额	亿元	18.4	32.5	119.6
节能减排技术总投入	万元	4.3	1	232.7
公共责任				
纳税总额	亿元	37.6	39.6	31.4
慈善公益支出	万元	202.8	87.7	194.6
帮扶人口数量	人	86	22	134
乡村振兴专项资金投入	万元	51.1	136.8	75

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	页码
报告导读		P1.1, P1.2, P1.3	—
致利益相关方的一封信		P2.1, P2.2	01
走进华润金融	关于我们	P4.1, P4.3	04
	企业文化	P4.2	04
可持续发展绩效		A2	06
回首 2022		P3.1, G3.11	08
责任聚焦：绿色金融，助力产业低碳发展		P3.1, E1.1, E1.8, V1.1, V1.2, V1.3, V1.4, V4.1, V4.2, V4.4, V4.5	10
	夯实党建引领	G1.3, G1.6, G1.7, G1.8, G1.9	18
融聚动能，让发展更有质量	优化治理效能	G1.2, G1.3, G1.4	22
	严守风险底线	G1.3, G1.5, G1.10	25
融通百业，让产业更具活力	集聚创新势能	V2.1, V2.2, V2.3, V2.4	34
	铸就品质服务	S4.1, S4.3, S4.5, S4.6, S4.7	38
	深化产融协同	V1.1, V1.2, V1.3, V1.4, V2.5, V2.6, V2.8	44
融汇合力，让行业更显精彩	打造人才高地	S1.1, S1.2, S1.3, S1.4, S1.5, S1.6, S1.7, S1.8, S1.9, S1.10, S2.1, S2.2, S2.3, S2.4, S3.1, S3.3, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7, S3.8, S3.9, S3.10, S3.11, V3.1	58
	携手共进共赢	S5.1, S5.2, V2.7, V2.8	69
融和共建，让社会更加美好	赋能减碳增绿	E1.1, E1.2, E1.3, E1.7, E1.8, E2.14, V1.1, V1.2, V1.3, V1.4, V4.1, V4.2, V4.4, V4.5	78
	勇担战疫先锋	V3.4, V3.3	83
	共谱和谐乐章	V3.4, V3.5, V3.6, V3.7	85
可持续发展管理	可持续发展战略	G3.2	90
	可持续发展治理	G3.1, G3.3	91
	利益相关方沟通	G3.6, G3.7	90
	实质性议题分析	G3.5	92
	可持续发展文化	G3.4, G3.9	93
未来展望		A1	95
附录	关键绩效	A2	96
	指标索引	A4	98
	报告评级	A3	99
	意见反馈	A5	100

报告评级

《华润金控投资有限公司 2022 可持续发展报告》评级报告

受华润金控投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润金控投资有限公司 2022 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准 (2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，董事局负责报告终审；将报告定位为披露社会责任信息、强化责任监管、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、塑造企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、社会舆论关注点、行业对标分析、公司发展规划、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动华润银行、信托、资产、资本等业务单元发布独立的可持续发展报告，构建了多层次的报告体系；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、H5 版、印刷品的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了贯彻宏观政策、保护客户信息安全、金融产品多样性、信息透明与真实、投资者培训与教育、风险管理、社会责任投资、数字化转型、绿色金融等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“融聚动能，让发展更有质量”“融通百业，让产业更具活力”“融汇合力，让行业更显精彩”“融和共建，让社会更加美好”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.33%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“工伤事故发生数”“员工死亡人数”“员工流失率”“内部控制重大缺陷”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“净资产”“责任采购比率”“纳税总额”“环保总投入”“绿色贷款总额”等 42 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“产业金融，不止是陪伴，更是相融共生”为主题，以“融”

为关键字，贯穿全篇，从四大篇章全面展现了企业在关键议题上的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，回应了相关方的期望与诉求；封面及篇章跨页设计以立体金融场景插画形式描绘，提升了报告的辨识度和感染力；设置“拓展阅读”版块，嵌入二维码延伸阅读报告内容，引入利益相关方证言佐证履责成效，增强了报告的沟通价值，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“绿色金融，助力产业低碳发展”责任聚焦，阐述企业为产业的绿色转型发展提供金融支持的亮点实践，彰显了企业的责任担当；设置“可持续发展绩效”专栏，以图表形式集中展示重点履责绩效，便于相关方快速把握关键数据；报告发布形式增加 H5 版报告，增强了报告的传播力和感染力，具有领先的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润金控投资有限公司 2022 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



四、改进建议

增加负面案例信息的披露，提升报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

董忠方

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2023 年 6 月 26 日

意见反馈

您好！为持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望获得您的意见和建议，您可以用传真 (00852-25938089) 或电子邮箱 (info@crcapital.com.hk) 的方式反馈给我们，感谢您的支持！

	好	较好	一般	差	不了解
请您评价本报告反映华润金融对经济、社会和环境的影响程度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行回应和披露的情况	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性的表现	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
请您评价本报告内容的可读性表现	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
请您对《华润金融 2022 年可持续发展报告》进行综合评价	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

您对华润金融可持续发展工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您对我们今后发布企业可持续发展报告还有哪些建议？



扫描二维码
浏览电子版报告



地址: 深圳市南山区科苑南路2700号华润金融大厦27楼

电话: 0755-88650888

邮编: 518000